

Gutowo, 27.01.2022 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2022/FE

Zamawiający **La Soleil Monika Piecuch** z siedzibą pod adresem Gutowo 36, 87-134 Zławieś Wielka zaprasza do złożenia oferty cenowej na:

- usługę zaprojektowania kampanii marketingowej w środowisku internetowym (przygotowanie kampanii promocyjnej, tłumaczenie strony internetowej na potrzeby kampanii)
- przeprowadzenie kampanii promocyjnej w środowisku online z wykorzystaniem Facebooka, Youtube, SEO, Google Ads oraz wdrożenie oprogramowania do zarządzania profilami w mediach społecznościowych.

realizowaną w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko – Pomorskiego na lata 2014 – 2020, Oś priorytetowa 1: Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działanie 1.5 Opracowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałanie 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw w związku z realizacją umowy o dofinansowanie dla grantu pn. „*Wdrożenie strategii internacjonalizacji La Soleil Monika Piecuch*”.

Procedura zamówienia prowadzona jest z zachowaniem zasady konkurencyjności zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020* z 21 grudnia 2020 r. oraz w oparciu o art. 70¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. *Kodeks cywilny*.

I. ZAMAWIAJACY:

La Soleil Monika Piecuch
ul. Gutowo 36, 87-134 Zławieś Wielka
NIP 9561429633, REGON 340032904

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Wspólny słownik zamówień (CPV):

72400000 – 4 Usługi internetowe
79342000 – 3 Usługi marketingowe
79310000 – 0 Usługi badania rynku
79530000 – 8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych
64216200 – 5 Elektroniczne usługi informacyjne
79340000 – 9 Usługi reklamowe i marketingowe

1. W ramach projektu internacjonalizacji, zakładana jest konieczność intensyfikacji działań marketingowych podejmowanych przez Przedsiębiorstwo w Internecie. Produktem przeznaczonym do internacjonalizacji przez Przedsiębiorstwo jest kompleksowa usługa projektowania i aranżacji wnętrz. Celem jest wdrożenie usługi na nowych rynkach docelowych - Kanady oraz Niemiec.

W związku z powyższym przedmiotem zamówienia jest

- zaprojektowana kampania marketingowa, reklamowa w środowisku online wraz z usługą tłumaczenia strony internetowej na potrzeby kampanii. Czynności: przygotowanie kampanii, tłumaczenie strony internetowej na potrzeby kampanii – język angielski oraz niemiecki. Produktem usługi doradczej będzie: przygotowanie/opracowanie kampanii promocyjnej w środowisku online z wykorzystaniem Facebooka, YouTube, SEO, Google Ads.
- Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w środowisku online z wykorzystaniem Facebooka, Youtube, SEO, Google Ads oraz wdrożenie oprogramowania do zarządzania profilami w mediach społecznościowych.

2. Celem zamówienia jest intensyfikacja działań marketingowych przez Beneficjenta w Internecie.
3. Wykonawca wprowadzi zmianę procesową w postaci wdrożenia oprogramowania do zarządzania profilami w mediach społecznościowych – narzędzie to pozwoli Zamawiającemu sprawnie zarządzać wieloma profilami z różnych portali społecznościowych w jednym miejscu. Platforma ta ma umożliwić m.in. personalizowanie postów wyświetlanych pod dany region (np. Niemcy/Kanada), harmonogramowanie publikacji postów, efektywne zarządzanie budżetem promocyjnym, a także umożliwić dostęp do zaawansowanej analityki wyświetleń i kliknięć, dzięki czemu Zamawiający będzie mógł na bieżąco monitorować efektywność i zasięg prowadzonej komunikacji.
4. W ramach zamówienia z wyłonionym Wykonawcą przewiduje się następujące działania:
 - opracowanie planu kampanii internetowej, dobór słów kluczowych oraz środków dotarcia do grupy docelowej wraz ze szczegółowym dopracowaniem grup docelowych na poszczególnych rynkach.
 - zakup świadczeń mediowych / reklamowych - Wykonawca powinien wykorzystać możliwości targetowania umożliwiające jak najbardziej precyzyjne i spersonalizowane dotarcie do grupy docelowej;
 - monitoring realizacji Kampanii przez cały czas jej trwania i udzielania Zamawiającemu informacji na temat aktualnego stanu realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności poprzez przedstawianie Zamawiającemu cotygodniowych raportów z przeprowadzonych działań w ramach realizacji Kampanii, z zastosowaniem określonych przez Zamawiającego wskaźników i bieżący monitoring określonych parametrów w świadczeniach mediowych określonych w planie kampanii, w tym m.in. liczbę wyświetleń, wskaźnik klikalności CTR, liczbę kliknięć, koszt za kliknięcie CPC, liczbę wyświetleń etc.;
 - opracowanie raportu końcowego kampanii. Raport musi zawierać w szczególności: analizę skuteczności kampanii na podstawie media planów i uzyskane wartości wskaźnika m.in. o liczbie kliknięć, liczbie wyświetleń, kosztach CPC, CTR itp

5. Zamawiający przewiduje w trakcie realizacji usługi przynajmniej **raz w tygodniu spotkanie organizacyjne w siedzibie firmy**, w celu analizy działań dot. przeprowadzanej kampanii promocyjnej.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w części lub całości zapytania ofertowego w dowolnym momencie przed upływem terminu składania ofert.
7. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

III. TERMIN, MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na zamówienie.
2. Oferta oraz pozostałe dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników, winny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami, co do treści oraz opisu kolumn i wierszy.
3. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Każdy dokument składający się na ofertę musi być czytelny.
5. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę. Zamawiający wymaga, aby ofertę podpisano zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub ewidencji działalności gospodarczej.
6. Jeżeli osoba/osoby podpisująca(e) ofertę działa(ją) na podstawie pełnomocnictwa, to musi on w swej treści wyraźnie wskazywać umocowanie do podpisania oferty. Dokument pełnomocnictwa musi zostać złożony jako część oferty.
7. Oferta musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
8. Zaleca się, aby strony oferty były trwale ze sobą połączone i kolejno ponumerowane.
9. W przypadku, gdyby oferta, oświadczenia lub dokumenty, zawierały informacje, stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca winien, nie później niż w terminie składania ofert, w sposób niebudzący wątpliwości zastrzec, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Nie mogą stanowić tajemnicy przedsiębiorstwa informacje podawane do wiadomości podczas otwarcia ofert, tj. informacje dotyczące ceny, terminu

wykonania zamówienia, okresu gwarancji oraz warunków płatności zawartych w ofercie.

10. Termin składania ofert: **04 lutego 2022 r. do godz. 23:59.**

Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

11. Miejsce i sposób składania ofert:

Ofertę należy dostarczyć w formie pisemnej, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do niniejszego zapytania, osobiście, pocztą lub kurierem na adres:

La Soleil Monika Piecuch, Gutowo 36, 87-134 Żławieś Wielka

lub przesłanie drogą mailową (w formie elektronicznej) skanu formularza oferty i załączników oraz dokumentów na adres e-mail: monika.piecuch@lasoleil.com.pl
Koperta/tytuł maila powinien zawierać opis: „Oferta w ramach postępowania na usługę zaprojektowania i przeprowadzenia kampanii marketingowej w środowisku internetowym wraz z przetłumaczeniem strony internetowej”.

UWAGA!!!

Z uwagi na utrudnienia i zagrożenia związane z pandemią koronawirusa prosimy o składanie ofert pocztą. Składanie osobiste ofert, należy poprzedzić kontaktem telefonicznym z Zamawiającym w celu umówienia na odebranie oferty.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Wybór najlepszej oferty dokonany będzie wyłącznie spośród ofert, które spełniają warunki udziału w postępowaniu ofertowym.

1. Oferta musi zawierać formularz ofertowy wraz z załącznikami opracowany wg wzoru załączonego do niniejszego zapytania.

2. Oferta musi zawierać makietę bądź dokument, który będzie zawierał strategię kampanii promocyjnej tj. cele (podstawowe założenia SMART), analizę SWOT, badanie klientów, kanały komunikacji marketingowej adekwatne do grupy docelowej, plan działania.
3. W postępowaniu nie mogą brać udziału Wykonawcy, którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z powyższym Wykonawca jest zobowiązany do popisania oświadczenia ujętego w załączniku nr 2 do niniejszego zapytania. Wykonawcy, którzy nie podpiszą ww. oświadczenia, zostaną odrzuceni.

4. W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy:
 - a) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej w przedmiocie zamówienia działalności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek ich posiadania. Ocena spełniania tego warunku będzie dokonywana w oparciu o następujące dokumenty: - kopia/wydruk potwierdzony za zgodność z oryginałem dokumentu rejestrowego (CEiDG, KRS, itp.), jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej – dotyczy Wykonawców, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie przedmiotu zamówienia. Jeżeli

Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zamiast dokumentów określonych powyżej składa informację z odpowiedniego rejestru albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie określonym przez Zamawiającego powyżej, wystawioną nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania.

V. KRYTERIA OCENY OFERT – OPIS SPOSOBU OCENY OFERT:

Wybór najlepszej oferty dokonany będzie wyłącznie spośród ofert, które spełniają warunki udziału w postępowaniu ofertowym.

Przy dokonywaniu wyboru oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria:

1. Cena: 60 %
2. Przychody ze sprzedaży – 40%

Zgodnie z poniższą tabelą:

Lp.	Kryterium	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	Cena brutto w PLN (C)	Punkty za kryterium cena (C) zostaną obliczone wg następującego wzoru: $C = \frac{C_{min}}{C_n} \times 60$ gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena” uzyskanych przez ocenianą ofertę C_{min} - najniższa cena spośród ofert ważnych C_n - cena badanej oferty	60

		C_{min} i C_n ustala się na podstawie złożonych i nie odrzuconych ofert z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Pod uwagę bierze się całkowitą cenę za wykonanie zamówienia. Za kryterium cena (C) badana oferta może uzyskać max. 60 pkt. Cena podana przez Wykonawcę musi uwzględniać wszystkie zobowiązania i koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia. Ewentualne zniżki i upusty muszą być zawarte w cenie oferty. Cena oferty oraz jej składowe (cena za poszczególne pozycje) muszą być podane w złotych polskich, liczbowo, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.	
2.	Przychody ze sprzedaży	Punkty za kryterium przychodu ze sprzedaży (P) zostaną przyznane wg poniższej tabeli: (kwota jaką Wykonawca gwarantuje Zamawiającemu osiągnięcia przychodów ze sprzedaży poprzez przeprowadzoną kampanię marketingową) Od 100 000,00 zł do 200 000,00 zł – 10 pkt. 200 001,00 zł do 299 999,00 zł – 25 pkt. powyżej 300 000,00 zł – 40 pkt.	40

VI. PRZESŁANKI DO ODRZUCENIA OFERTY

1. Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
 - a) została złożona po wyznaczonym terminie,
 - b) została złożona w niewłaściwym miejscu,
 - c) zaproponowana cena przez danego Wykonawcę znacznie przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - d) jest niekompletna lub nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez

- Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń,
- e) zawiera rażąco niską cenę, a Wykonawca nie złożył wyjaśnień na wezwanie Zamawiającego w określonym czasie,
 - f) wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.

VII. DODATKOWE POSTANOWIENIA:

1. Osobami uprawnionymi do kontaktowania się z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień dotyczących postępowania jest Monika Piecuch – kom. 501 673 972, monika.piecuch@lasoleil.com.pl
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie, bez podania przyczyny.
3. W ramach składania wniosku o dofinansowanie lub wniosku o płatność oferty złożone w ramach procedury mogą zostać przekazane, w celu weryfikacji do właściwej instytucji publicznej.
4. Wszelkie rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą dokonywane będą w złotych polskich.
5. Termin związania ofertą: 30 dni od terminu złożenia oferty.
6. Termin oraz wykonanie przedmiotu zamówienia zostanie ustalony z Wykonawcą.
7. Zamawiający zakłada możliwość negocjacji w przypadku przedstawionej najkorzystniejszej oferty, jeśli przekracza ona zarezerwowane zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie środki finansowe.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość potrącenia naliczonych kar umownych i wynagrodzenia Wykonawcy w związku z nieosiągnięciem zaplanowanych celów tj. za nienależyte wykonanie umowy – 100% wartości brutto przedmiotu zamówienia.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezwłocznego odstąpienia od umowy przez Zamawiającego w przypadku poważnego naruszenia przez Wykonawcę warunków podpisanej umowy, w tym m.in. stwierdzenia przez Zamawiającego zmiany, opóźnienia, skracania zaplanowanego harmonogramu, realizacji przedmiotu umowy niezgodnie z przedstawianym przez Zamawiającego harmonogramem.
10. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień umowy z powodu:
 - zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym istotny wpływ na realizację przedmiotu umowy,
 - zmiany terminu realizacji zamówienia z przyczyn obiektywnych,

niezależnych od Zamawiającego,

- zmiany harmonogramu realizacji Projektu wpływającej na harmonogram wykonania usługi objętej niniejszym zamówieniem,
- zmiany harmonogramu realizacji Projektu wynikającej ze zmiany w zakresie finansowania Projektu (zmiany harmonogramu płatności).

Wykaz załączników:

- 1 – wzór formularza oferty zał. nr 1
- 2 – wzór oświadczenia o braku powiązań z Zamawiającym