

Bydgoszcz, dnia 26.01.2022

## ZAPYTANIE OFERTOWE 1/2022/FUNDACJA

W związku z realizacją projektu „**Wejście Fundacji Czarny Karzeł na międzynarodowy rynek Europy Zachodniej oraz Chin**”, na który Zamawiający otrzymał dofinansowanie w ramach projektu grantowego pn. „**FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego**” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działania 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałania 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Zamawiający prosi o przesłanie ofert na wykonanie następujących zadań:

**Usługa polegająca na zorganizowaniu udziału w targach w charakterze wystawcy oraz realizacja działań promocyjnych związanych bezpośrednio z planowanym udziałem w charakterze wystawcy w następujących zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym:**

- 1) **AMSTERDAM ART FAIR, 19-20 sierpnia 2022,**
- 2) **SPARK ART FAIR Wiedeń, marzec 2023,**
- 3) **SHANGHAI INTERNATIONAL ART FAIR, listopad 2022,**
- 4) **ART EXPO NEW YORK, 07-10 kwietnia 2022,**
- 5) **PAD PARIS, 5-10 kwiecień 2022.**

### 1. Nazwa i adres Zamawiającego

Fundacja Czarny Karzeł z siedzibą w Bydgoszczy (kod pocztowy: 85-081) przy ul. 20 stycznia 1920 r. 10/1, NIP 9532584561, REGON 340509393.

Adres strony internetowej Zamawiającego: <http://czarnykarzel.pl/>

Osoba do kontaktów: Przemysław Pankowski

Adres e-mail: [fundacja.czarnykarzel@gmail.com](mailto:fundacja.czarnykarzel@gmail.com)

Telefon: 793-796-732

### 2. Informacje ogólne

1. Zamawiający nie jest zamawiającym w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 3 pkt.5 tej ustawy, a postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Ogłoszenie o zamówieniu zostało zamieszczone na stronie <https://zamowieniarpo.kujawsko-pomorskie.pl/>

### 3. Data ogłoszenia zapytania ofertowego

26.01.2022 r.

### 4. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Termin składania ofert mija w dniu 02.02.2022 r. Decyduje data wpływu do Zamawiającego. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Oferta powinna zostać dostarczona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty, kuriera lub złożona osobiście na adres Zamawiającego podany w pkt. 1 Zapytania ofertowego lub w formie elektronicznej w postaci skanu dokumentacji na adres: [fundacja.czarnykarzel@gmail.com](mailto:fundacja.czarnykarzel@gmail.com)

## 5. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

## 6. Warunki udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu mogą brać udział wyłącznie Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i zaplecze techniczne niezbędne do należytego wykonania przedmiotu zamówienia, wyrażają wolę zawarcia z Zamawiającym umowy, której opis istotnych postanowień stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego oraz nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu istnienia konfliktu interesów.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Ocena spełnienia powyższych warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Oferenta.
4. Warunkiem udziału w postępowaniu jest złożenie wypełnionego i podpisanego Formularza oferty (załącznik nr 1) wraz oświadczeniem (załącznik nr 2) i innymi wymaganymi załącznikami.
5. Wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, nie złożyli prawidłowo wypełnionej oferty i wszystkich wymaganych załączników lub też złożyli ofertę po terminie.
6. Wartość oferty powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
7. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Wykonawcy. W razie takiej potrzeby należy załączyć pełnomocnictwo zgodne z wymogami prawa, pod rygorem uznania, że oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.

## 7. Wymagania dotyczące wadium

1. Oferta powinna być zabezpieczona wadium w wysokości: 10 000,00 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100).
2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.
3. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą.

4. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:
  - 1) pieniądzu;
  - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej z tym, że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
  - 3) gwarancjach bankowych;
  - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych.
5. Wadium wnoszone w pieniądzu winno być wpłacone na rachunek bankowy nr: 80 1090 1072 0000 0001 2134 8687.
6. Wadium wnoszone w formie poręczeń lub gwarancji powinno być złożone w oryginale i musi obejmować cały okres związania ofertą. Beneficjentem gwarancji wadialnej jest: Fundacja Czarny Karzeł.
7. Zamawiający dokona zwrotu wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
8. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
  - 1) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;
  - 2) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

#### **8. Termin realizacji przedmiotu oferty**

Do 14.04.2023 r. – w przypadku odwołania/przesunięcia targów, termin realizacji przedmiotu oferty może być zmieniony.

#### **9. Opis przedmiotu zamówienia**

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia przedstawiony jest w Załączniku nr 3.

#### **10. Kod wspólnego słownika zamówień (CPV)**

- Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów - kod CPV 79950000-8
- Usługi transportowe (z wyłączeniem transportu odpadów) - kod CPV 60000000-8
- Usługi agencji transportowych - kod CPV 63520000-0
- Artykuły informacyjne i promocyjne - kod CPV 39294100-0
- Usługi w zakresie komputerowego maszynopisania, przetwarzania tekstu i powiązanych z nimi komputerowych usług wydawniczych - kod CPV 79550000-4
- Usługi drukowania i powiązane - kod CPV 79800000-2
- Tłumaczenia - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych kod CPV 79530000-8
- Tłumaczenia – Usługi w zakresie tłumaczeń ustnych kod CPV 79540000-1
- Usługi reklamowe - kod CPV 79341000-6
- Materiały reklamowe – kod CPV 22462000-6

#### **11. Kryteria wyboru oferty**

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:  
Kryterium 1 - Całkowita cena netto w PLN za przedmiot oferty - waga 100 punktów;

Punkty za powyższe kryteria zostaną przyznane według następującego wzoru:

Najniższa cena netto spośród ważnych ofert/Cena netto badanej oferty x 100 pkt. = ilość punktów.

2. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej sumy punktów wyliczonych w oparciu o powyższe kryteria (do 2 miejsc po przecinku). Ilości punktów będzie stanowił końcową ilość punktów przyznaną danej ofercie. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ilość punktów.
3. Zamawiający przy dokonaniu wyboru oferty będzie kierować się elementarnymi zasadami obowiązującymi we wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, w szczególności zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania, zasadą ochrony uczciwej konkurencji, zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług, zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.
4. Zamawiający po dokonaniu oceny nadesłanych ofert zaproponuje oferentowi, który uzyskał największą ilość punktów, zawarcie umowy na realizację przedmiotu zamówienia.

## 12. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2. Wartość oferty powinna uwzględniać wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Dla zapewnienia równouprawnienia oferentów krajowych oraz zagranicznych ceną podlegającą ocenie jako kryterium oceny oferty będzie łączna cena netto (bez podatku VAT) określona w ofercie wyrażona w PLN. W przypadku ofert w innych walutach, kwota netto waluty zostanie przeliczona po kursie średnim NBP.
4. Oferta powinna zawierać:
  - 1) Datę przygotowania i termin ważności oferty;
  - 2) Cenę za wykonanie poszczególnych elementów zamówienia;
  - 3) Odniesienie do zamieszczonych w zapytaniu kryteriów wyboru oferty;
  - 4) Podpis osoby upoważnionej do złożenia oferty;
  - 5) Podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

## 13. Warunki zmiany umowy

1. Dopuszcza się możliwość rezygnacji Zamawiającego z realizacji części zadań (np. udziału w określonej imprezie targowej) w przypadku wprowadzenia zmian w projekcie.
2. W przypadku odwołania targów będących przedmiotem umowy, realizacja usługi obejmować będzie kolejną edycję odwołanych targów.
3. W przypadku zmiany terminu targów będących przedmiotem umowy, Wykonawca jest zobowiązany wykonać usługę w nowym terminie, w którym targi się odbędą. Dopuszcza się zmianę terminu obowiązywania umowy w tym przypadku.
4. W przypadku wyznaczenia do udziału w targach mniejszej ilości osób, cena usługi w zakresie kosztów noclegów i transportu osób będzie proporcjonalnie obniżana.
5. Nieistotna zmiana umowy może mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich lub błędów redakcyjnych i jest rozumiana jako zmiana, która w wypadku wprowadzenia etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłaby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę.
6. Dopuszcza się możliwość rozwiązania umowy, bez regresu odszkodowawczego ze strony Wykonawcy, jeżeli z Zamawiającym zostanie rozwiązana umowa o dofinansowanie.
7. Dopuszcza się rozwiązanie umowy na mocy porozumienia stron.

#### 14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny, a także postanowienia obowiązujących Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia lub do jego zakończenia bez wyboru oferty.

#### 15. RODO

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Fundacja Czarny Karzeł. Dane osobowe będą przetwarzane w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, czy zawarcia i realizacji umowy. Każdy Wykonawca ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Wykonawca może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Wykonawców ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofania zgody. Jeśli Wykonawca ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Fundację Czarny Karzeł, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### 16. Załączniki

- Załącznik nr 1 – Formularz oferty;
- Załącznik nr 2 – Oświadczenie oferenta;
- Załącznik nr 3 – Specyfikacja przedmiotu zamówienia.

**Załącznik nr 1 Formularz Oferty**

Dotyczy zapytania ofertowego 1/2022/FUNDACJA

**Oferent:**

.....

(Nazwa, ew. pieczęć oferenta)

**Do Zamawiającego:**Fundacja Czarny Karzeł  
ul. 20 Stycznia 1920 10/1  
85-081 Bydgoszcz

**Formularz ofertowy dla zapytania ofertowego 1/2022/FUNDACJA  
dotyczącego realizacji projektu „Wejście Fundacji Czarny Karzeł na międzynarodowy rynek Europy  
Zachodniej oraz Chin”**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe, działając w imieniu Oferenta, składam niniejszą ofertę:

**I. Dane Oferenta**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Dane Oferenta</b>             |  |
| Nazwa                            |  |
| Adres                            |  |
| NIP, REGON                       |  |
| <b>Dane Osoby Kontaktowej</b>    |  |
| Imię i Nazwisko                  |  |
| Adres e-mail                     |  |
| Telefon                          |  |
| <b>Data przygotowania oferty</b> |  |

**II. Warunki oferty**

Oferent wyraża gotowość podjęcia się wykonania Przedmiotu Oferty w określonym czasie zawartym w zapytaniu ofertowym.

W kontekście kryteriów oceny ofert określę/-y następujące warunki ofertowe:

| Lp.      | Zakres oferty                                                                                                                    | Cena netto |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1</b> | <b>Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach AMSTERDAM ART FAIR, 19-20 sierpnia 2022</b>                |            |
| a        | Organizacja udziału w targach:                                                                                                   |            |
| -        | wynajęcie powierzchni targowej                                                                                                   |            |
| -        | zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej                                                  |            |
| -        | opłaty targowe                                                                                                                   |            |
| b        | Zorganizowanie noclegów                                                                                                          |            |
| c        | Transport przedstawicieli Zamawiającego wraz z ubezpieczeniem                                                                    |            |
| d        | Transport eksponatów do miejsca targów wraz z ubezpieczeniem                                                                     |            |
| e        | Tłumaczenia podczas targów                                                                                                       |            |
| f        | Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy: |            |
| -        | wydruk ulotek                                                                                                                    |            |
| -        | wydruk folderów                                                                                                                  |            |
| -        | gadżety reklamowe                                                                                                                |            |
| -        | reklama na portalach społecznościowych i w mediach elektronicznych                                                               |            |
| <b>2</b> | <b>Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach SPARK ART FAIR Wiedeń, marzec 2023</b>                     |            |
| a        | Organizacja udziału w targach:                                                                                                   |            |
| -        | wynajęcie powierzchni targowej                                                                                                   |            |
| -        | zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej                                                  |            |
| -        | opłaty targowe                                                                                                                   |            |
| b        | Zorganizowanie noclegów                                                                                                          |            |
| c        | Transport przedstawicieli Zamawiającego wraz z ubezpieczeniem                                                                    |            |
| d        | Transport eksponatów do miejsca targów wraz z ubezpieczeniem                                                                     |            |
| e        | Tłumaczenia podczas targów                                                                                                       |            |
| f        | Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy: |            |
| -        | wydruk ulotek                                                                                                                    |            |
| -        | wydruk folderów                                                                                                                  |            |
| -        | gadżety reklamowe                                                                                                                |            |
| -        | reklama na portalach społecznościowych i w mediach elektronicznych                                                               |            |
| <b>3</b> | <b>Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach SHANGHAI INTERNATIONAL ART FAIR, listopad 2022</b>         |            |

|          |                                                                                                                                              |  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| a        | Organizacja udziału w targach:                                                                                                               |  |
| -        | wynajęcie powierzchni targowej                                                                                                               |  |
| -        | zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej                                                              |  |
| -        | opłaty targowe                                                                                                                               |  |
| b        | Zorganizowanie noclegów                                                                                                                      |  |
| c        | Transport przedstawicieli Zamawiającego wraz z ubezpieczeniem                                                                                |  |
| d        | Transport eksponatów do miejsca targów wraz z ubezpieczeniem                                                                                 |  |
| e        | Tłumaczenia podczas targów                                                                                                                   |  |
| f        | Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:             |  |
| -        | wydruk ulotek                                                                                                                                |  |
| -        | wydruk folderów                                                                                                                              |  |
| -        | gadżety reklamowe                                                                                                                            |  |
| -        | reklama na portalach społecznościowych i w mediach elektronicznych                                                                           |  |
| <b>4</b> | <b>Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach ART EXPO NEW YORK 07-10 kwietnia 2022</b>                              |  |
| a        | Organizacja udziału w targach:                                                                                                               |  |
| -        | wynajęcie powierzchni targowej                                                                                                               |  |
| -        | zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej                                                              |  |
| -        | opłaty targowe                                                                                                                               |  |
| b        | Zorganizowanie noclegów                                                                                                                      |  |
| c        | Transport przedstawicieli Zamawiającego wraz z ubezpieczeniem                                                                                |  |
| d        | Transport eksponatów do miejsca targów wraz z ubezpieczeniem                                                                                 |  |
| e        | Tłumaczenia podczas targów                                                                                                                   |  |
| f        | Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy: |  |
| -        | wydruk ulotek                                                                                                                                |  |
| -        | wydruk folderów                                                                                                                              |  |
| -        | gadżety reklamowe                                                                                                                            |  |
| -        | reklama na portalach społecznościowych i w mediach elektronicznych                                                                           |  |
| <b>5</b> | <b>Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach PAD PARIS, 5-10 kwiecień 2022</b>                                      |  |
| a        | Organizacja udziału w targach:                                                                                                               |  |
| -        | wynajęcie powierzchni targowej                                                                                                               |  |
| -        | zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej                                                              |  |

|   |                                                                                                                                              |  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| - | opłaty targowe                                                                                                                               |  |
| b | Zorganizowanie noclegów                                                                                                                      |  |
| c | Transport przedstawicieli Zamawiającego wraz z ubezpieczeniem                                                                                |  |
| d | Transport eksponatów do miejsca targów wraz z ubezpieczeniem                                                                                 |  |
| e | Tłumaczenia podczas targów                                                                                                                   |  |
| f | Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy: |  |
| - | wydruk ulotek                                                                                                                                |  |
| - | wydruk folderów                                                                                                                              |  |
| - | gadżety reklamowe                                                                                                                            |  |
| - | reklama na portalach społecznościowych i w mediach elektronicznych                                                                           |  |
| 6 | <b>Cena netto zamówienia (suma pozycji 1-5)</b>                                                                                              |  |
| 7 | <b>Stawka VAT</b>                                                                                                                            |  |
| 8 | <b>Cena brutto zamówienia</b>                                                                                                                |  |

Załączniki do oferty:

1. Oświadczenie Oferenta według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

.....

Data i podpis (ew. również pieczęć)  
osoby reprezentującej Oferenta

## Załącznik nr 2 Oświadczenie Oferenta

Dotyczy zapytania ofertowego 1/2022/FUNDACJA

....., dn. ....

**Oferent:**

Nazwa:.....

Adres:.....

### Oświadczenie

W imieniu Oferenta, którego reprezentuję/my, w związku z zapytaniem ofertowym oświadczam/y, że:

1. Zapoznałem/-am/-liśmy się z treścią ww. zapytania ofertowego i przyjmuję/-my warunki w nim zawarte.
2. Spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu wymienione w zapytaniu ofertowym.
3. Termin związania ofertą wynosi 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert w ramach wyżej wskazanego zapytania ofertowego.
4. Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Oferent nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.
6. Oferent nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie jest ogłoszona.
7. Oferent nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym.
8. Urzędujący członkowie organów/wspólnicy Oferenta nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
9. Oświadczam, iż nie jestem powiązany/a z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w mieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,

- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
10. Oświadczam, że posiadam niezbędną wiedzę oraz potencjał techniczny do wykonywania czynności określonej w powyższym zapytaniu ofertowym.

.....  
data i podpis Oferenta

**Załącznik nr 3 Szczegółowy opis zamówienia**

Przedmiotem oferty jest świadczenie na rzecz Zamawiającego następujących usług:

**1. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach AMSTERDAM ART FAIR, 19-20 sierpnia 2022****a. Organizacja udziału w targach:**

- wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 20 m<sup>2</sup>;
- budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem, minimum: trzy ścianki, cztery krzesła, jeden stolik, rzutnik z możliwością podłączenia komputera typu PC lub iMac, co najmniej dwa przedłużacze oraz dostęp do gniazdka z prądem;
- zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego logotypy wymagane zgodnie z umową o dofinansowanie projektu;
- opłaty targowe.

**b. Organizacja noclegów dla pracowników:**

- zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 5 doby hotelowe, minimum 3 pokoje w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km.

**c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:**

- transport w obie strony (z siedziby Zamawiającego do miejsca targów i z powrotem) wraz z ubezpieczeniem dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy.

**d. Transport eksponatów do miejsca targów:**

- transport eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi oraz z powrotem do siedziby Zamawiającego – 3 palety z bagażem o wadze po 120 kg i 2 palety z bagażem o wadze po 80kg.

**e. Tłumaczenia podczas targów:**

- obsługa tłumacza z językiem niemieckim, włoskim i francuskim na stoisku przez cały okres trwania targów – 2 dni.

**f. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:**

- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 1100 szt.:
  - format: A5,
  - papier kredowy,
  - nadruk dwustronny;
- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – foldery 600 szt.:
  - format: A4
  - ilość stron: 28,
  - papier błyszczący,
  - nadruk kolorowy;

- produkcja gadżetów reklamowych – 150 szt., w tym: 30 szt. podkładek pod kubki (tzw. „wafle”) i 120 szt. kauczukowych przezroczystych kulek o średnicy 40 mm z piramidą w środku, piramida z logo firmy widocznym z każdej strony;
- reklama na portalach społecznościowych i w mediach elektronicznych – 18 000 szt. wyświetleń reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 20 uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób zainteresowanych współpracą.

Materiały promocyjne mają zostać sporządzone w języku: niemieckim, francuskim i włoskim.

## **2. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach SPARK ART FAIR Wiedeń, marzec 2023**

### **a. Organizacja udziału w targach:**

- wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 20 m<sup>2</sup>;
- budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem, minimum: trzy ścianki, cztery krzesła, jeden stolik, rzutnik z możliwością podłączenia komputera typu PC lub iMac, co najmniej dwa przedłużacze oraz dostęp do gniazdka z prądem;
- zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego logotypy wymagane zgodnie z umową o dofinansowanie projektu;
- opłaty targowe.

### **b. Organizacja noclegów dla pracowników:**

- zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 4 doby hotelowych, minimum 3 pokoje w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km.

### **c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:**

- transport w obie strony (z siedziby Zamawiającego do miejsca targów i z powrotem) wraz z ubezpieczeniem dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy.

### **d. Transport eksponatów do miejsca targów:**

- transport eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi oraz z powrotem do siedziby Zamawiającego – 3 palety z bagażem o wadze po 120 kg oraz 2 palety z bagażem o wadze po 80 kg.

### **e. Tłumaczenia podczas targów:**

- obsługa tłumacza z językiem niemieckim, włoskim i francuskim na stoisku przez cały okres trwania targów – 3 dni.

### **f. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:**

- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 1100 szt.:
  - format: A5,
  - papier kredowy,
  - nadruk dwustronny;

- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – foldery 600 szt.:
  - format: A4
  - ilość stron: 28,
  - papier błyszczący,
  - nadruk kolorowy;
- produkcja gadżetów reklamowych – 150 szt., w tym: 30 szt. podkładek pod kubki (tzw. „wafle”) i 120 szt. kauczukowych przezroczystych kulek o średnicy 40 mm z piramidą w środku, piramida z logo firmy widocznym z każdej strony;
- reklama na portalach społecznościowych i w mediach elektronicznych – 18 000 szt. wyświetleń reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 20 uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób zainteresowanych współpracą.

Materiały promocyjne mają zostać sporządzone w języku: niemieckim, francuskim i włoskim.

### **3. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach SHANGHAI INTERNATIONAL ART FAIR, listopad 2022**

#### **a. Organizacja udziału w targach:**

- wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 20 m<sup>2</sup>;
- budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem, minimum: rzutnik z możliwością podłączenia komputera typu PC lub iMac, co najmniej dwa przedłużacze oraz dostęp do gniazdka z prądem;
- zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego logotypy wymagane zgodnie z umową o dofinansowanie projektu;
- opłaty targowe.

#### **b. Organizacja noclegów dla pracowników:**

- zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 5 dob hotelowych, minimum 3 pokoje w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km.

#### **c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:**

- transport w obie strony (z siedziby Zamawiającego do miejsca targów i z powrotem) wraz z ubezpieczeniem dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy.

#### **d. Transport eksponatów do miejsca targów:**

- transport eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi oraz z powrotem do siedziby Zamawiającego – 1 paleta z bagażem o wadze 120 kg i 1 paleta z bagażem o wadze 80 kg.

#### **e. Tłumaczenia podczas targów:**

- obsługa tłumacza z językiem chińskim na stoisku przez cały okres trwania targów – 4 dni.

#### **f. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:**

- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 1100 szt.:
  - format: A5,
  - papier kredowy,
  - nadruk dwustronny;
- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – foldery 600 szt.:
  - format: A4
  - ilość stron: 28,
  - papier błyszczący,
  - nadruk kolorowy;
- produkcja gadżetów reklamowych – 150 szt., w tym: 30 szt. podkładek pod kubki (tzw. „wafle”) i 120 szt. kauczukowych przezroczystych kulek o średnicy 40 mm z piramidą w środku, piramida z logo firmy widocznym z każdej strony;
- reklama na portalach społecznościowych i w mediach elektronicznych – 18 000 szt. wyświetleń reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 20 uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób zainteresowanych współpracą.

Materiały promocyjne mają zostać sporządzone w języku chińskim.

#### **4. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach ART EXPO NEW YORK, 07-10 kwietnia 2022**

##### **a. Organizacja udziału w targach:**

- wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 20 m<sup>2</sup>;
- budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem, minimum: rzutnik z możliwością podłączenia komputera typu PC lub iMac, co najmniej dwa przedłużacze oraz dostęp do gniazdka z prądem;
- zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego logotypy wymagane zgodnie z umową o dofinansowanie projektu;
- opłaty targowe.

##### **b. Organizacja noclegów dla pracowników:**

- zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 8 dób hotelowych, minimum 3 pokoje w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km.

##### **c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:**

- transport w obie strony (z siedziby Zamawiającego do miejsca targów i z powrotem) wraz z ubezpieczeniem dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy.

##### **d. Transport eksponatów do miejsca targów:**

- transport eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi oraz z powrotem do siedziby Zamawiającego – 1 paleta z bagażem o wadze 120 kg i jedna paleta z bagażem o wadze 80 kg.

##### **e. Tłumaczenia podczas targów:**

- o obsługa tłumacza z językiem angielskim na stoisku przez cały okres trwania targów – 7 dni.

**f. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:**

- o produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 1100 szt.:
  - format: A5,
  - papier kredowy,
  - nadruk dwustronny;
- o produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – foldery 600 szt.:
  - format: A4
  - ilość stron: 28,
  - papier błyszczący,
  - nadruk kolorowy;
- o produkcja gadżetów reklamowych – 150 szt., w tym: 30 szt. podkładek pod kubki (tzw. „wafle”) i 120 szt. kauczukowych przezroczystych kulek o średnicy 40 mm z piramidą w środku, piramida z logo firmy widocznym z każdej strony;
- o reklama na portalach społecznościowych i w mediach elektronicznych – 18 000 szt. wyświetleń reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 20 uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób zainteresowanych współpracą.

Materiały promocyjne mają zostać sporządzone w języku angielskim.

**5. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach PAD PARIS, 5-10 kwiecień 2022**

**a. Organizacja udziału w targach:**

- o wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 20 m<sup>2</sup>;
- o budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem, minimum: trzy ścianki, cztery krzesła, jeden stolik, rzutnik z możliwością podłączenia komputera typu PC lub iMac, co najmniej dwa przedłużacze oraz dostęp do gniazdka z prądem;
- o zindywidualizowane elementy zabudowy stoiska wystawowego – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego logotypy wymagane zgodnie z umową o dofinansowanie projektu;
- o opłaty targowe.

**b. Organizacja noclegów dla pracowników:**

- o zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 7 dob hotelowych, minimum 3 pokoje w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km.

**c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:**

- o transport w obie strony (z siedziby Zamawiającego do miejsca targów i z powrotem) wraz z ubezpieczeniem dla trzech przedstawicieli Wnioskodawcy.

**d. Transport eksponatów do miejsca targów:**

- o transport eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi oraz z powrotem do siedziby Zamawiającego – 3 palety z bagażem o wadze po 120 kg oraz 2 palety z bagażem o wadze po 80 kg.

**e. Tłumaczenia podczas targów:**

- o obsługa tłumacza z językiem: włoskim i francuskim na stoisku przez cały okres trwania targów – 6 dni.

**f. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:**

- o produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 1100 szt.:
  - format: A5,
  - papier kredowy,
  - nadruk dwustronny;
- o produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – foldery 600 szt.:
  - format: A4
  - ilość stron: 28,
  - papier błyszczący,
  - nadruk kolorowy;
- o produkcja gadżetów reklamowych – 150 szt., w tym: 30 szt. podkładek pod kubki (tzw. „wafle”) i 120 szt. kauczukowych przezroczystych kulek o średnicy 40 mm z piramidą w środku, piramida z logo firmy widoczną z każdej strony;
- o reklama na portalach społecznościowych i w mediach elektronicznych – 18 000 szt. wyświetleń reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 20 uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób zainteresowanych współpracą.

Materiały promocyjne mają zostać sporządzone w języku: francuskim i włoskim.