

Kruszwica, dnia 28.12.2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr AIReks/1/12/2021

dotyczące wyboru Wykonawcy usług organizacji spotkań biznesowych poza granicami kraju wraz z wykonaniem szeregu działań o charakterze promocyjno-marketingowym,

na rzecz firmy AIR-CONCEPT Sp. z o.o. z Kruszwicy, która realizuje projekt

pt. „Internacjonalizacja Air-Concept Sp. z o. o. celem wprowadzenia innowacji produktowej w skali światowej”,

w ramach działania 1.5. Opracowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych dla MŚP, poddziałanie 1.5.3. Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

I. INFORMACJE OGÓLNE

Zamawiający:

AIR-CONCEPT Sp. z o.o.
ul. Rynek 10, 88-150 Kruszwica
NIP: 556-277-60-27
biuro@air-concept.pl

Data publikacji: 28.12.2021 r.

Termin składania ofert: 04.01.2022 r.

Tryb udzielenia zamówienia

Zamówienie o łącznej szacowanej wartości powyżej 50 tys. zł netto, prowadzone w oparciu o Zasadę konkurencyjności, o której mowa w podrozdziale 1.2 *Wytycznych dla Grantobiorców dotyczących udzielenia zamówień w ramach Funduszu Eksportowego, wersja z dnia 21.04.2021 r.* Zamówienie nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Zapytanie ofertowe wraz z niezbędnymi załącznikami zostało upublicznione, zgodnie z obowiązującymi przepisami, tj. na stronie internetowej Zamawiającego www.air-concept.pl oraz na portalu wskazanym w Wytycznych <https://zamowieniarpo.kujawsko-pomorskie.pl>.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nazwa zamówienia

Zapytanie ofertowe nr AIReks/1/12/2021 dotyczące wyboru *Wykonawcy usług organizacji spotkań biznesowych poza granicami kraju wraz z wykonaniem szeregu działań o charakterze promocyjno-marketingowym*, na rzecz firmy AIR-CONCEPT Sp. z o.o. z Kruszwicy, która realizuje projekt

pt. „Internacjonalizacja Air-Concept Sp. z o. o. celem wprowadzenia innowacji produktowej w skali światowej”.

Pełna nazwa wydatku zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym projektu:

Zadanie nr 6 Wizyta studyjna w Kijowie lub we Lwowie lub okolicach, Ukraina

Zadanie nr 8 Wizyta studyjna w Skopje lub okolicach, Macedonia Płn.

Zadanie nr 9 Wizyta studyjna we Lwowie lub okolicach, Ukraina

Powyższe zadania i ich zakres wynikają ze zmian, które można było wprowadzić do umowy o grant na podstawie *Komunikatu w sprawie zmian do konkursów 1/G/2019 oraz 2/G/2020 w związku z COVID-19*, opublikowanego dnia 09.09.2021 r.

Rodzaj i przedmiot zamówienia zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień CPV:

- Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów - kod CPV 79950000-8,
- Usługi transportowe (z wyłączeniem transportu odpadów) - kod CPV 60000000-8,
- Usługi agencji transportowych - kod CPV 63520000-0,
- Artykuły informacyjne i promocyjne - kod CPV 39294100-0,
- Usługi w zakresie komputerowego maszynopisania, przetwarzania tekstu i powiązanych z nimi komputerowych usług wydawniczych - kod CPV 79550000-4,
- Usługi drukowania i powiązane - kod CPV 79800000-2,
- Tłumaczenia - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych - kod CPV 79530000-8,
- Tłumaczenia - Usługi w zakresie tłumaczeń ustnych - kod CPV 79540000-1,
- Usługi reklamowe - kod CPV 79341000-6,
- Materiały reklamowe - kod CPV 22462000-6.

Czas realizacji zamówienia

Przedmiot zamówienia tj. wszystkie jego trzy części, należy zrealizować **najpóźniej do dnia 28.03.2022 r.**

Zamawiający zastrzega możliwość zmiany (wydłużenia/skrócenia) terminu wykonania przedmiotu zamówienia, w przypadku konieczności wprowadzenia aktualizacji harmonogramu rzeczowo-finansowego związanego z realizacją projektu objętego dofinansowaniem ze środków UE lub w przypadku innych okoliczności przewidzianych w zapytaniu ofertowym i jego załącznikach. Co istotne Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia terminu realizacji danego wyjazdu zagranicznego - zadania, na kolejny kwartał, w sytuacjach wprowadzenia obostrzeń związanych z pandemią COVID-19. Ewentualne dodatkowe koszty związane z takim zdarzeniem należy w kalkulować do przedstawionej oferty cenowej, dla danego zadania.

Lokalizacja projektu

AIR-CONCEPT Sp. z o.o.

ul. Rynek 10, 88-150 Kruszwica

Województwo Kujawsko-Pomorskie

Polska



Opis zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wybór *Wykonawcy usług organizacji spotkań biznesowych poza granicami kraju wraz z wykonaniem szeregu działań o charakterze promocyjno-marketingowym* na potrzeby odbycia 3 wizyt studyjnych. Poprzez realizację zamówienia Zamawiający rozumie wykonanie wszystkich działań/usług w zakresie i terminie, które będą zgodne z przedmiotem zamówienia, szczególnie w kontekście jego specyfikacji (poniżej).

Specyfikacja zamówienia (minimalny zakres obowiązków)

Przedmiotowe zamówienie składa się z 3 części:

Część	Zadanie	W ramach usługi Zamawiający planuje:
I	6. Wizyta studyjna w Kijowie lub we Lwowie lub okolicach, Ukraina	<p>a) Koszty organizacji spotkań, z elementami zakupu usług polegających na zorganizowaniu wizyty studyjnej, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - transport z ubezpieczeniem dla 2 osób na 3 doby, - koszty organizatora zew. przygotowującego wizytę studyjną dla spółki (zamawiający oczekuje m.in. obecności tłumacza języka angielskiego i języka urzędowego danego kraju, który jednocześnie będzie się opiekować całą grupą przedstawicieli firmy), - koszty osobowe związane z udziałem w wydarzeniu (w ramach tej kwoty wyjazd dotyczy 2 osób na 3 doby, dieta plus pozostałe koszty związane z pobytem przedstawicieli firmy, jak np. zakwaterowanie w hotelu 5* z całodziennym wyżywieniem; <p>b) Zakup usług w zakresie organizacji spotkań, warsztatów, konferencji z udziałem potencjalnych partnerów handlowych, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oczekuje się umówienia min. 3 spotkań z miejscowymi przedsiębiorcami, czy też innymi osobami/podmiotami, którzy mogą mieć wpływ na kreowanie powiązań kooperacyjnych, np. zrzeszenia przedsiębiorców, inkubatory, instytucje otoczenia biznesu itd. (patrz poniżej - Uszczegółowienie), - wynajem biura/sali (min. 3 godziny zegarowe/spot.) na rozmowy z kontrahentami wraz z podstawowym serwisem cateringowym i dostępem do urządzeń multimedialnych i kopiujących, - catering z obsługą spotkań. <p style="text-align: center;">USZCZEGÓLOWIENIE:</p> <p><i>Każde z 3 spotkań powinno zostać tak zaplanowane i zorganizowane, aby mogło łącznie uczestniczyć w nich min. 12 lokalnych i regionalnych firm, które prowadzą działalność w zakresie zbieżnym z ofertą spółki objętą procesem internacjonalizacji, a więc możliwości zastosowania platformy ZPL1 - bezzałogowy statek powietrzny z lotem autonomicznym. Tak, więc przedstawiając szacowany koszty tych 2 zadań należy przewidzieć i zawrzeć wszystko dodatkowe koszty związane z organizacją spotkań dla szerszej grupy docelowej, niż ma to miejsce w przypadku pozostałych imprez.</i></p> <p>c) Koszty działań promocyjnych związanych bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców oraz wizytach studyjnych - przyjazdowych i wyjazdowych - związanych z targami poza granicami kraju, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama w mediach regionalnych (reklamy i artykuły sponsorowane w prasie lokalnej i branżowej (poświęconej rolnictwu);



	<p>d) Koszty działań promocyjnych związanych bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców oraz wizytach studyjnych - przyjazdowych i wyjazdowych - związanych z targami poza granicami kraju, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none">- wytworzenie 1 filmu/wizualizacji 3D informacyjno-promocyjnego w wersji angielskiej z napisami ukraińskimi,- wytworzenie 3 filmików po około 60 sek. każdy pokazujących główne zastosowania drona i jego przewagi, do publikacji na social media i kanale YouTube, po angielsku z ukraińskimi napisami; <p>e) Koszty działań promocyjnych związanych bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców oraz wizytach studyjnych - przyjazdowych i wyjazdowych - związanych z targami poza granicami kraju, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none">- opracowanie koncepcji, a następnie projekt 1 filmu/wizualizacji 3D informacyjno-promocyjnego w wersji angielskiej z napisami ukraińskimi,- opracowanie koncepcji, a następnie projekt 3 filmików po około 60 sek. każdy pokazujących główne zastosowania drona i jego przewagi, do publikacji na social media i kanale YouTube, po angielsku z ukraińskimi napisami: <p>f) Koszty działań promocyjnych związanych bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców oraz wizytach studyjnych - przyjazdowych i wyjazdowych - związanych z targami poza granicami kraju, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none">- tłumaczenie strony internetowej Zamawiającego na język angielski i ukraiński (usługa nie obejmuje wykonania takiej witryny); <p>g) Koszty działań promocyjnych związanych bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców oraz wizytach studyjnych - przyjazdowych i wyjazdowych - związanych z targami poza granicami kraju, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none">- wytworzenia rollupu informacyjno-promocyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji - 1 w jęz. Ukraińskim i 1 w języku angielskim, tj. rollup premium 1000x2000, zadruk 4+0 – 2 sztuki,- wytworzenia folderu informacyjno-promocyjnego (katalog), np. książeczka 12-24 strony, druk i dostawa 2 tys. szt.,- dodatkowo bazując na treści folderu wykonanie multimedialnej prezentacji sprzedażowa (np. w formacie MS PowerPoint) - 1 szt. <p>h) Koszty działań promocyjnych związanych bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców oraz wizytach studyjnych - przyjazdowych i wyjazdowych - związanych z targami poza granicami kraju, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none">- projekt rollup informacyjno-promocyjny uwzględniającego
--	---



		<p>założenia wizualizacji - 1 w jęz. ukraińskim i 1 w języku angielskim, tj. rollup premium 1000x2000, zadruk 4+0 - 2 sztuki,</p> <ul style="list-style-type: none"> - projekt folderu informacyjno-promocyjnego (katalog), np. książeczka 12-24 strony, 2 tys. sztuk, - projekt, bazującej na treści folderu, multimedialnej prezentacji sprzedażowej (np. w formacie MS PowerPoint) 1 szt.
II	8. Wizyta studyjna w Skopje lub okolicach, Macedonia Płn.	<p>a) Koszty organizacji spotkań, z elementami zakupu usług polegających na zorganizowaniu wizyty studyjnej, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - transport – z ubezpieczeniem dla 2 osób na 3 doby, - koszty organizatora zew. przygotowującego wizytę studyjną dla spółki (zamawiający oczekuje m.in. obecności tłumacza języka angielskiego i języka urzędowego danego kraju, który jednocześnie będzie się opiekować całą grupą przedstawicieli firmy), - koszty osobowe związane z udziałem w wydarzeniu (w ramach tej kwoty wyjazd dotyczy 2 osób na 3 doby, dieta plus pozostałe koszty związane z pobytem przedstawicieli firmy, jak np. zakwaterowanie w hotelu 5* z całodziennym wyżywieniem; <p>b) Zakup usług w zakresie organizacji spotkań, warsztatów, konferencji z udziałem potencjalnych partnerów handlowych, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oczekuje się umówienia min. 3 spotkań z miejscowymi przedsiębiorcami, czy też innymi osobami/podmiotami, którzy mogą mieć wpływ na kreowanie powiązań kooperacyjnych, np. zrzeczenia przedsiębiorców, inkubatory, instytucje otoczenia biznesu itd., - wynajem biura/sali (min. 3 godziny zegarowe/spot.) na rozmowy z kontrahentami wraz z podstawowym serwisem cateringowym i dostępem do urządzeń multimedialnych i kopiujących, - catering z obsługą spotkań.
III	9. Wizyta studyjna we Lwowie lub okolicach, Ukraina	<p>a) Koszty organizacji spotkań, z elementami zakupu usług polegających na zorganizowaniu wizyty studyjnej, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - transport – z ubezpieczeniem dla 2 osób na 3 doby, - koszty organizatora zew. przygotowującego wizytę studyjną dla spółki (zamawiający oczekuje m.in. obecności tłumacza języka angielskiego i języka urzędowego danego kraju, który jednocześnie będzie się opiekować całą grupą przedstawicieli firmy), - koszty osobowe związane z udziałem w wydarzeniu (w ramach tej kwoty wyjazd dotyczy 2 osób na 3 doby, dieta plus pozostałe koszty związane z pobytem przedstawicieli firmy, jak np. zakwaterowanie w hotelu 5* z całodziennym wyżywieniem; <p>b) Zakup usług w zakresie organizacji spotkań, warsztatów, konferencji z udziałem potencjalnych partnerów handlowych, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oczekuje się umówienia min. 3 spotkań z miejscowymi przedsiębiorcami, czy też innymi osobami/podmiotami, którzy mogą mieć wpływ na kreowanie powiązań kooperacyjnych, np. zrzeczenia przedsiębiorców, inkubatory, instytucje otoczenia biznesu itd., - wynajem biura/sali (min. 3 godziny zegarowe/spot.) na rozmowy z kontrahentami wraz z podstawowym serwisem cateringowym i dostępem do urządzeń multimedialnych i kopiujących, - catering z obsługą spotkań.



Docelowo zamówienia dotyczyć ma zorganizowania spotkań branżowych wg schematu:

Część	Zadanie	Oczekiwany uczestnik spotkania*
I	6. Wizyta studyjna w Kijowie lub we Lwowie lub okolicach, Ukraina	Zamawiający oczekuje zorganizowania 3 spotkań, w których łącznie uczestniczyć będzie min. 12 lokalnych i regionalnych firm, z danego kraju, prowadzących działalność w zakresie zbieżnym z ofertą spółki objętą procesem internacjonalizacji.
II	8. Wizyta studyjna w Skopje lub okolicach, Macedonia Płn.	Podczas przygotowywania wizyty studyjnej, Zamawiający wskaże Wykonawcy 3 podmioty z branży docelowej, z danego kraju, z którymi Zamawiający chce odbyć spotkania, a których zakres bieżącej działalności jest zbieżny z ofertą spółki objętą procesem internacjonalizacji.
III	9. Wizyta studyjna we Lwowie lub okolicach, Ukraina	Podczas przygotowywania wizyty studyjnej, Zamawiający wskaże Wykonawcy 3 podmioty z branży docelowej, z danego kraju, z którymi Zamawiający chce odbyć spotkania, a których zakres bieżącej działalności jest zbieżny z ofertą spółki objętą procesem internacjonalizacji.

* Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany wcześniej wskazanych/ustalonych podmiotów jeśli spotkanie z nimi nie będzie możliwe z uwagi na okoliczności, które nie były możliwe do przewidzenia na etapie przygotowywania niniejszego zapytania ofertowego i późniejszego planowania wizyty studyjnej. Może to wynikać, np. ze zmiennych kwestii organizacyjnych, czy też obostrzeń wynikających z pandemii COVID-19.

Pozostałe informacje związane z wykonywaniem przedmiotu zamówienia:

1. Zamawiający nie pokrywa kosztów przygotowania oferty oraz innych kosztów związanych z realizacją zamówienia.
2. Zapłata za wykonanie przedmiotu zamówienia nastąpi w 3 etapach, zgodnie z niniejszą umową, na bazie 3 odrębnych protokołów z wykonanych usług oraz na podstawie prawidłowo wypełnionych i skutecznie dostarczonych Zamawiającemu dokumentów księgowych takich jak: faktura, rachunek lub inny dokument o wartości tożsamej.
3. Zapłata za wykonanie każdej z części zamówienia nastąpi najpóźniej do 60 dni kalendarzowych od dnia otrzymania dokumentów, o których mowa w ust. 3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zapłaty za realizację przedmiotu zamówienia w trybie zaliczkowym lub formie podzielonej płatności. Jest to uzależnione od źródeł finansowania (środki EFRR i/lub środki własne), które zostaną uruchomione w przypadku rozliczenia tego zamówienia.
4. Zamawiający dopuszcza zlecenie przez Wykonawcę części prac/zadań podwykonawcy zewnętrznemu, o ile będzie to uzasadnione, a Wykonawca otrzyma na to wcześniejszą zgodę od Zamawiającego.
5. Zgodnie z przedmiotową procedurą ofertową to Oferent ponosi odpowiedzialność za złożoną przez siebie ofertę. Podczas jej opracowywania powinien uwzględnić wszystkie przewidywane koszty realizacji zamówienia.

III. WARUNKI UDZIAŁY W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące wymagania:

- a) posiadają uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli akty prawne nakładają obowiązek dysponowania takimi uprawnieniami - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego wykazania i udokumentowanie spełnienia niniejszego warunku przez Dostawcę;
- b) posiadają niezbędne zasoby, wiedzę i doświadczenie - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego wykazania i udokumentowanie spełnienia niniejszego warunku przez Dostawcę;
- c) dysponują potencjałem technicznym i innymi zasobami niezbędnymi do wykonania zamówienia - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego wykazania i udokumentowanie spełnienia niniejszego warunku przez Dostawcę;
- d) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego wykazania i udokumentowanie spełnienia niniejszego warunku przez Dostawcę;
- e) nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość sprawdzenia spełnienia przez Oferenta aspektów opisanych powyżej na etapie oceny złożonych ofert.

2. Warunkiem udziału w postępowaniu jest przedstawienie, na etapie składania oferty, kopii polisy OC oferenta na sumę ubezpieczenia nie mniejszą niż wartość brutto przedstawionej oferty.

3. Wymagania dotyczące wadium

3.1. Oferta powinna być zabezpieczona wadium na kwotę stanowiącą 1,5% wartości netto przedstawionej oferty.

3.2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.

3.3. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą.

3.4. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:

- 1) pieniądzu;
- 2) gwarancjach bankowych;
- 3) gwarancjach ubezpieczeniowych.

3.5. Wadium wnoszone w pieniądzu winno być wpłacone na rachunek Zamawiającego:

AIR-CONCEPT Sp. z o.o.,

ul. Rynek 10, 88-150 Kruszwica,

NIP: 556-277-60-27,

bank: Santander Bank, rachunek bankowy nr: **05 1090 1069 0000 0001 3722 1363**.

3.6. Wadium wnoszone w formie poręczeń lub gwarancji powinno być złożone w oryginale i musi obejmować cały okres związania ofertą. Beneficjentem gwarancji wadialnej jest: AIR-CONCEPT Sp. z o.o., ul. Rynek 10, 88-150 Kruszwica, NIP: 556-277-60-27.

3.7. Zamawiający dokona zwrotu wadium niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.

3.8. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:

- 1) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;



- 2) nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
- 3) zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

IV. KRYTERIA OCENY OFERTY

Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone na skutek niespełnienia wymogów formalnych.
2. Cena podana przez Wykonawcę musi zawierać wszystkie koszty wykonania przedmiotu zamówienia określone w specyfikacji zamówienia oraz ewentualne upusty oferowane przez Wykonawcę.
3. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
Cena za wykonanie całego przedmiotu zamówienia (brutto)	100 %	100 pkt.

V. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Kryterium „Cena”:

Wyliczenie punktów, za oferowaną cenę za wykonanie całego przedmiotu zamówienia (brutto), będzie dokonane na podstawie wzoru:

$$CENA (C) = (C_{min}/C_{dekl}) \times 100$$

gdzie:

C_{min} – najniższa cena brutto spośród wszystkich rozpatrywanych ofert;

C_{dekl} – zaoferowana cena brutto rozpatrywanej oferty;

C – liczba punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie.

Suma przyznanych punktów wyliczona będzie według wzoru:

$$SUM_{kryt} = C$$

gdzie:

SUM_{kryt} – suma uzyskanych punktów;

C – punkty przyznane w kryterium „Cena”.

Wybór oferty zostanie dokonany z należytą starannością z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania wykonawców, bezstronności, obiektywizmu, jawności, efektywności

oraz przejrzystości. Całe postępowanie podsumowane będzie protokołem z oceny ofert i wyboru Oferenta.

VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT ORAZ SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
2. Oferta musi obowiązkowo zawierać wypełniony formularz ofertowy wraz ze zbiorem oświadczeń, w tym z oświadczeniem o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym - zgodnie ze wzorem określonym w **Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego**.
3. Podpisaną ofertę (powołując się na nr zapytania ofertowego: **AIReks/1/12/2021**) wraz z innymi wymaganymi załącznikami, należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: **biuro@air-concept.pl** (w formie czytelnego skanu *.pdf) lub dostarczyć wersję papierową, do siedziby Zamawiającego w Bydgoszczy, osobiście/listem poleconym/kurierem, najpóźniej do dnia 04.01.2022 r. Decyduje data faktycznego wpływu oferty do Zamawiającego. Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone.
4. Oferty niekompletne lub niezgodne z warunkami udziału w postępowaniu, będą odrzucone.
5. Pytania do niniejszego zapytania należy kierować na adres e-mail: **biuro@air-concept.pl**.

VII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

1. Z możliwości składania ofert wyklucza się Oferentów, którzy są podmiotami powiązanymi z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Dostawcy a Dostawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VIII. OKREŚLENIE WARUNKÓW ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków umowy w sytuacji, gdy okoliczności niezależne od Zamawiającego, a wynikające z realizacji projektu o dofinansowanie nr 006/WPG/2/G/2020 (w ramach, którego ogłoszono zapytanie ofertowe), uniemożliwią realizację tych usług.
2. Dopuszcza się możliwość rezygnacji Zamawiającego z realizacji części zadań (np. udziału w określonej imprezie wyjazdowej) w przypadku wprowadzenia zmian w projekcie.
3. Firma zastrzega sobie możliwość przesunięcia terminu realizacji danego wyjazdu zagranicznego - zadania, na kolejny kwartał, w sytuacjach wprowadzenia obostrzeń związanych z pandemią COVID-19. Ewentualne dodatkowe koszty związane z takim zdarzeniem należy wkalkulować do przedstawionej oferty cenowej, dla danego zadania.



4. W przypadku wyznaczenia do wyjazdu mniejszej ilości osób, niż zaplanowano to w specyfikacji, cena usługi w zakresie kosztów noclegów i transportu osób będzie proporcjonalnie obniżona.
5. Dopuszcza się nieistotną zmianę umowy, która może mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich lub błędów redakcyjnych i jest rozumiana jako zmiana, która w wypadku wprowadzenia na etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłaby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę.
6. Dopuszcza się możliwość rozwiązania umowy, bez regresu odszkodowawczego ze strony Wykonawcy, jeżeli z Zamawiającym zostanie rozwiązana umowa o dofinansowanie.
7. Dopuszcza się rozwiązanie umowy na mocy porozumienia stron.

IX. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

X. OPIS SPOSOBU PRZEDSTAWIANIA OFERT WARIANTOWYCH ORAZ MINIMALNE WARUNKI, JAKIM MUSZĄ ODPOWIADAĆ OFERTY WARIANTOWE

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie. W przypadku unieważnienia postępowania bez dokonywania oceny/wyboru oferty lub unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego, w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z powyższego uprawnienia. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
2. Zamawiający zapłaci za faktycznie wykonaną usługę na podstawie podpisanego, przez obie strony, protokołu zdawczo-odbiorczego sporządzonego przez Wykonawcę, wskazującego prawidłowe wykonanie zadań.
3. Zapłata zostanie dokonana w terminie **maksymalnie do 60 dni kalendarzowych** po otrzymaniu poprawnie wystawionego i dostarczonego dokumentu księgowego.
4. Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
5. Wybrany Oferent zobowiązany będzie do przeprowadzenia innych działań wynikających z wymogów realizacji usług na rzecz projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej, w tym w szczególności: umożliwienie Zamawiającemu i innym upoważnionym instytucjom wglądu do dokumentów związanych z realizacją usługi w ramach projektu, w tym dokumentów finansowych dotyczących usługi.
6. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
7. Termin związania ofertą: 30 dni kalendarzowych.
8. Złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem powyższych zasad.
9. Zamawiający podpisze umowę z wybranym Oferentem, według wzoru stanowiącego **załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**, którego oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i która uzyskała największą liczbę punktów.



10. Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest AIR-CONCEPT Sp. z o.o. Dane osobowe będą przetwarzane w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, czy zawarcia i realizacji umowy. Każdy Wykonawca ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Wykonawca może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Wykonawców ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Wykonawca ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez AIR-CONCEPT Sp. z o.o., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

AIR-CONCEPT Sp. z o.o.
ul. Rynek 10, 88-150 Kruszwica
KRS: 0000736382
NIP: 556 277 60 27 REGON 380530226
www.air-concept.pl biuro@air-concept.pl

Prezes Zarządu
mgr inż. Juliana Maria Grobelska

ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy (wraz ze zbiorem oświadczeń m.in. o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym);
2. Załącznik nr 2 - Wzór umowy.