

Szanowni Państwo,
w związku z otrzymanymi pytaniami dot. zapytania ofertowego nr
1/UPG/VOBA/2021, poniżej publikujemy pytania oraz odpowiedzi:

1. *W jaki sposób możemy uzyskać szczegóły dwóch produktów, czyli bodyleasing i w szczególności: platform, portali i aplikacji webowych wymienionych w zapytaniu. O jakie platformy, portale, aplikacje webowe chodzi, jaka jest ich użyteczność i do jakich branż/specjalistów są skierowane?*

Bodyleasing:

Wypracowane przez VOBACOM procesy komunikacyjne i zarządcze, w połączeniu z technologią i kompetencjami zespołu pozwalają na oferowanie unikatowych rozwiązań, które są cenione przez polskich i zagranicznych klientów. Proces wytworzenia usługi body leasingu nie jest skomplikowany i składa się z kilku kroków. Zakłada on: • zgłoszenie zapotrzebowania na wynajęcie specjalistów przez potencjalnego klienta, • badanie oraz analizę rzeczywistych potrzeb klienta, • znalezienie specjalistów odpowiednich do projektu, • realizacja projektu, • badanie efektywności i rozliczenie. Największą trudnością podczas dostarczania usługi jest zbadanie potrzeb klienta i dopasowanie odpowiednich kompetencji zespołu do realizacji danego projektu. Klienci VOBACOM często nie wiedzą, jakich specjalistów dokładnie potrzebują, dlatego też Firma zapewnia fachowe doradztwo i ściśle współpracuje z klientem na etapie kompletowania odpowiedniego zespołu.

Bodyleasing będzie miał dotyczyć technologii oferowanej przez VOBACOM Sp. z o.o., tj. Drupal, PHP, Java, Unity.

Platformy, portale i aplikacje webowe:

Tworzenie platform, portali i aplikacji webowych oznacza usługi analizy, projektowania i wytwarzania dedykowanych rozwiązań internetowych, takich jak Intranety, Extranety, konfiguratorzy produktów, konfiguratorzy usług, systemy bazodanowe, integracje różnych systemów informatycznych. Tworzymy rozwiązania dla różnych branż, firm MSP, także dla urzędów, gmin, aplikacje miejskie, sklepy internetowe.

2. *Film promujący firmę: jaką ma mieć długość, jak ma wyglądać (np. w porównaniu do filmów, jakie obecnie są na Waszym kanale YT)?*

Film promujący firmę powinien trwać nie dłużej niż 10 min., odnośnie wyglądu porównywalnie do dostępnych na kanale YT VOBACOM.

3. *Przygotowanie oraz nakręcenie i postprodukcja filmów promocyjnych: na samym wstępie pkt. II/3 (4. strona zapytania ofertowego) piszecie Państwo o jednym filmie, a następnie w ppk g-h o kilku filmach. Ile ma ich być ostatecznie, jakiej długości i jakie są do nich referencje (vide: pkt wyżej)?*

Na wstępie pkt. II/3 (strona 4. zapytania ofertowego) nastąpiła omyłka, właściwe są określenia w rozwinięciu – ppk g-h, gdzie mowa o filmach w liczbie mnogiej – dokonaliśmy sprostowania.

W ramach zapytania: 2 filmy promocyjne o długości max. 10 min., porównywalne do dostępnych na kanale YT VOBACOM:

<https://www.youtube.com/user/VOBACOM>

4. *Foldery informacyjno-promocyjne: jakie mają mieć wymiary, jaki rodzaj papieru, czy tylko w języku angielskim?*

Foldery wyłącznie w języku angielskim, rozmiar A3 składany do A4, papier kreda mat lub równoważny.

5. *Projekt prezentacji sprzedażowej: ile slajdów, czy ma być tylko wersja elektroniczna oraz skąd mamy czerpać informacje merytoryczne do contentu?*

Prezentacja sprzedażowa, max. do 30 slajdów, wyłącznie w wersji elektronicznej, informacje merytoryczne zostaną przekazane przez pracowników VOBACOM Sp. z o.o. na etapie realizacji umowy.

6. *Roll up: jakie powinien mieć wymiary?*

rozmiar roll-upu 100x200 cm, rozkładany ze stelażem.

7. *Dostawa roll-upów, broszur i pozostałych produktów: pod jaki adres (Polska czy zagranica)?*

dostawa do siedziby firmy VOBACOM Sp. z o.o. w Toruniu.

8. *Czy oferta ma obejmować tylko przygotowanie strategii i obsługę kampanii czy również budżety na wykupienie zasięgów (GoogleAds i Facebook)?*

w odniesieniu do ad 1):

Zaprojektowanie kampanii marketingowej/strategii w GoogleAds i na Facebooku ma to być wyłącznie ustalenie budżetu reklamowego w mediach internetowych;

natomiast w odniesieniu do ad 2):

Realizacja dwóch kampanii dla produktów spółki VOBACOM Sp. z o.o. w związku z zaplanowanym uczestnictwem spółki w charakterze wystawcy na targach IT EXPO Fort Lauderdale (Floryda, USA) w dn. 08-11.02.2022 obejmuje również budżety na wykupienie zasięgów.

9. *Czy przewidujecie Państwo wykorzystanie w kampanii jeszcze innych serwisów, np. Youtube/Instagram/Linked IN?*

Tak, jest taka możliwość

10. *I na koniec: czy marka Vobacom ma BrandBook lub jakiegokolwiek założenia prezentacji swojego logotypu / identyfikacji wizualnej?*

Tak, posiadamy BrandBook, identyfikację wizualną, materiały zostaną przekazane wyłoniemu Wykonawcy po podpisaniu umowy.