

Odpowiedzi na pytania zadane w dniu 30.05.2022 r.

1. Rozumiem, że na etapie przetargu nie musimy przedstawiać koncepcji kreatywnej ani żadnych grafik?

Odp. na pyt. 1. Na etapie postępowania ofertowego nie trzeba przedstawiać koncepcji kreatywnej ani żadnych grafik.

2. Czy w związku z tym możemy dodać do naszej oferty portfolio?

Odp. na pyt. 2. Mogą Państwo dołączyć do składanej oferty portfolio, jednak nie będzie ono podlegało ocenie. Zgodnie zapisami punkt 11. Informacje dodatkowe, podpunkt 4 Zapytania ofertowego: „Zamawiający przy wyborze oferty będzie weryfikował wyłącznie dokumenty wskazane w zapytaniu ofertowym jako niezbędne do prawidłowego i skutecznego złożenia oferty”.

Odpowiedzi na pytania zadane w dniu 31.05.2022 r.

1. Czy wszystkie materiały powinny powstać pierwsze w j. polskim, a następnie zostać przetłumaczone na j. angielski i niemiecki?

Odp. na pyt. 1. Tak w wersji polskiej, przekazane do wglądu Zamawiającego, a następnie przetłumaczone na oba języki

2. Czy skupiamy się tylko na rynku niemieckim, czy również na polskim?

Odp. na pyt. 2. Kampania ma być skoncentrowana na rynku niemieckim.

3. Czy komunikacja będzie w języku polskim/angielskim/niemieckim?

Odp. na pyt. 3. Komunikacja ma odbywać się w języku angielskim i niemieckim.

4. Czy są w stanie Państwo określić KPI kampanii? Jaki jest cel? Do kogo chcemy dotrzeć? Co mamy osiągnąć tymi działaniami?

Cel ogólny — internacjonalizacja działań firmy Archimedes sp. z o.o.

Cel szczególny — wygenerowanie potencjalnych leadów z rynku niemieckiego zakończonych kontraktacją w zakresie zakupu systemów transportu wewnętrznego lub ich elementów, który producentem jest Archimedes sp. z o.o.

Potencjalne grupy klientów:

Firmy produkcyjne z sektora maszynowego.

Firmy logistyczne oraz duże przedsiębiorstwa handlowe posiadających duże powierzchnie magazynowe.

Pośrednicy, przede wszystkim dystrybutorów oraz integratorów elementów automatyki, którzy zajmują się obsługą klientów końcowych.

W przypadku kampanii GA kluczowym wskaźnikiem efektywności będzie dla nas:

- współczynnik klikalności

W przypadku postów na FB i Li będą to

- zasięgi,
- zaangażowanie użytkowników,
- konwersje

5. W briefie są wspomniane frazy kluczowe – czy są Państwo w stanie je wskazać?

Najważniejsze z nich:

Systeme der Beförderungstechnik

Archimedes

Alu-Beförderer

Stahl-Beförderer

Förderbänder

Rollen-Beförderer

Band-Beförderer

Ketten-Beförderer

Transportbänder

Beförderungsbänder

Beförderer

6. Czy w social mediach powinniśmy założyć przeprowadzenie płatnej kampanii, czy chodzi o promowanie postów?

Promowanie postów.

7. Czy jest może jakiś budżet, jaki Państwo zakładali, w którym powinniśmy się zmieścić?

Nie posiadamy założeń budżetowych.

8. Jakie dokładnie logotypy będą umieszczane na gadżetach?

Logotyp firmy Archimedes

 **A R C H I M E D E S**

Ponadto wymagane jest następujące zestawienie logotypów unijnych:



Republic
of Poland



Kujawsko-Pomorskie
Region

European Union
European Regional
Development Fund



Jednak zgodnie z *Księgą Identyfikacji Wizualizacji znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020* w przypadku, kiedy przedmioty są małe i nazwa funduszu oraz nazwa programu nie będą czytelne, można użyć znaku FE z napisem Fundusze Europejskie (bez nazwy programu), barw RP z podpisem Rzeczpospolita Polska oraz znaku UE tylko z odniesieniem do Unii Europejskiej. Jest to tak zwany wariant minimalny, który może być stosowany tylko dla niewielkich przedmiotów promocyjnych, o bardzo małym polu zadruku. W takich przypadkach nie stosuje się słownego odniesienia do odpowiedniego funduszu lub Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych. Zawsze natomiast należy stosować pełny zapis nazw „Fundusze Europejskie”, „Rzeczpospolita Polska” i „Unia Europejska”. W przypadku przedmiotów o bardzo małym polu zadruku dopuszczalne będzie stosowanie wariantu minimalnego bez barw RP. Przy czym, na małych przedmiotach promocyjnych w przypadku programów regionalnych stosowanie herbu z nazwą województwa lub logo promocyjnego województwa nie jest obowiązkowe.