

Bydgoszcz, 12.11.2021 r.

Onlybio.life Spółka Akcyjna

(wcześniej: Onlybio.life Sp. z o.o.)

ul. Jakóba Hechlińskiego 6

85-825 Bydgoszcz

ZAPYTANIE OFERTOWE nr FE/RPO WKP 1.5.3/6/2021

W związku z realizacją projektu pn. „Ekspansja ONLYBIO.LIFE SP. Z O.O. na rynki Kanady, Rosji i Zjednoczonych Emiratów Arabskich”, współfinansowanego ze środków EFRR, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1: Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działanie 1.5: Opracowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałanie 1.5.3: Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, **Onlybio.life S.A.** zaprasza do złożenia ofert na wykonanie usługi doradczej w zakresie zaprojektowania kampanii marketingowej i reklamowej w związku z planowaną ekspansją na rynki Kanady, Rosji i Zjednoczonych Emiratów Arabskich

I. Określenie przedmiotu zamówienia:

W ramach zamówienia zaplanowano zakup usług doradczych dot. opracowania kampanii reklamowych, planowania mediów, reklamy online, brandingu marek, przygotowania/dostosowania materiałów reklamowych, rekomendacji dot. prowadzenia reklamy internetowej i ogólnej promocji firmy na rynkach Kanady, Rosji i ZEA, w tym – realizację następujących zadań:

1. Usługa doradcza dot. prowadzenia reklamy internetowej i ogólnej promocji firmy na wskazanych rynkach - ogólne doradztwo marketingowe: sposoby, kanały itp. z uwzględnieniem specyfiki wskazanych rynków.
2. Usługa dot. brandingu marek: a) Tworzenie elementów identyfikacji wizualnej (piktogramy, hasła serii) dla rynków rosyjskiego i ZEA; b) Usługa dot. brandingu marek na rynku kanadyjskim w zakresie strony oraz konta na Facebook, Instagram - opracowanie strategii promowania marek produktowych OnlyBio i OnlyEco w nowoczesnych kanałach informacyjnych (w tym social mediach) w oparciu o mikrotargetowanie ze szczególnym uwzględnieniem zainteresowań, wieku i płci odbiorców i specyfiki rynku docelowego.

3. Usługa dot. przygotowania konstrukcji refill station i jej obsługi w showroomie - usługa doradztwa w zakresie przygotowania specyfikacji technicznej i zaprojektowania konstrukcji refill station jako elementu promocyjnego/pokazowego, jak również doradztwa na etapie jej wykonania oraz doradztwa w zakresie obsługi refill station (projekt, opracowanie techniczne, DTR, instrukcja obsługi)
4. Usługi doradcze dot. przygotowania/dostosowania materiałów reklamowych: a) Zaprojektowanie katalogów produktowych (60 s.) – 3 szt., odrębnie na każdy z rynków: CAN, RUS, ZEA; b) Zaprojektowanie ulotek (4 s.) - 3 szt., odrębnie na każdy z rynków: CAN, RUS, ZEA; (opracowanie graficzne)
5. Usługi doradcze dot. reklamy online: a) Usługa doradcza dot. kampanii mailingowej; b) Usługa przygotowania artykułów o kosmetykach naturalnych, marce produktowej - 3 szt., odrębnie na każdy z rynków: CAN, RUS, ZEA
6. Usługi doradcze w zakresie planowania mediów, w tym: a) Doradztwo w prowadzeniu konta Facebook i Instagram, b) Usługi doradcze w zakresie przygotowania reklamy na Instagramie, Facebook'u, Youtube

Efektom realizacji zamówienia będzie przygotowane w języku polskim kompleksowe opracowanie zawierające treści (opisowe, graficzne, techniczne) odnoszące się do wyżej wskazanych zagadnień.

Kod CPV: 79000000-4

Termin realizacji zamówienia: do 06 grudnia 2021 r.

Planowany termin rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia: 22.11.2021 r. (Zamawiający zastrzega możliwość zmiany terminu rozpoczęcia realizacji)

II. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się oferenci:

1. Posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia.
2. Znajdujący się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
3. Posiadający doświadczenie w realizacji zleceń/zamówień o tożsamej/zbliżonej specyfice, tj. będący w stanie wykazać, iż w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, zrealizowali przynajmniej 3 zlecenia/zamówienia w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych.

Do oferty musi zostać dołączony wykaz zrealizowanych zleceń/zamówień określonych w pkt. II.3. wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

III. Kryteria oceny oferty,

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany w oparciu o następujące kryteria:

- Cena netto – waga 100%,

Przyjmuje się, że 1% wagi kryterium = 1 pkt.

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszego przedmiotu zamówienia poprzez przyznanie punktów za spełnienie kryterium ceny netto. Ocenie podlegać będzie łącznie cała oferta. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta, która zdobędzie największą ilość punktów, przy czym zasady przyznawania punktów są następujące:

Kryterium „cena netto”:

- Oferta z najniższą ceną netto otrzymuje 100 punktów.
- Pozostałe oferty będą punktowane liniowo (2 miejsc po przecinku) wedle następującej formuły arytmetycznej:

$(X/Y) \times 100$, gdzie:

X = najniższa cena,

Y = cena ocenianej oferty.

IV. Opis sposobu obliczenia ceny

1. Proponowaną cenę należy przedstawić w Formularzu Ofertowym (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego).
2. Cena ofertowa musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny, uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego oraz obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia określone w Zapytaniu ofertowym wraz z załącznikami.
3. Wartość oferty musi zostać przedstawiona w jednej z 3 walut: PLN, EUR lub USD, z dokładnością dwóch miejsc po przecinku, jako wartość netto i wartość brutto oraz wskazaniem, w jakiej walucie tę wartość podano.
4. Wartość oferty będzie obowiązywała przez cały okres związania ofertą i będzie wiążąca dla zawieranej umowy.
5. W przypadku podania jakichkolwiek kwot w walutach obcych, Zamawiający dla celów oceny i porównania ofert, przeliczy te kwoty na PLN według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego w dniu składania ofert, określonym w pkt VI.4 niniejszego Zapytania ofertowego.

V. Zakres wykluczenia

Oferentami nie mogą być podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VI. Miejsce i termin składania ofert:

1. Ofertę należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego przy **ul. Jakóba Hechlińskiego 6, 85-825 Bydgoszcz** lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: bydgoszcz@onlybio.life
2. Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do **19.11.2021 r.** W przypadku wysyłania oferty za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub kurierskiej liczy się data dostarczenia przesyłki do siedziby Zamawiającego.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi do **22.11.2021 r.**
5. Dodatkowych informacji na temat Projektu udziela **Pani Natalia Psztur**; e-mail: natalia.psztur@onlybio.life

VII. Sposób przygotowania ofert:

1. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta musi odpowiadać przedmiotowi zamówienia określonego w punkcie I.1. Zapytania Ofertowego.
3. Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego. **Oferty nie złożone na formularzu nie będą rozpatrywane.**

4. Oferta musi być sporządzona w języku polskim i podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta.
5. Oferta musi zawierać: określenie waluty, cenę netto oraz należny podatek VAT, za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym zapytaniu.
6. Oferta musi być opatrzona pieczętą firmową Oferenta, posiadać datę sporządzenia, zawierać adres lub siedzibę Oferenta, numer telefonu, adres e-mail.
7. Do oferty musi zostać dołączony wykaz zrealizowanych zleceń/zamówień określonych w pkt. II.3. Zapytania ofertowego sporządzony wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego
8. Do oferty musi zostać dołączona kopia dokumentu/dokumentów poświadczających, że osoba lub osoby, które ofertę podpisały, miały prawo reprezentowania Oferenta w zakresie objętym ofertą
9. Oferta musi być ważna przez **okres co najmniej 60 dni**, liczonych od dnia upływu terminu składania ofert.
10. Koszty przygotowania oferty obciążają Oferenta.

VIII. Istotne zmiany warunków umowy na wykonanie przedmiotu zamówienia

1. Zmiana umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania ofertowego z Wykonawcą jest dopuszczalna pod następującymi warunkami:

- W zakresie zmiany terminów realizacji usług w przypadku:
 - Działania siły wyższej, uniemożliwiający wykonanie umowy w terminie,
 - Gdy termin zakończenia realizacji przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę jest niemożliwy do zrealizowania z powodu okoliczności leżących po stronie Zamawiającego,
 - Konieczności uzyskania dodatkowej dokumentacji niezbędnej do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.
- W przypadku wystąpienia którejkolwiek z w/w okoliczności termin wykonania przedmiotu zamówienia może ulec odpowiedniemu przedłużeniu o okres:
 - Niezbędny do usunięcia skutków działania siły wyższej,
 - Niezbędny do zakończenia wykonywania przedmiotu zamówienia w sposób należyty, nie dłużej jednak niż okres trwania tych okoliczności,
 - Niezbędny do uzyskania przedmiotowej dokumentacji.

IX. Zastrzeżenia

1. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym zapytaniu ofertowym i przedstawi najkorzystniejszą ofertę w oparciu o kryteria wyboru określone w niniejszym zapytaniu ofertowym.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu składania ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyny, na każdym jego etapie.
5. Zamawiający zastrzega możliwość zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy bez podania przyczyn.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, przy czym Wykonawca nie ma możliwości zmiany warunków złożonej oferty.
7. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
8. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
9. Oferty złożone przez Oferentów niespełniających wymogów udziału w postępowaniu nie będą rozpatrywane.
10. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
11. Zamawiający dopuszcza możliwość odrzucenia ofert, których zakres merytoryczny lub rażąco niska cena będą budziły uzasadnione wątpliwości.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 - Wykaz zrealizowanych zleceń/zamówień określonych w pkt. II.3. Zapytania ofertowego

ONLYBIO.life
ONLYBIO.LIFE S.A.
85-825 Bydgoszcz, ul. Jakóba Hechlińskiego 6
REGON 341433396, NIP 9562303561

Zatwierdzam

PREZESZARZĄDU
Marek Pawlikowski