

Bydgoszcz, 27.10.2021

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/2021

W związku z realizacją projektu „**Wejście na nowe rynki zagraniczne przedsiębiorstwa Kubasiewicz Marek QMAR poprzez udział w targach**”, na który Zamawiający otrzymał dofinansowanie w ramach projektu grantowego pn. „FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działania 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałania 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Zamawiający prosi o przesłanie ofert na wykonanie zadań:

Usługi polegające na zorganizowaniu udziału w targach w charakterze wystawcy oraz realizacja działań promocyjnych związanych bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy, a także organizacji wyjazdowych wizyt studyjnych związanych z targami poza granicami kraju:

- 1) Udział w targach BUDMA, Polska, Poznań, 01-04.02.2022,
- 2) Udział w targach IBF Building Fairs Brno 2022, Czechy, Brno, 23-26.02.2022,
- 3) Udział w targach MosBuild 2022, Rosja, Moskwa, 29.03.-01.04.2022,
- 4) Udział w targach Ecobuild 2022, Wielka Brytania, Londyn, 01-03.03.2022,
- 5) Udział w targach InterBuildExpo 2022, Ukraina, Kijów, marzec 2022,
- 6) Udział w targach Tektonica 2022, Portugalia, Lizbona, maj 2022,
- 7) Wizyta studyjna po targach IBF Building Fairs Brno 2022, Czechy, Brno,
- 8) Wizyta studyjna po targach MosBuild 2022, Rosja, Moskwa,
- 9) Wizyta studyjna po targach Ecobuild 2022, Wielka Brytania, Londyn,
- 10) Wizyta studyjna po targach InterBuildExpo 2022, Ukraina, Kijów,
- 11) Wizyta studyjna po targach Tektonica 2022, Portugalia, Lizbona.

1. Nazwa i adres Zamawiającego

Kubasiewicz Marek - QMAR z siedzibą w Probstwie Górnym (Probstwo Górne 13, 87-732 Lubanie), NIP 8911383702, REGON 911117487.

Adres strony internetowej Zamawiającego: <http://qmar.com.pl/pl/>

Osoba do kontaktów: Jowita Kacprzak

Adres e-mail: info@qmar.com.pl

Telefon: 515 200 506

2. Informacje ogólne

1. Zamawiający nie jest zamawiającym w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 3 pkt.5 tej ustawy, a postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

2. Ogłoszenie o zamówieniu zostało zamieszczone na stronie <https://zamowieniarpo.kujawsko-pomorskie.pl/>

3. Data ogłoszenia zapytania ofertowego

27.10.2021

4. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Termin składania ofert mija w dniu 03.11.2021 r. Decyduje data wpływu do Zamawiającego. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane;
2. Oferta powinna zostać dostarczona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty, kuriera lub złożona osobiście na adres: ul. Toruńska 308, 85-880 Bydgoszcz lub w formie elektronicznej w postaci skanu dokumentacji na adres: info@qmar.com.pl

5. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

6. Warunki udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu mogą brać udział wyłącznie Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i zaplecze techniczne niezbędne do należytego wykonania przedmiotu zamówienia, wyrażają wolę zawarcia z Zamawiającym umowy, której opis istotnych postanowień stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego oraz nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu istnienia konfliktu interesów.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Ocena spełnienia powyższych warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Oferenta.
4. Warunkiem udziału w postępowaniu jest złożenie: wypełnionego i podpisanego Formularza oferty (załącznik nr 1) wraz oświadczeniem (załącznik nr 2) i wstępnych koncepcji stoisk targowych.
5. Wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, nie złożyli prawidłowo wypełnionej oferty i wszystkich wymaganych załączników lub też złożyli ofertę po terminie.
6. Wartość oferty powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

7. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Wykonawcy. W razie takiej potrzeby należy załączyć pełnomocnictwo zgodne z wymogami prawa, pod rygorem uznania, że oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.

7. Wymagania dotyczące wadium

1. Oferta powinna być zabezpieczona wadium: 10.000,00 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100).
2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.
3. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą.
4. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:
 - 1) pieniądzu;
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej z tym, że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych;
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych.
5. Wadium wnoszone w pieniądzu winno być wpłacone na rachunek bankowy nr: 37 1090 1896 0000 0001 1854 6677.
6. Wadium wnoszone w formie poręczeń lub gwarancji powinno być złożone w oryginale i musi obejmować cały okres związania ofertą. Beneficjentem gwarancji wadialnej jest: Kubasiewicz Marek - QMAR.
7. Zamawiający dokona zwrotu wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
8. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - 1) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;
 - 2) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

8. Termin realizacji przedmiotu oferty

Do 31.05.2022 r. W przypadku odwołania/przesunięcia targów, termin realizacji przedmiotu oferty może zostać zmieniony.

9. Opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia przedstawiony jest w Załączniku nr 3.

10. Kod wspólnego słownika zamówień (CPV)

- Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów - kod CPV 79950000-8
- Usługi transportowe (z wyłączeniem transportu odpadów) - kod CPV 60000000-8
- Usługi agencji transportowych - kod CPV 63520000-0
- Artykuły informacyjne i promocyjne - kod CPV 39294100-0
- Usługi w zakresie komputerowego maszynopisania, przetwarzania tekstu i powiązanych z nimi komputerowych usług wydawniczych - kod CPV 79550000-4
- Usługi drukowania i powiązane - kod CPV 79800000-2
- Tłumaczenia - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych kod CPV 79530000-8

- Tłumaczenia – Usługi w zakresie tłumaczeń ustnych kod CPV 79540000-1
- Usługi reklamowe - kod CPV 79341000-6
- Materiały reklamowe – kod CPV 22462000-6

11. Kryteria wyboru oferty

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:
Kryterium 1 - Całkowita cena netto w PLN za przedmiot oferty - waga 100 punktów.

Punkty za powyższe kryteria zostaną przyznane według następującego wzoru:

Najniższa cena netto spośród ważnych ofert/Cena netto badanej oferty x 100 pkt. = ilość punktów.

2. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej sumy punktów wyliczonych w oparciu o powyższe kryteria (do 2 miejsc po przecinku). Ilości punktów będzie stanowić końcową ilość punktów przyznaną danej ofercie. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ilość punktów.
3. Zamawiający przy dokonaniu wyboru oferty będzie kierować się elementarnymi zasadami obowiązującymi we wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, w szczególności zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania, zasadą ochrony uczciwej konkurencji, zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług, zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.
4. Zamawiający po dokonaniu oceny nadesłanych ofert zaproponuje oferentowi, który uzyskał największą ilość punktów, zawarcie umowy na realizację przedmiotu zamówienia.

12. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2. Wartość oferty powinna uwzględniać wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Dla zapewnienia równouprawnienia oferentów krajowych oraz zagranicznych ceną podlegającą ocenie jako kryterium oceny oferty będzie łączna cena netto (bez podatku VAT) określona w ofercie wyrażona w PLN. W przypadku ofert w innych walutach, kwota netto waluty zostanie przeliczona po kursie średnim NBP.
4. Oferta powinna zawierać:
 - 1) Datę przygotowania i termin ważności oferty;
 - 2) Cenę za wykonanie poszczególnych elementów zamówienia;
 - 3) Odniesienie do zamieszczonych w zapytaniu kryteriów wyboru oferty;
 - 4) Podpis osoby upoważnionej do złożenia oferty;
 - 5) Podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego;
 - 6) Wstępne koncepcje stoisk targowych.

13. Warunki zmiany umowy

1. Dopuszcza się możliwość rezygnacji Zamawiającego z realizacji części zadań (np. udziału w określonej imprezie targowej) w przypadku wprowadzenia zmian w projekcie.
2. W przypadku odwołania targów będących przedmiotem umowy, realizacja usługi obejmować będzie kolejną edycję odwołanych targów.

3. W przypadku zmiany terminu targów będących przedmiotem umowy, Wykonawca jest zobowiązany wykonać usługę w nowym terminie, w którym targi się odbędą. Dopuszcza się zmianę terminu obowiązywania umowy w tym przypadku.
4. W przypadku wyznaczenia do udziału w targach mniejszej ilości osób, cena usługi w zakresie kosztów noclegów i transportu osób będzie proporcjonalnie obniżana.
5. Nieistotna zmiana umowy może mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich lub błędów redakcyjnych i jest rozumiana jako zmiana, która w wypadku wprowadzenia etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłaby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę.
6. Dopuszcza się możliwość rozwiązania umowy, bez regresu odszkodowawczego ze strony Wykonawcy, jeżeli z Zamawiającym zostanie rozwiązana umowa o dofinansowanie.
7. Dopuszcza się rozwiązanie umowy na mocy porozumienia stron.

14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny, a także postanowienia obowiązujących Wytocznych dotyczących kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia lub do jego zakończenia bez wyboru oferty.

15. RODO

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Kubasiewicz Marek - QMAR. Dane osobowe będą przetwarzane w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, czy zawarcia i realizacji umowy. Każdy Wykonawca ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Wykonawca może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Wykonawców ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Wykonawca ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Kubasiewicz Marek - QMAR, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

16. Załączniki

- Załącznik nr 1 – Formularz oferty;
- Załącznik nr 2 – Oświadczenie oferenta;
- Załącznik nr 3 – Specyfikacja przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 1 Formularz Oferty

Dotyczy zapytania ofertowego nr 2/2021

Oferent:

.....

(Nazwa, ew. pieczęć oferenta)

Do Zamawiającego:

Kubasiewicz Marek - QMAR

Probostwo Górne 13

87-732 Lubanie

**Formularz ofertowy dla zapytania ofertowego nr 2/2021
dotyczącego realizacji projektu „Wejście na nowe rynki zagraniczne przedsiębiorstwa Kubasiewicz
Marek QMAR poprzez udział w targach”**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 2/2021, działając w imieniu Oferenta, składam niniejszą ofertę:

I. Dane Oferenta

| Dane Oferenta | |
|----------------------------------|--|
| Nazwa | |
| Adres | |
| NIP, REGON | |
| Dane Osoby Kontaktowej | |
| Imię i Nazwisko | |
| Adres e-mail | |
| Telefon | |
| Data przygotowania oferty | |

II. Warunki oferty

Oferent wyraża gotowość podjęcia się wykonania Przedmiotu Oferty w określonym czasie zawartym w zapytaniu ofertowym.

W kontekście kryteriów oceny ofert określam/-y następujące warunki ofertowe:

| Lp. | Zakres oferty | Cena netto |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 | Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach BUDMA, Polska, Poznań, 01-04.02.2022 | |
| a | Organizacja udziału w targach: | |
| - | wynajęcie powierzchni targowej | |
| - | zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej | |
| - | wpis do katalogu targowego | |
| - | opłata rejestracyjna | |
| b | Zorganizowanie noclegów | |
| c | Transport przedstawicieli Zamawiającego | |
| d | Transport eksponatów do miejsca targów | |
| e | Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców: | |
| - | projekt materiałów promocyjnych | |
| - | tłumaczenie materiałów promocyjnych na język niemiecki | |
| - | wydruk ulotek | |
| - | wydruk folderów | |
| - | stworzenie filmu reklamowego | |
| - | wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych | |
| 2 | Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach IBF Building Fairs Brno 2022, Czechy, Brno, 23-26.02.2022 | |
| a | Organizacja udziału w targach: | |
| - | wynajęcie powierzchni targowej | |
| - | zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej | |
| - | wpis do katalogu targowego | |
| - | opłata rejestracyjna | |
| b | Zorganizowanie noclegów | |
| c | Transport przedstawicieli Zamawiającego | |
| d | Transport eksponatów do miejsca targów | |
| e | Tłumaczenia podczas targów | |
| f | Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców: | |
| - | wydruk ulotek | |
| - | wydruk folderów | |
| - | wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych | |

| | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3 | Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach MosBuild 2022, Rosja, Moskwa, 29.03.-01.04.2022 | |
| a | Organizacja udziału w targach: | |
| - | wynajęcie powierzchni targowej | |
| - | zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej | |
| - | wpis do katalogu targowego | |
| - | opłata rejestracyjna | |
| b | Zorganizowanie noclegów | |
| c | Transport przedstawicieli Zamawiającego | |
| d | Transport eksponatów do miejsca targów | |
| e | Tłumaczenia podczas targów | |
| f | Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców: | |
| - | wydruk ulotek | |
| - | wydruk folderów | |
| - | wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych | |
| 4 | Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach Ecobuild 2022, Wielka Brytania, Londyn, 01-03.03.2022 | |
| a | Organizacja udziału w targach: | |
| - | wynajęcie powierzchni targowej | |
| - | zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej | |
| - | wpis do katalogu targowego | |
| - | opłata rejestracyjna | |
| b | Zorganizowanie noclegów | |
| c | Transport przedstawicieli Zamawiającego | |
| d | Transport eksponatów do miejsca targów | |
| e | Tłumaczenia podczas targów | |
| f | Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców: | |
| - | wydruk ulotek | |
| - | wydruk folderów | |
| - | wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych | |
| 5 | Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach InterBuildExpo 2022, Ukraina, Kijów, marzec 2022 | |
| a | Organizacja udziału w targach: | |
| - | wynajęcie powierzchni targowej | |

| | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| - | zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej | |
| - | wpis do katalogu targowego | |
| - | opłata rejestracyjna | |
| b | Zorganizowanie noclegów | |
| c | Transport przedstawicieli Zamawiającego | |
| d | Transport eksponatów do miejsca targów | |
| e | Tłumaczenia podczas targów | |
| f | Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców: | |
| - | wydruk ulotek | |
| - | wydruk folderów | |
| - | wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych | |
| 6 | Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach Tektonica 2022, Portugalia, Lizbona, maj 2022 | |
| a | Organizacja udziału w targach: | |
| - | wynajęcie powierzchni targowej | |
| - | zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej | |
| - | wpis do katalogu targowego | |
| - | opłata rejestracyjna | |
| b | Zorganizowanie noclegów | |
| c | Transport przedstawicieli Zamawiającego | |
| d | Transport eksponatów do miejsca targów | |
| e | Tłumaczenia podczas targów | |
| f | Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców: | |
| - | wydruk ulotek | |
| - | wydruk folderów | |
| - | wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych | |
| 7 | Wizyta studyjna po targach IBF Building Fairs Brno 2022, Czechy, Brno | |
| a | usługi cateringowe | |
| b | wynajem sal | |
| c | noclegi | |
| d | transport dla przedstawicieli Zamawiającego | |
| e | obsługa tłumacza | |
| 8 | Wizyta studyjna po targach MosBuild 2022, Rosja, Moskwa | |

| | | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|--|
| a | usługi cateringowe | |
| b | wynajem sal | |
| c | noclegi | |
| d | transport dla przedstawicieli Zamawiającego | |
| e | obsługa tłumacza | |
| 9 | Wizyta studyjna po targach Ecobuild 2022, Wielka Brytania, Londyn | |
| a | usługi cateringowe | |
| b | wynajem sal | |
| c | noclegi | |
| d | transport dla przedstawicieli Zamawiającego | |
| e | obsługa tłumacza | |
| 10 | Wizyta studyjna po targach InterBuildExpo 2022, Ukraina, Kijów | |
| a | usługi cateringowe | |
| b | wynajem sal | |
| c | noclegi | |
| d | transport dla przedstawicieli Zamawiającego | |
| e | obsługa tłumacza | |
| 11 | Wizyta studyjna po targach Tektonica 2022, Portugalia, Lizbona | |
| a | usługi cateringowe | |
| b | wynajem sal | |
| c | noclegi | |
| d | Transport dla przedstawicieli Zamawiającego | |
| e | obsługa tłumacza | |
| 12 | Całkowita cena netto za całość zamówienia (suma pozycji 1-11) | |
| 13 | Stawka VAT | |
| 14 | Całkowita cena brutto za całość zamówienia | |

Załączniki do oferty:

1. Oświadczenie Oferenta według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
2. Wstępne koncepcje stoisk targowych.

.....
Data i podpis (ew. również pieczęć)
osoby reprezentującej Oferenta

Załącznik nr 2 Oświadczenie Oferenta

Dotyczy zapytania ofertowego nr 2/2021

....., dn.

Oferent:

Nazwa:.....

Adres:.....

Oświadczenie

W imieniu Oferenta, którego reprezentuję/my, w związku z zapytaniem ofertowym oświadczam/y, że:

1. Zapoznałem/-am/-liśmy się z treścią ww. zapytania ofertowego i przyjmuję/-my warunki w nim zawarte.
2. Spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu wymienione w zapytaniu ofertowym.
3. Termin związania ofertą wynosi 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert w ramach wyżej wskazanego zapytania ofertowego.
4. Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Oferent nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.
6. Oferent nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie jest ogłoszona.
7. Oferent nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym.
8. Urzędujący członkowie organów/wspólnicy Oferenta nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
9. Oświadczam, iż nie jestem powiązany/a z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w mieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,

- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
10. Oświadczam, że posiadam niezbędną wiedzę oraz potencjał techniczny do wykonywania czynności określonej w powyższym zapytaniu ofertowym.

.....
data i podpis Oferenta

Załącznik nr 3 Szczegółowy opis zamówienia

Przedmiotem oferty jest świadczenie na rzecz Zamawiającego następujących usług:

1. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach **Udział w targach BUDMA, Polska, Poznań, 01-04.02.2022**

a. Organizacja udziału w targach:

- wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 25 m²;
- budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem, minimum: stalowa, dwupoziomowa konstrukcja stoiska o wymiarach w rzucie min. 5m x 5m. Podłoga parteru o grubości 18 cm z posadzką z płyt cementowo-wiórowych. Konstrukcja nośna stoiska z dwuteowników, dodatkowo wzmocniona poprzecznymi belkami. Dolna kondygnacja o wysokości min. 2,4m zabudowana tylną ścianą (składać ma się z rusztu stalowego z okładziną z płyt cementowo-wiórowych). Wyższa kondygnacja zabezpieczona barierkami o wysokości min. 1m z każdej strony. Schody prowadzące na wyższą kondygnację o szerokości min. 1m, z jednym spocznikiem, z dolnego poziomu prowadzić mają schody znajdujące się z dwóch stron spocznika - po przeciwnej stronie do siebie, ze spocznika prowadzić ma na górę jeden bieg schodów. Schody prowadzące na drugi poziom konstrukcji w rzucie (widok z góry) mają wyglądać jak litera „T”, mają posiadać barierki o wysokości min. 1m przy każdym biegu schodów. Na dolnej kondygnacji mają znajdować się: regały ekspozycyjne (3 szt.) w kolorze metalicznym po 1m szerokości, które tworzą jednolitą ścianę – tylna ściana regałów z blachy perforowanej, górna część regałów zakończona logo firmy QMAR, oświetlenie, krzesła min. 2 szt., stolik - min. 1 szt., ekspres do kawy, smart TV, lodówka witrynowa z przeszkloną szybą na napoje, kostkarka do lodu, 8 mat foliowych/teflonowych umożliwiających pokazy produktów. Na górnej kondygnacji znajdować ma się: stolik (1 szt.), krzesła (4 szt.);
- zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego, logotypy wymagane zgodnie z umową o dofinansowanie projektu;
- wpis do katalogu targowego;
- opłata rejestracyjna;

b. Organizacja noclegów dla pracowników:

- zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 5 dób hotelowych w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km,

c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:

- transport samochodowy dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy w obie strony – z Bydgoszczy do Poznania i z powrotem,

d. Transport eksponatów do miejsca targów:

- transport eksponatów z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi wraz z ubezpieczeniem,

e. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy

- projekt materiałów promocyjnych (koszt zaprojektowania materiałów promocyjno-informacyjnych - ulotki, foldery, film promocyjny, reklamy w portalach społecznościowych/mediach elektronicznych);
- tłumaczenie materiałów promocyjnych na język niemiecki;
- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 6000 szt.:
 - format: A4,
 - papier kredowy,
 - nadruk dwustronny;
- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – foldery 6000 szt.:
 - format: A4
 - ilość stron: 4,
 - składane na pół,
 - papier błyszczący,
 - nadruk kolorowy;
- stworzenie filmu reklamowego na podstawie projektu,
- wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych – 9200 szt., w tym zebranie 50 kontaktów do osób zainteresowanych ofertą Zamawiającego.

2. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach IBF Building Fairs Brno 2022, Czechy, Brno, 23-26.02.2022

a. Organizacja udziału w targach:

- wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 9 m²;
- budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem (regały ekspozycyjne 5 szt. w kolorze metalicznym, które tworzą jednolitą ścianę – tylna ściana regałów z blachy perforowanej, w skład regału muszą wchodzić 2 dyspensery na kartusze, dispenser musi mieć możliwość wyeksponowania produktu w pionie i musi mieścić się w nim min. 6 kartuszy załadowanych z góry z możliwością wyciągnięcia z dołu; w rzędzie wyeksponowane min. 10 sztuk; regał musi zawierać też 2 kosze ekspozycyjne na aerozole - dzielone; górna część regałów zakończona logo firmy QMAR, wykładzina w kolorze czerwonym, oświetlenie, krzesła min. 4 szt., stolik - min. 1 szt., ekspres do kawy, smart TV, lodówka witrynowa z przeszkloną szybą na napoje, kostkarka do lodu, 8 mat foliowych/teflonowych umożliwiających pokazy produktów);
- zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego, logotypy wymagane zgodnie z umową o dofinansowanie projektu;
- wpis do katalogu targowego;
- opłata rejestracyjna,

b. Organizacja noclegów dla pracowników:

- o zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 5 dób hotelowych w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km,

c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:

- o bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy w obie strony;

d. Transport eksponatów do miejsca targów:

- o transport eksponatów z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi wraz z ubezpieczeniem,

e. Tłumaczenia podczas targów:

- o zorganizowanie usługi tłumacza na stoisku przez cały okres trwania targów z językiem kraju docelowego, 4 dni.

f. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy

- o produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 6000 szt.:
 - format: A4,
 - papier kredowy,
 - nadruk dwustronny;
- o produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – foldery 6000 szt.:
 - format: A4
 - ilość stron: 4,
 - składane na pół,
 - papier błyszczący,
 - nadruk kolorowy;
- o wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych – 9200 szt., w tym zebranie 50 kontaktów do osób zainteresowanych ofertą Zamawiającego.

3. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach MosBuild 2022, Rosja, Moskwa, 29.03.-01.04.2022

a. Organizacja udziału w targach:

- o wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 9 m²;
- o budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem (regały ekspozycyjne 5 szt. w kolorze metalicznym, które tworzą jednolitą ścianę – tylna ściana regałów z blachy perforowanej, w skład regału muszą wchodzić 2 dyspensery na kartusze, dispenser musi mieć możliwość wyeksponowania produktu w pionie i musi mieścić się w nim min. 6 kartuszy załadowanych z góry z możliwością wyciągnięcia z dołu; w rzędzie wyeksponowane min. 10 sztuk; regał musi zawierać też 2 kosze ekspozycyjne na aerozole - dzielone; górna część regałów zakończona logo firmy QMAR, wykładzina w kolorze czerwonym, oświetlenie, krzesła min. 4 szt., stolik - min. 1 szt., ekspres do kawy, smart TV, lodówka witrynowa z przeszkloną szybą na napoje, kostkarka do lodu, 8 mat foliowych/teflonowych umożliwiających pokazy produktów);

- zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego, logotypy wymagane zgodnie z umową o dofinansowanie projektu;
- wpis do katalogu targowego;
- opłata rejestracyjna,

b. Organizacja noclegów dla pracowników:

- zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 5 dób hotelowych w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km,

c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:

- bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy w jedną stronę (z uwagi na organizację wizyt studyjnych po targach),

d. Transport eksponatów do miejsca targów:

- transport eksponatów z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi wraz z ubezpieczeniem,

e. Tłumaczenia podczas targów:

- zorganizowanie usługi tłumacza na stoisku przez cały okres trwania targów z językiem kraju docelowego, 4 dni,

f. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy

- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 6000 szt.:
 - format: A4,
 - papier kredowy,
 - nadruk dwustronny;
- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – foldery 6000 szt.:
 - format: A4
 - ilość stron: 4,
 - składane na pół,
 - papier błyszczący,
 - nadruk kolorowy;
- wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych – 9200 szt., w tym zebranie 50 kontaktów do osób zainteresowanych ofertą Zamawiającego.

4. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach Ecobuild 2022, Wielka Brytania, Londyn, 01-03.03.2022

a. Organizacja udziału w targach:

- wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 9 m²;
- budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem (regały ekspozycyjne 5 szt. w kolorze metalicznym, które tworzą jednolitą ścianę – tylna ściana regałów z blachy

perforowanej, w skład regału muszą wchodzić 2 dyspensery na kartusze, dyspenser musi mieć możliwość wyeksponowania produktu w pionie i musi mieścić się w nim min. 6 kartuszy załadowanych z góry z możliwością wyciągnięcia z dołu; w rzędzie wyeksponowane min. 10 sztuk; regał musi zawierać też 2 kosze ekspozycyjne na aerozole - dzielone; górna część regałów zakończona logo firmy QMAR, wykładzina w kolorze czerwonym, oświetlenie, krzesła min. 4 szt., stolik - min. 1 szt., ekspres do kawy, smart TV, lodówka witrynowa z przeszkloną szybą na napoje, kostkarka do lodu, 8 mat foliowych/teflonowych umożliwiających pokazy produktów);

- zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego, logotypy wymagane zgodnie z umową o dofinansowanie projektu;
- wpis do katalogu targowego;
- opłata rejestracyjna,

b. Organizacja noclegów dla pracowników:

- zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 4 doby hotelowe w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km,

c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:

- bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy w jedną stronę (z uwagi na organizację wizyt studyjnych po targach),

d. Transport eksponatów do miejsca targów:

- transport eksponatów z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi wraz z ubezpieczeniem,

e. Tłumaczenia podczas targów:

- zorganizowanie usługi tłumacza na stoisku przez cały okres trwania targów z językiem kraju docelowego, 3 dni.

f. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy

- tłumaczenie materiałów promocyjnych na język indonezyjski;
- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 6000 szt.:
 - format: A4,
 - papier kredowy,
 - nadruk dwustronny;
- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – foldery 6000 szt.:
 - format: A4
 - ilość stron: 4,
 - składane na pół,
 - papier błyszczący,
 - nadruk kolorowy;

- o wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych – 9200 szt., w tym zebranie 50 kontaktów do osób zainteresowanych ofertą Zamawiającego.

5. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach InterBuildExpo 2022, Ukraina, Kijów, marzec 2022

a. Organizacja udziału w targach:

- o wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 9 m²;
- o budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem (regały ekspozycyjne 5 szt. w kolorze metalicznym, które tworzą jednolitą ścianę – tylna ściana regałów z blachy perforowanej, w skład regału muszą wchodzić 2 dyspensery na kartusze, dyspenser musi mieć możliwość wyeksponowania produktu w pionie i musi mieścić się w nim min. 6 kartuszy załadowanych z góry z możliwością wyciągnięcia z dołu; w rzędzie wyeksponowane min. 10 sztuk; regał musi zawierać też 2 kosze ekspozycyjne na aerozole - dzielone; górna część regałów zakończona logo firmy QMAR, wykładzina w kolorze czerwonym, oświetlenie, krzesła min. 4 szt., stolik - min. 1 szt., ekspres do kawy, smart TV, lodówka witrynowa z przeszkloną szybą na napoje, kostkarka do lodu, 8 mat foliowych/teflonowych umożliwiających pokazy produktów);
- o zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego, logotypy wymagane zgodnie z umową o dofinansowanie projektu;
- o wpis do katalogu targowego;
- o opłata rejestracyjna,

b. Organizacja noclegów dla pracowników:

- o zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 5 nocy hotelowych w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km,

c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:

- o bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy w jedną stronę (z uwagi na organizację wizyt studyjnych po targach),

d. Transport eksponatów do miejsca targów:

- o transport eksponatów z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi wraz z ubezpieczeniem,

e. Tłumaczenia podczas targów:

- o zorganizowanie usługi tłumacza na stoisku przez cały okres trwania targów w języku kraju docelowego.

f. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy

- o produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 6000 szt.:
 - format: A4,
 - papier kredowy,

- nadruk dwustronny;
- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – foldery 6000 szt.:
 - format: A4
 - ilość stron: 4,
 - składane na pół,
 - papier błyszczący,
 - nadruk kolorowy;
- wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych – 9200 szt., w tym zebranie 50 kontaktów do osób zainteresowanych ofertą Zamawiającego.

6. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach Tektonica 2022, Portugalia, Lizbona, maj 2022

a. Organizacja udziału w targach:

- wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 9 m²;
- budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem (regały ekspozycyjne 5 szt. w kolorze metalicznym, które tworzą jednolitą ścianę – tylna ściana regałów z blachy perforowanej, w skład regału muszą wchodzić 2 dyspensery na kartusze, dispenser musi mieć możliwość wyeksponowania produktu w pionie i musi mieścić się w nim min. 6 kartuszy załadowanych z góry z możliwością wyciągnięcia z dołu; w rzędzie wyeksponowane min. 10 sztuk; regał musi zawierać też 2 kosze ekspozycyjne na aerozole - dzielone; górna część regałów zakończona logo firmy QMAR, wykładzina w kolorze czerwonym, oświetlenie, krzesła min. 4 szt., stolik - min. 1 szt., ekspres do kawy, smart TV, lodówka witrynowa z przeszkloną szybą na napoje, kostkarka do lodu, 8 mat foliowych/teflonowych umożliwiających pokazy produktów);
- zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego, logotypy wymagane zgodnie z umową o dofinansowanie projektu;
- wpis do katalogu targowego;
- opłata rejestracyjna,

b. Organizacja noclegów dla pracowników:

- zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 5 nocy hotelowych w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km,

c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:

- bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy w jedną stronę (z uwagi na organizację wizyt studyjnych po targach),

d. Transport eksponatów do miejsca targów:

- transport eksponatów z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi wraz z ubezpieczeniem,

e. Tłumaczenia podczas targów:

- zorganizowanie usługi tłumacza przez cały okres trwania targów z językiem krajów docelowych.

f. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy

- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 6000 szt.:
 - format: A4,
 - papier kredowy,
 - nadruk dwustronny;
- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – foldery 6000 szt.:
 - format: A4
 - ilość stron: 4,
 - składane na pół,
 - papier błyszczący,
 - nadruk kolorowy;
- wyświetlenia reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych – 9200 szt., w tym zebranie 50 kontaktów do osób zainteresowanych ofertą Zamawiającego.

7. Organizacja udziału Zamawiającego w wizycie studyjnej przez 2 dni na Ukrainie po targach IBF Building Fairs Brno 2022

a. Organizacja spotkań, w tym catering:

- zorganizowanie 2 spotkań z przedstawicielami lokalnego biznesu;
- przygotowanie cateringu podczas wizyty studyjnej dla przedstawicieli Zamawiającego oraz potencjalnych kontrahentów – lunch oraz przerwa kawowa dla 6 osób podczas każdego ze spotkań,

b. Organizacja udziału w wizycie studyjnej:

- wynajem sali do spotkań z kontrahentami,

c. Organizacja noclegów dla pracowników:

- Zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 3 doby hotelowe w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od miejsca wizyty studyjnej nie większej niż 10 km,

d. Transport przedstawicieli Zamawiającego:

- bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy w obie strony,

e. Tłumaczenia podczas wizyty studyjnej:

- Zorganizowanie usługi tłumacza przez cały okres trwania wizyty studyjnej.

8. Organizacja udziału Zamawiającego w wizycie studyjnej przez 2 dni na miejscu po targach MosBuild 2022, Rosja, Moskwa

- a. Organizacja spotkań, w tym catering:**
- zorganizowanie 2 spotkań z przedstawicielami lokalnego biznesu;
 - przygotowanie cateringu podczas wizyty studyjnej dla przedstawicieli Zamawiającego oraz potencjalnych kontrahentów – lunch oraz przerwa kawowa dla 6 osób podczas każdego ze spotkań,
- b. Organizacja udziału w wizycie studyjnej:**
- wynajem sali do spotkań z kontrahentami,
- c. Organizacja noclegów dla pracowników:**
- Zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 3 doby hotelowe w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od miejsca wizyty studyjnej nie większej niż 10 km,
- d. Transport przedstawicieli Zamawiającego:**
- bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy w jedną stronę (powrotne),
- e. Tłumaczenia podczas wizyty studyjnej:**
- Zorganizowanie usługi tłumacza przez cały okres trwania wizyty studyjnej.
- 9. Organizacja udziału Zamawiającego w wizycie studyjnej przez 2 dni na miejscu po targach Eco-build 2022, Wielka Brytania, Londyn**
- a. Organizacja spotkań, w tym catering:**
- zorganizowanie 2 spotkań z przedstawicielami lokalnego biznesu;
 - przygotowanie cateringu podczas wizyty studyjnej dla przedstawicieli Zamawiającego oraz potencjalnych kontrahentów – lunch oraz przerwa kawowa dla 6 osób podczas każdego ze spotkań,
- b. Organizacja udziału w wizycie studyjnej:**
- wynajem sali do spotkań z kontrahentami,
- c. Organizacja noclegów dla pracowników:**
- Zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 3 doby hotelowe w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od miejsca wizyty studyjnej nie większej niż 10 km,
- d. Transport przedstawicieli Zamawiającego:**
- bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy w jedną stronę (powrotne),
- e. Tłumaczenia podczas wizyty studyjnej:**
- Zorganizowanie usługi tłumacza przez cały okres trwania wizyty studyjnej.
- 10. Organizacja udziału Zamawiającego w wizycie studyjnej przez 2 dni na miejscu po targach Inter-BuildExpo 2022, Ukraina, Kijów**

a. Organizacja spotkań, w tym catering:

- zorganizowanie 2 spotkań z przedstawicielami lokalnego biznesu;
- przygotowanie cateringu podczas wizyty studyjnej dla przedstawicieli Zamawiającego oraz potencjalnych kontrahentów – lunch oraz przerwa kawowa dla 6 osób podczas każdego ze spotkań,

b. Organizacja udziału w wizycie studyjnej:

- wynajem sali do spotkań z kontrahentami,

c. Organizacja noclegów dla pracowników:

- Zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 3 doby hotelowe w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od miejsca wizyty studyjnej nie większej niż 10 km,

d. Transport przedstawicieli Zamawiającego:

- bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy w jedną stronę (powrotne),

e. Tłumaczenia podczas wizyty studyjnej:

- Zorganizowanie usługi tłumacza przez cały okres trwania wizyty studyjnej.

11. Organizacja udziału Zamawiającego w wizycie studyjnej przez 2 dni na miejscu po targach Tektonica 2022, Portugalia, Lizbona

a. Organizacja spotkań, w tym catering:

- zorganizowanie 2 spotkań z przedstawicielami lokalnego biznesu;
- przygotowanie cateringu podczas wizyty studyjnej dla przedstawicieli Zamawiającego oraz potencjalnych kontrahentów – lunch oraz przerwa kawowa dla 6 osób podczas każdego ze spotkań,

b. Organizacja udziału w wizycie studyjnej:

- wynajem sali do spotkań z kontrahentami,

c. Organizacja noclegów dla pracowników:

- zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 3 doby hotelowe w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od miejsca wizyty studyjnej nie większej niż 10 km,

d. Transport przedstawicieli Zamawiającego:

- bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy w jedną stronę (powrotne),

e. Tłumaczenia podczas wizyty studyjnej:

- Zorganizowanie usługi tłumacza przez cały okres trwania wizyty studyjnej.