

Wierzchucice, dnia 23 grudnia 2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 5/2021

W związku z realizacją projektu „**Program rozwoju eksportu soków NFC dla Grupy Producentów Owoców Galster Sp. z o.o.**”, na który Zamawiający otrzymał dofinansowanie w ramach Umowy nr UPG/1/G/2019/004/002 dla projektu grantowego pn. „**FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego**” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działania 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałania 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Zamawiający prosi o przesłanie ofert na wykonanie następujących zadań:

- 1) usługi polegającej na kompleksowym zorganizowaniu udziału w targach o charakterze międzynarodowym w charakterze zwiedzających:
 - a) Viet Food 2022 Ho Chi Minh, Wietnam, sierpień 2022 r.;
 - b) INDUS FOOD 2023 New Delhi, Indie, styczeń 2023 r.
- 2) usługi polegającej na kompleksowym zorganizowaniu udziału w targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:
 - a) Fruit Logistica Berlin 2023, Niemcy, luty 2023 r.;
 - b) Fruit Attraction Międzynarodowe, Targi Owoców i Warzyw, Hiszpania, październik 2022 r.
- 3) usług doradczych w zakresie podejmowania i rozwijania działalności eksportowej:
 - a) dostosowanie wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań zagranicznych rynków;
 - b) wsparcie prawne proces negocjacji i zawierania kontraktów.

Część 1:

1. **Viet Food 2022 Ho Chi Minh, Wietnam, sierpień 2022 r.:**
 - a) przeloty,
 - b) zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych na 5 noclegów w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów,
 - c) wyżywienie,
 - d) bilety wstępu na targi,
 - e) transfer lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel,
 - f) ubezpieczenie,
 - g) organizacja spotkań z potencjalnymi kontrahentami,
 - h) opieka lokalnego rezydenta wraz z usługą tłumaczeń.
2. **INDUS FOOD 2023 New Delhi, Indie, styczeń 2023 r.:**
 - a) przeloty,
 - b) zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych na 5 noclegów w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów,
 - c) wyżywienie,

- d) bilety wstępu na targi,
- e) transfer lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel,
- f) ubezpieczenie,
- g) organizacja spotkań z potencjalnymi kontrahentami,
- h) opieka lokalnego rezydenta wraz z usługą tłumaczeń.

3. Fruit Logistica Berlin 2023, Niemcy, luty 2023 r.:

- a) przeloty,
- b) zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych na 4 noclegi w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów,
- c) wyżywienie,
- d) bilety wstępu na targi,
- e) transfer lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel,
- f) wynajem powierzchni targowej i indywidualna zabudowa powierzchni wystawienniczej min. 12 m² z wyposażeniem oraz transport materiałów reklamowych.

4. Fruit Attraction Międzynarodowe, Targi Owoców i Warzyw, Hiszpania, październik 2022 r.:

- a) przeloty,
- b) zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych na 4 noclegi, w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów,
- c) wyżywienie,
- d) bilety wstępu na targi,
- e) transfer lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel,
- f) wynajem powierzchni targowej i indywidualna zabudowa powierzchni wystawienniczej min. 12 m² z wyposażeniem oraz transport materiałów reklamowych.

Cześć 2:

1. Fruit Logistica Berlin 2023, Niemcy, luty 2023 r.:

- a) Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców;

2. Fruit Attraction Międzynarodowe, Targi Owoców i Warzyw, Hiszpania, październik 2022 r.:

- a) Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców;

Cześć 3:

1. Usługa doradcza, dostosowanie wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań zagranicznych rynków.

2. Usługa doradcza, wsparcie prawne proces negocjacji i zawierania kontraktów.

1. Nazwa i adres Zamawiającego

GRUPA PRODUCENTÓW OWOCÓW GALSTER SP. Z O.O.
Wierzchucice 31
86-014 Sicienko
NIP 5542781574 REGON 340402235

Adres strony internetowej Zamawiającego: <http://www.galster.pl/>

Osoba do kontaktów: Aleksandra Szymanowska

Adres e-mail: biuro@galster.pl

Telefon: 660 044 352, 695 130 200.

2. Informacje ogólne

1. Zamawiający nie jest zamawiającym w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 3 pkt.5 tej ustawy, a postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Ogłoszenie o zamówieniu zostało zamieszczone na stronie <https://zamowieniarpo.kujawsko-pomorskie.pl/>

3. Data ogłoszenia zapytania ofertowego

23.12.2021 r.

4. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Termin składania ofert mija w dniu 30 grudnia 2021 r. Decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Oferta powinna zostać dostarczona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty, kuriera lub złożona osobiście na adres Zamawiającego podany w pkt. 1 Zapytania ofertowego lub w formie elektronicznej w postaci skanu dokumentacji na adres: biuro@galster.pl

5. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

6. Warunki udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu mogą brać udział wyłącznie Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i zaplecze techniczne niezbędne do należytego wykonania przedmiotu zamówienia, wyrażają wolę zawarcia z Zamawiającym umowy na wykonanie usług, których opis istotnych postanowień stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego oraz nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu istnienia konfliktu interesów.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu

- zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- Ocena spełnienia powyższych warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Oferenta.
 - Warunkiem udziału w postępowaniu jest złożenie wypełnionego, każdostronnie ponumerowanego i podpisanego każdostronnie zgodnie z reprezentacją firmy Formularza oferty (załącznik nr 1) wraz z oświadczeniem (załącznik nr 2) i innymi wymaganymi załącznikami.
 - Warunkiem udziału w postępowaniu jest przedstawienie kopii polisy OC oferenta na sumę ubezpieczenia min. 400 000 zł.
 - Wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, nie złożyli prawidłowo wypełnionej oferty i wszystkich wymaganych załączników lub też złożyli ofertę po terminie.
 - Wartość oferty powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
 - Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Wykonawcy. W razie takiej potrzeby należy załączyć pełnomocnictwo zgodne z wymogami prawa, pod rygorem uznania, że oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.
 - W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów uzupełnienia lub wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, dodatkowych dokumentów, wyznaczając im odpowiedni termin na złożenie wyjaśnień/dokumentów. Brak złożenia wyjaśnień lub przedłożenia dokumentów w wyznaczonym terminie skutkować będzie odrzuceniem złożonej oferty. Uzupełnienia oferty należy dokonać w jeden ze sposobów właściwych do złożenia oferty.
 - Oferta musi zawierać wstępną koncepcję stoiska targowego z prawidłowym rozmieszczeniem produktów wystawowych dbając o ergonomię stoiska i bezpieczeństwo związane z obostrzeniami pandemicznymi.

7. Wymagania dotyczące wadium

- Oferta powinna być zabezpieczona wadium: w wysokości: 9 000,00 PLN (słownie: dziewięć tysięcy złotych 00/100).
- Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.
- Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą.
- Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:
 - pieniądu;
 - poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej z tym, że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - gwarancjach bankowych;
 - gwarancjach ubezpieczeniowych.
- Wadium wnoszone w pieniądzu winno być wpłacone na rachunek bankowy nr: **54 1050 1139 1000 0090 8083 3289** ING Bank Śląski.

6. Wadium wnoszone w formie poręczeń lub gwarancji powinno być złożone w oryginale i musi obejmować cały okres związania ofertą. Beneficjentem gwarancji wadialnej jest: **GRUPA PRODUCENTÓW OWOCÓW GALSTER SP. Z O.O.**
7. Zamawiający dokona zwrotu wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
8. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - 1) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;
 - 2) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

8. Termin realizacji przedmiotu oferty

Do 15.03.2023 r. - w przypadku odwołania i przesunięcia targów, termin realizacji przedmiotu oferty może być wydłużony.

9. Opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia przedstawiony jest w Załączniku nr 3.

10. Kod wspólnego słownika zamówień (CPV)

- Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów - kod CPV 79950000-8
- Usługi transportowe (z wyłączeniem transportu odpadów) - kod CPV 60000000-8
- Usługi agencji transportowych - kod CPV 63520000-0
- Tłumaczenia – Usługi w zakresie tłumaczeń ustnych kod CPV 79540000-1
- Usługi hotelarskie, restauracyjne i handlu detalicznego – kod CPV 55000000-0
- Usługi transportu lotniczego – kod CVP 60400000-2
- Usługi ubezpieczeń od następstw nieszczęśliwych wypadków – kod CVP 66512100-3
- Artykuły informacyjne i promocyjne - kod CPV 39294100-0
- Usługi w zakresie komputerowego maszynopisania, przetwarzania tekstu i powiązanych z nimi komputerowych usług wydawniczych - kod CPV 79550000-4
- Usługi drukowania i powiązane - kod CPV 79800000-2
- Tłumaczenia - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych kod CPV 79530000-8
- Usługi reklamowe - kod CPV 79341000-6
- Materiały reklamowe – kod CPV 22462000-6
- Usługi doradcze w zakresie projektowania – kod CPV 79415200-8

11. Kryteria wyboru oferty

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:
 - dla części 1 oferty:
Kryterium 1 - Całkowita cena netto w PLN za przedmiot oferty - waga 100 punktów;
 - dla części 2 oferty:
Kryterium 1 - Całkowita cena netto w PLN za przedmiot oferty - waga 100 punktów;
 - dla części 3 oferty:

Kryterium 1 - Całkowita cena netto w PLN za przedmiot oferty - waga 100 punktów;

Punkty za powyższe kryteria zostaną przyznane według następującego wzoru:

Kryterium 1 – Całkowita cena netto w PLN za przedmiot oferty
$$\text{Cena netto oferty najtańszej} / \text{Cena netto badanej oferty} \times 100 \text{ pkt.} = \text{ilość punktów.}$$

2. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej sumy punktów wyliczonych w oparciu o powyższe kryteria (do 2 miejsc po przecinku). Ilości punktów będzie stanowić końcową ilość punktów przyznaną danej ofercie. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ilość punktów.
3. Zamawiający przy dokonaniu wyboru oferty będzie kierować się elementarnymi zasadami obowiązującymi we wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, w szczególności zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania, zasadą ochrony uczciwej konkurencji, zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług, zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.
4. Zamawiający po dokonaniu oceny nadesłanych ofert zaproponuje oferentowi, który uzyskał największą ilość punktów, zawarcie umowy na realizację przedmiotu zamówienia.

12. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych i częściowych.
2. Wartość oferty powinna uwzględniać wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Dla zapewnienia równouprawnienia oferentów krajowych oraz zagranicznych ceną podlegającą ocenie jako kryterium oceny oferty będzie łączna cena netto (bez podatku VAT) określona w ofercie wyrażona w PLN. W przypadku ofert w innych walutach, kwota netto waluty zostanie przeliczona po kursie średnim NBP.
4. Oferta powinna zawierać:
 - 1) Datę przygotowania i termin ważności oferty;
 - 2) Cenę za wykonanie poszczególnych elementów zamówienia;
 - 3) Odniesienie do zamieszczonych w zapytaniu kryteriów wyboru oferty;
 - 4) Podpis/podpisy osoby/osób upoważnionej/-ych do złożenia oferty;
 - 5) Kopię polisy;
 - 6) Podpisane wszystkie załączniki i ponumerowane wszystkie strony do niniejszego zapytania ofertowego, zgodnie z wytycznymi określonymi w pkt. 6.4.;
 - 7) Podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego;
 - 8) Wstępne wizualizacje stoisk targowych zgodnych z wymogami zamawiającego;
 - 9) Wszystkie strony oferty należy ponumerować i podpisać zgodnie z reprezentacją firmy wraz z pieczęcią firmową.

13. Warunki zmiany umowy

1. Dopuszcza się możliwość rezygnacji Zamawiającego z realizacji części zadań (np. udziału w określonej imprezie targowej) w przypadku wprowadzenia zmian w projekcie.
2. W przypadku odwołania targów będących przedmiotem umowy, realizacja usługi obejmować będzie kolejną edycję odwołanych targów.

3. W przypadku zmiany terminu targów będących przedmiotem umowy, Wykonawca jest zobowiązany wykonać usługę w nowym terminie, w którym targi się odbędą. Dopuszcza się zmianę terminu obowiązywania umowy w tym przypadku.
4. W przypadku wyznaczenia do udziału w targach mniejszej ilości osób, cena usługi w zakresie kosztów noclegów i transportu osób będzie proporcjonalnie obniżana.
5. Nieistotna zmiana umowy może mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich lub błędów redakcyjnych i jest rozumiana jako zmiana, która w wypadku wprowadzenia na etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłaby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę.
6. Dopuszcza się możliwość rozwiązania umowy, bez regresu odszkodowawczego ze strony Wykonawcy, jeżeli z Zamawiającym zostanie rozwiązana umowa o dofinansowanie.
7. Dopuszcza się rozwiązanie umowy na mocy porozumienia stron.

14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny, a także postanowienia obowiązujących Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia lub do jego zakończenia bez wyboru oferty.

15. Informacje dodatkowe

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Grupa Producentów Owoców Galster spółka z ograniczoną odpowiedzialnością będzie przetwarzać dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Wykonawca ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Wykonawca może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Wykonawców ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Wykonawca ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Grupę Producentów Owoców Galster spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

16. Załączniki

- Załącznik nr 1 – Formularz oferty;
- Załącznik nr 2 – Oświadczenie oferenta;
- Załącznik nr 3 – Specyfikacja przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 1 Formularz Oferty

Dotyczy zapytania ofertowego nr 5/2021

Oferent:

.....

(Nazwa, ew. pieczęć oferenta)

Do Zamawiającego:GRUPA PRODUCENTÓW OWOCÓW GALSTER
SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Wierzchucice 31
86-014 Sicienko**Formularz ofertowy dla zapytania ofertowego nr 5/2021
dotyczącego realizacji projektu „Program rozwoju eksportu soków NFC dla Grupy
Producentów Owoców Galster Sp. z o.o.”**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 5/2021, działając w imieniu Oferenta, składam niniejszą ofertę:

I. Dane Oferenta

Dane Oferenta	
Nazwa	
Adres	
NIP, REGON	
Dane Osoby Kontaktowej	
Imię i Nazwisko	
Adres e-mail	
Telefon	
Data przygotowania oferty	

II. Warunki oferty

Oferent wyraża gotowość podjęcia się wykonania Przedmiotu Oferty w określonym czasie zawartym w zapytaniu ofertowym.

W kontekście kryteriów oceny ofert określam/-y następujące warunki ofertowe:

Część 1:

Lp.	Zakres oferty	Cena netto
1	Viet Food 2022 Ho Chi Minh, Wietnam, sierpień 2022 r.:	
A	przeloty,	
B	zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych na 5 noclegów w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów,	
C	wyżywienie,	
D	bilety wstępu na targi,	
E	transfer lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel,	
F	ubezpieczenie,	
G	organizacja spotkań z potencjalnymi kontrahentami,	
H	opieka lokalnego rezydenta wraz z usługą tłumaczeń	
2	INDUS FOOD 2023 New Delhi, Indie, styczeń 2023 r.:	
A	przeloty,	
B	zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych na 5 noclegów w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów,	
C	wyżywienie,	
D	bilety wstępu na targi,	
E	transfer lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel,	
F	ubezpieczenie,	
G	organizacja spotkań z potencjalnymi kontrahentami,	
H	opieka lokalnego rezydenta wraz z usługą tłumaczeń.	
3	Fruit Logistica Berlin 2023, Niemcy, luty 2023 r.:	
A	przeloty,	
B	zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych na 4 noclegi w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów,	
C	wyżywienie,	
D	zakup/zapewnienie biletów/wejściówek	
E	transfer lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel,	
F	wynajem powierzchni i indywidualna zabudowa o powierzchni wystawienniczej min. 12 m ² z wyposażeniem oraz transport materiałów reklamowych	
4	Fruit Attraction Międzynarodowe, Targi Owoców i Warzyw, Hiszpania, październik 2022 r.:	
A	przeloty,	
B	zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych na 4 noclegi w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów,	
C	wyżywienie,	
D	zakup/zapewnienie biletów/wejściówek	

E	transfer lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel,	
F	wynajem powierzchni i indywidualna zabudowa o powierzchni wystawienniczej min. 12 m ² z wyposażeniem oraz transport materiałów reklamowych	
5	Cena netto części 1 zamówienia (1+2+3+4)	
6	Stawka VAT	
7	Cena brutto części 1 zamówienia	

Część 2:

Lp.	Zakres oferty	Cena netto
8	Fruit Logistica Berlin 2023, Niemcy, luty 2023 r.: Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców:	
A	Zaprojektowanie , produkcja i tłumaczenie na język wietnamski i indyjski materiałów informacyjnych i reklamowych:	
-	Foldery	
-	Gadżety	
-	Roll Up	
-	Film promocyjny	
9	Fruit Attraction Międzynarodowe, Targi Owoców i Warzyw, Hiszpania, październik 2022 r.: Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców:	
A	Zaprojektowanie , produkcja i tłumaczenie na język wietnamski i indyjski, materiałów informacyjnych i reklamowych:	
-	Foldery	
-	Gadżety	
-	Kalendarze	
10	Cena netto części 2 zamówienia (8+9)	
11	Stawka VAT	
12	Cena brutto części 2 zamówienia	

Część 3

Lp.	Zakres oferty	Cena netto
13	Usługa doradcza - dostosowanie wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań zagranicznych rynków:	
A	Usługa doradcza w zakresie dostosowania uniwersalnego wzornictwa	
14	Usługa doradcza - wsparcie prawne procesu negocjacji i zawierania kontraktów:	
A	Usługa doradcza w zakresie wsparcia prawnego	
15	Cena netto części 3 zamówienia (13+14)	
16	Stawka VAT	
17	Cena brutto części 3 zamówienia	

18	Całkowita cena netto za całość zamówienia (poz. 5 + poz. 10+poz. 15)	
19	Stawka VAT	
20	Całkowita cena brutto za całość zamówienia (poz. 7 + poz. 12 + poz. 17)	

.....
Data i podpis (ew. również pieczęć)
osoby reprezentującej Oferenta

Załącznik nr 2 Oświadczenie Oferenta

Dotyczy zapytania ofertowego nr 5/2021

....., dn.

Oferent:

Nazwa:

Adres:

Oświadczenie

W imieniu Oferenta, którego reprezentuję/my, w związku z zapytaniem ofertowym oświadczam/y, że:

1. Zapoznałem/-am/-liśmy się z treścią ww. zapytania ofertowego i przyjmuję/-my warunki w nim zawarte.
2. Spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu wymienione w zapytaniu ofertowym.
3. Termin związania ofertą wynosi 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert w ramach wyżej wskazanego zapytania ofertowego.
4. Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Oferent nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.
6. Oferent nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie jest ogłoszona.
7. Oferent nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym.
8. Urzędujący członkowie organów/wspólnicy Oferenta nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
9. Oświadczam, iż nie jestem powiązany/a z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w mieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności

związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
10. Oświadczam, że posiadam niezbędną wiedzę oraz potencjał techniczny do wykonywania czynności określonej w powyższym zapytaniu ofertowym.

.....
data i podpis Oferenta

Załącznik nr 3 Szczegółowy opis zamówienia

Przedmiotem oferty jest świadczenie na rzecz Zamawiającego następujących usług:

1. Viet Food 2022 Ho Chi Minh, Wietnam, sierpień 2022 r.:

a) przelot dla 3 osób uczestniczących w targach:

- przeloty w obie strony, wylot z Polski do Wietnamu, powrót z Wietnamu do Polski, bilet powinien uwzględniać bagaż podręczny oraz jedną sztukę bagażu rejestrowanego dla każdej osoby, powinien również uwzględniać wszelkie opłaty określone prawem krajowym i międzynarodowym, w szczególności opłaty rezerwacyjne, paliwowe oraz lotniskowe;
- w przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W takiej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu;

b) Zakwaterowanie z wyżywieniem dla 3 osób:

- pobyt w hotelu dla 3 osób, na 5 noclegów w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów, pełne wyżywienie (śniadanie, obiadokolacja), zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych z łazienkami;

c) Zakup biletów na targi, zapewnienie transferu lokalnego, ubezpieczenie:

- zakup biletów wstępu dla 3 osób obejmujący całość imprezy targowej;
- zapewnienie transportu lokalnego dla uczestników targów na trasie hotel - miejsce odbywania się targów i powrotnego z targów do hotelu, podczas wydarzenia targowego;
- transfer z lotniska do hotelu oraz z hotelu na lotnisko;
- ubezpieczenie pobytu i transportu dla uczestników wyjazdu;

d) Organizacja spotkań z potencjalnymi klientami, opieka rezydenta, udział tłumacza:

- zapewnienie organizacji minimum 4 spotkań biznesowych. Miejsce spotkań dla co najmniej 6 osób, na 3 godziny przez pierwsze 2 dni targów w osobnej sali konferencyjnej na terenie targów, z serwisem kawowym;
- koordynowanie pobytu za granicą przez lokalnego rezydenta;
- zapewnienie profesjonalnego tłumacza hindusko-polskiego i wietnamsko-polskiego w czasie uczestnictwa w targach.

2. INDUS FOOD 2023 New Delhi, Indie, styczeń 2023 r.:

a) przelot dla 3 osób uczestniczących w targach:

- przeloty w obie strony, wylot z Polski do Indii, powrót z Indii do Polski, bilet powinien uwzględniać bagaż podręczny oraz jedną sztukę bagażu rejestrowanego dla każdej osoby, powinien również uwzględniać wszelkie opłaty określone prawem krajowym i międzynarodowym, w szczególności opłaty rezerwacyjne, paliwowe oraz lotniskowe;

- w przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W takiej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu,

b) Zakwaterowanie z wyżywieniem dla 3 osób:

- pobyt w hotelu dla 3 osób, na 5 noclegów w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów, pełne wyżywienie (śniadanie, obiadokolacja), zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych z łazienkami.

c) Zakup biletów na targi, zapewnienie transferu lokalnego, ubezpieczenie:

- zakup biletów wstępu dla 3 osób obejmujący całość imprezy targowej - INDUS FOOD 2023 New Delhi;
- zapewnienie transportu lokalnego dla uczestników targów na trasie hotel - miejsce odbywania się targów i powrotnego z targów do hotelu;
- transfer z lotniska do hotelu oraz z hotelu na lotnisko;
- ubezpieczenie pobytu i transportu dla uczestników wyjazdu.

d) Organizacja spotkań z potencjalnymi klientami, opieka rezydenta, udział tłumacza:

- zapewnienie organizacji minimum 4 spotkań biznesowych. Miejsce spotkań dla co najmniej 6 osób na 3 godziny przez pierwsze 2 dni targów w osobnej sali konferencyjnej na terenie targów, z serwisem kawowym;
- koordynowanie pobytu za granicą przez lokalnego rezydenta;
- zapewnienie profesjonalnego tłumacza hindusko-polskiego i wietnamsko-polskiego w czasie uczestnictwa w targach.

3. Fruit Logistica Berlin 2023, Niemcy, luty 2023 r:

a) Przelot dla 4 osób uczestniczących w targach:

- przeloty w obie strony, wylot z Polski do Niemiec, powrót z Niemiec do Polski, bilet powinien uwzględniać bagaż podręczny oraz jedną sztukę bagażu rejestrowanego dla każdej osoby, powinien również uwzględniać wszelkie opłaty określone prawem krajowym i międzynarodowym, w szczególności opłaty rezerwacyjne, paliwowe oraz lotniskowe;
- w przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W takiej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu,

b) Zakwaterowanie z wyżywieniem dla 4 osób:

- pobyt w hotelu dla 4 osób, na 4 noclegi w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów, pełne wyżywienie (śniadanie, obiadokolacja), zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych z łazienkami,

c) Zakup biletów na targi, zapewnienie transferu lokalnego, ubezpieczenie:

- Zakup/zapewnienie biletów/wejściówek dla 4 osób obejmujących całość imprezy targowej – Fruit Logistyka Berlin 2023;

- zapewnienie transportu lokalnego dla uczestników targów na trasie hotel - miejsce odbywania się targów i powrotnego z targów do hotelu;
- transfer z lotniska do hotelu oraz z hotelu na lotnisko;
- ubezpieczenie pobytu i transportu dla uczestników wyjazdu,

d) indywidualna zabudowa powierzchni wystawienniczej min. 12 m², wraz z wyposażeniem oraz transport materiałów reklamowych:

- wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 12 m²;
- budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem (minimum: stolik, 4 krzesła, wykładzina, miejsce do prezentacji eksponatów, oświetlenie stoiska, kosz na odpady, wieszak);
- obsługa techniczna stoiska polegająca na dostarczeniu energii elektrycznej oraz usług sprzątania i wywozu śmieci;
- zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego;
- zaplecze stoiska o powierzchni przynajmniej 1 m² (w celu składowania i zabezpieczenia eksponatów i garderoby);
- wpis do katalogu targowego;
- opłata rejestracyjna;
- transport i ubezpieczenie materiałów reklamowych z siedziby firmy Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi,
- projekt stoiska musi być zgodny z założeniami wizualizacji firmy i wytycznych znajdujących się na stronie <https://funduszekSPORTOWY.tarr.org.pl/strona-52-panel-promocyjny-dla-grantobiorcow.html>.

Zbiór pozostałych logotypów lub/i grafik zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

4. Fruit Attraction, Międzynarodowe, Targi Owoców i Warzyw, Hiszpania, październik 2022 r.:

a) Przelot dla 4 osób uczestniczących w targach:

- przeloty w obie strony, wylot z Polski do Hiszpanii, powrót z Hiszpanii do Polski, bilet powinien uwzględniać bagaż podręczny oraz jedną sztukę bagażu rejestrowanego dla każdej osoby, powinien również uwzględniać wszelkie opłaty określone prawem krajowym i międzynarodowym, w szczególności opłaty rezerwacyjne, paliwowe oraz lotniskowe;
- w przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W takiej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu,

b) Zakwaterowanie z wyżywieniem dla 4 osób:

- pobyt w hotelu dla 4 osób, na 4 noclegi w hotelu 4* w odległości do 10 km od targów, pełne wyżywienie (śniadanie, obiadokolacja), zakwaterowanie w pokojach 1 i 2 osobowych z łazienkami,

c) Zakup biletów na targi, zapewnienie transferu lokalnego, ubezpieczenie:

- Zakup/zapewnienie biletów/wejściówek dla 4 osób obejmujący całość imprezy targowej – Fruit Attraction;
- zapewnienie transportu lokalnego dla uczestników targów na trasie hotel - miejsce odbywania się targów i powrotnego z targów do hotelu;
- transfer z lotniska do hotelu oraz z hotelu na lotnisko;
- ubezpieczenie pobytu i transportu dla uczestników wyjazdu,

d) indywidualna zabudowa powierzchni wystawienniczej min. 12 m2, wraz z wyposażeniem oraz transport materiałów reklamowych:

- wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 12 m2;
- budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem (minimum: stolik, 4 krzesła, wykładzina, miejsce do prezentacji eksponatów, oświetlenie stoiska, kosz na odpady, wieszak);
- obsługa techniczna stoiska polegająca na dostarczeniu energii elektrycznej oraz usług sprzątania i wywozu śmieci;
- zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego;
- zaplecze stoiska o powierzchni przynajmniej 1 m2 (w celu składowania i zabezpieczenia eksponatów i garderoby);
- wpis do katalogu targowego;
- opłata rejestracyjna;
- transport i ubezpieczenie materiałów reklamowych z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi,
- projekt stoiska musi być zgodny z założeniami wizualizacji firmy i wytycznych znajdujących się na stronie <https://funduszekSPORTOWY.tarr.org.pl/strona-52-panel-promocyjny-dla-grantobiorcow.html>.

Zbiór pozostałych logotypów lub/i grafik zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

5. Fruit Logistica Berlin 2023, Niemcy, luty 2023 r. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców:

- a) zaprojektowanie, produkcja i tłumaczenie na język wietnamski i indyjski materiałów informacyjnych i reklamowych:
- foldery – 700 szt., format A4; min. 4 strony,
 - gadżety reklamowe:
 - o kubek z logo firmy – 200 szt.,
 - o pendrive z logo firmy – 200 szt.,
 - o brelok z logo firmy – 930 szt.,
 - Roll Up – 4 szt., w jednym z 3 formatów – 85 x 200, 100 x 200 lub 120 x 200 cm, waga kasety – około 2 kg, materiał blockout 240 g, druk solwentowy, w komplecie torba transportowa,
 - film promocyjny – 1 szt., czas trwania – minimum 3 minuty.
 - projekt materiałów informacyjnych i reklamowych musi być zgodny z założeniami wizualizacji firmy i wytycznych znajdujących się na stronie <https://funduszekSPORTOWY.tarr.org.pl/strona-52-panel-promocyjny-dla-grantobiorcow.html>.

Zbiór pozostałych logotypów lub/i grafik zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

6. Fruit Attraction, Międzynarodowe, Targi Owoców i Warzyw, Hiszpania, październik 2022 r. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców:

- a) zaprojektowanie, produkcja i tłumaczenie na język wietnamski i indyjski materiałów informacyjnych i reklamowych:
- foldery – 700 szt., format A4; min. 4 strony,
 - gadżety reklamowe:
 - o kubek z logo firmy – 180 szt.,
 - o pendrive z logo firmy - 180 szt.,
 - o brelok z logo firmy – 750 szt.,
 - kalendarze – 100 szt.:
 - o kalendarz książkowy na 2023 rok,
 - o format - A5 - 14 x 20 cm,
 - projekt materiałów informacyjnych i reklamowych musi być zgodny z założeniami wizualizacji firmy i wytycznych znajdujących się na stronie <https://funduszekSPORTOWY.tarr.org.pl/strona-52-panel-promocyjny-dla-grantobiorcow.html>.

Zbiór pozostałych logotypów lub/i grafik zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

7. Usługa doradcza - dostosowanie wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań zagranicznych rynków:

- a) Usługa doradcza w zakresie dostosowania uniwersalnego wzornictwa oraz treści dla trzech rodzajów opakowań:
- karton do soku 3-litrowego;
 - 2 rodzaje kartonowych opakowań zbiorczych do transportu soków w 3-litrowych workach, jak i soków w 3-litrowych kartonach.

Kartony mają być dostosowane do wymagań zagranicznych rynków: wietnamskiego i indyjskiego.

Tłumaczenia należy dokonać na dwa języki lokalne (wietnamski i indyjski) oraz język angielski, mają one dotyczyć głównie opisów treści na etykietach (informacje o składzie soku, dane kontaktowe, instrukcja obsługi, wartości odżywcze, okresie przydatności) gdyż zakłada się, iż na samych opakowaniach zbiorczych dominowała będzie grafika.

8. Usługa doradcza - wsparcie prawne procesu negocjacji i zawierania kontraktów:

- a) Usługa doradcza w zakresie wsparcia prawnego:
- 2 konsultacje prawne dotyczące wejścia na nowe rynki (wietnamski, indyjski);

- 1 profesjonalna umowa o współpracy handlowej, zawierająca elementy regulaminu oraz procesów reklamacyjnych, dostosowana do potrzeb i specyfiki branży soków NFC.