

Specyfikacja

- A. Doradztwo w zakresie realizacji działań promocyjnych związanych z udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym - Targi ZVO – Oberflächentage 2022 – w dniach 14 – 16.09.2022r. w Niemczech.
- a). kampania reklamy internetowej Google Ads (pozycjonowanie w wyszukiwarce internetowej) oraz reklamy w Internecie (banery, pop-upy, artykuły sponsorowane na stronach google.com, google.de, google.uk) w okresie 01.07 – 31.10.2022, wersja anglo – i niemiecko języczna.

Konfiguracja, przeprowadzenie i raportowanie kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek google.pl, google.de i google.uk oraz kampanii remarketingowej w sieci Google Display Network dla w/w wyszukiwarek.

1. Realizacja kampanii marketingowej	<p>a. Realizacja tekstów reklamowych dla kampanii w wyszukiwarkach</p> <ul style="list-style-type: none">• dla każdej wyszukiwarki minimum 5 grup reklamowych dla fraz wskazanych przez Galkor• dla każdej grupy reklam (minimum 15 grup) min.10 nagłówków krótkich, min.5 nagłówków długich oraz min.5 tekstów reklamy <p>b. Utworzenie i włączenie osobnych kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek google.pl, google.de i google.uk.</p> <p>c. Utworzenie i włączenie banerowej kampanii remarketingowej w przestrzeni Google Display Network odpowiednich dla wskazanego języka wyszukiwarek.</p> <p>d. Optymalizacja kampanii przez cały czas jej trwania, gotowość do zmian ustawień, tekstów oraz banerów w celu poprawy wyników w czasie nie dłuższym niż 48h od ich wskazania (na podstawie rekomendacji własnych oraz wniosku przedstawiciela Galkor).</p>
--------------------------------------	---

2. Raportowanie kampanii marketingowej	<p>a. Skonfigurowanie zdarzeń i udostępnienie widoków kampanii w narzędziu Google Analytics Galkoru.</p> <p>b. Udostępnienie wglądu do raportów ze wszystkich kampanii i grup reklam w widokach narzędzia Google Data Studio.</p> <p>c. W czasie przygotowań oraz podczas trwania kampanii - dostępność osoby kontaktowej oraz specjalisty Google Ads w celu odpowiedzi na pytania i sugestie przedstawicieli Galkoru (telefonicznie oraz mailowo, pon-pt, w godz. 8-17).</p>
--	---

- b). artykuł sponsorowany w czasopiśmie „Galvanotechnik” w wersji niemiecko – języcznej - zgodnie z wytycznymi redakcyjnymi.
- c). wydruk artykułów promocyjnych

Rodzaj artykułu promocyjnego	Specyfikacja wydruku	Ilość [sztuki]
wizytówki	- dwustronna - kreda 350g - folia matowa i lakier selektywny	1000
foldery promocyjne	- papier kreda 300/170 mat – środek - okładka folia soft touch i lakier selektywny - katalog klejony - format A4 - okładka + 56 stron	2000
Roll-up	- wymiar 100 x 200 cm - druk jednostronny - blackout 240g + kasetka	2
plakaty	- format A1 - kreda 130 g - druk jednostronny	500
grafiki	- plansza utwardzana do prezentacji A1 (pcv 3 mm) - druk jednostronny	5

B. Doradztwo w zakresie realizacji działań promocyjnych związanych z udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym - Targi Surface World 2023 – w marcu 2023 we Wielkiej Brytanii.

a). kampania reklamy internetowej Google Ads (pozycjonowanie w wyszukiwarce internetowej) oraz reklamy w Internecie (banery, pop-upy, artykuły sponsorowane na stronach google.com, google.de, google.uk) w okresie 15.12.2022 – 15.04.2023, wersja anglo – i niemiecko języczna.

Konfiguracja, przeprowadzenie i raportowanie kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek gogle.pl, gogle.de i gogle.uk oraz kampanii remarketingowej w sieci Google Display Network dla w/w wyszukiwarek.

<p>1. Realizacja kampanii marketingowej</p>	<p>a. Realizacja tekstów reklamowych dla kampanii w wyszukiwarkach</p> <ul style="list-style-type: none"> • dla każdej wyszukiwarki minimum 5 grup reklamowych dla fraz wskazanych przez Galkor • dla każdej grupy reklam (minimum 15 grup) min.10 nagłówków krótkich, min.5 nagłówków długich oraz min.5 tekstów reklamy <p>b. Utworzenie i włączenie osobnych kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek google.pl, google.de i google.uk.</p> <p>c. Utworzenie i włączenie banerowej kampanii remarketingowej w przestrzeni Google Display Network odpowiednich dla wskazanego języka wyszukiwarek.</p> <p>d. Optymalizacja kampanii przez cały czas jej trwania, gotowość do zmian ustawień, tekstów oraz banerów w celu poprawy wyników w czasie nie dłuższym niż 48h od ich wskazania (na podstawie rekomendacji własnych oraz wniosku przedstawiciela Galkor).</p>
<p>2. Raportowanie kampanii marketingowej</p>	<p>a. Skonfigurowanie zdarzeń i udostępnienie widoków kampanii w narzędziu Google Analytics Galkoru.</p> <p>b. Udostępnienie wglądu do raportów ze wszystkich kampanii i</p>

	<p>grup reklam w widokach narzędzia Google Data Studio.</p> <p>c. W czasie przygotowań oraz podczas trwania kampanii - dostępność osoby kontaktowej oraz specjalisty Google Ads w celu odpowiedzi na pytania i sugestie przedstawicieli Galkoru (telefonicznie oraz mailowo, pon-pt, w godz. 8-17).</p>
--	---

b). artykuł sponsorowany w czasopiśmie „Finishing magazine” w wersji anglo – języcznej - zgodnie z wytycznymi redakcyjnymi.

c). artykuły promocyjne

Rodzaj artykułu promocyjnego	Specyfikacja wydruku	Ilość [sztuki]
wizytówki	- dwustronna - kreda 350g - folia matowa i lakier selektywny	1000
foldery promocyjne	- papier kreda 300/170 mat – środek - okładka folia soft touch i lakier selektywny - katalog klejony - format A4 - okładka + 56 stron	2000
Roll-up	- wymiar 100 x 200 cm - druk jednostronny - blackout 240g + kasetka	2
plakaty	- format A1 - kreda 130 g - druk jednostronny	500
grafiki	- plansza utwardzana do prezentacji A1 (pcv 3 mm) - druk jednostronny	5