

Włocławek, 23.08.2022 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr ESEN/02A/2022

z dnia: 23 sierpnia 2022 r.

na kompleksową organizację wyjazdu na targi Automechanika Frankfurt 2022

w związku z realizacją projektu grantowego pn. "Wzrost konkurencyjności Firmy ESEN poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne", w ramach Osi priorytetowej 1: Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działanie 1.5: Opracowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałanie 1.5.3: Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych – projekty grantowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, nr Umowy o powierzenie grantu: UPG/2/G/2020/047/053.

Do przedmiotowego postępowania zastosowanie mają Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Zamawiający zaprasza do składania ofert na kompleksową organizację wyjazdu na imprezę targową, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

### I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

ESEN Wojciech Michorzewski, ul. Papieżka 69, 87-800 Włocławek, NIP: 888-297-03-82, REGON: 340478149.

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja wyjazdu na targi Automechanika Frankfurt 2022 pn. "Wzrost konkurencyjności Firmy ESEN poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne".

## Przedmiot zamówienia:

1. Dotyczy:

Targi Automechanika Frankfurt, 13-17 września 2022 roku

2. Opłaty obowiązkowe:

Targi Automechanika Frankfurt - opłata rejestracyjna, wpis do katalogu

3. Zabudowa powierzchni wystawienniczej:

Targi Automechanika Frankfurt, 36 m<sup>2</sup>, stoisko otwarte z dwóch stron, w całości pokryte dywanem w kolorze czerwonym obszytym po całym obwodzie, organizacja zabudowy i jej transportu z siedziby Zamawiającego na powierzchnię targową docelowo zajmowaną przez Zamawiającego, a także transport powrotny, zabudowa powinna obejmować: wszystkie ściany wykonane z materiału o wysokim połysku (kolor czarny od dołu, w części środkowej i górnej grafiki prezentujące logo, hasła reklamowe i oferowane produkty) o wysokości 3,70-4,00 m, telewizor min. 65 cali, 4 półki podświetlane LED w kolorze czerwonym, 2 stoliki, 8 krzeseł (4 czarne, 4 białe, wykonane z ekoskóry, nogi chromowane), dwa stoliki koktajlowe z pokrowcami w kolorze białym, trybunka + hoker, regały metalowe z wyciętymi elementami zawierającymi dane identyfikujące wystawce o wymiarze ok 90x110cm z czterema półkami sztuk 4, otwierany drzwiami schowek min. 2x1 m z możliwością zamknięcia na klucz, oświetlenie LED min. 50 W barwa neutralna na połowie obwodu stanowiska, 3 donice białe z żywymi lub sztucznymi kwiatami, kosz na śmieci. Do użycia grafik użytych na zabudowie stanowiska wymagane jest wykonanie fotografii produktów sprzedającego w siedzibie jego firmy

4. Usługa tłumaczenia:

Targi Automechanika Frankfurt - tłumacz języka niemieckiego - 4 dni imprezy targowej po 9 h oraz jeden dzień imprezy targowej 8h

5. Organizacja podróży pracowników:

Targi Automechanika Frankfurt- przelot samolotem dla 5 osób z Warszawy (WAW) do Frankfurtu nad Menem (FRA), planowany wylot 11.09.22 r., powrót 18.09.22 r.

W przypadku braku lotów w określonych dniach oferta dotyczyć może wcześniejszego terminu wylotu bądź późniejszego terminu powrotu, zmiana taka wiąże się z koniecznością zarezerwowania noclegów dla wszystkich uczestników w wymiarze odpowiadającym długości pobytu.

6. Organizacja noclegów pracowników:

Targi Automechanika Frankfurt, nocleg dla 5 osób maximum w promieniu 1 km od siedziby targów, długość pobytu i ilość noclegów musi odpowiadać okresowi pomiędzy przylotem do Frankfurtu a wylotem do Warszawy.

7. Transport eksponatów:

Targi Automechanika Frankfurt – transport materiałów z siedziby firmy Zamawiającego na powierzchnię targową docelowo zajmowaną przez Zamawiającego, a także transport powrotny z powierzchni zajmowanej przez Zamawiającego do siedziby firmy Zamawiającego, 6 palet (wymiar: dł. 120 x szer. 80 x wys. 180 cm), waga każdej palety do 500 kg. W przypadku każdej z imprez odbiór eksponatów ze stanowiska Zamawiającego musi odbyć się nie później niż 2 godziny od ustalonego przez organizatora oficjalnego czasu zakończenia imprezy.

8. Zapewnienie obsługi Zamawiającego na targach w zakresie pomocy technicznej, obsługi i reprezentowania Zamawiającego w kontaktach z organizatorem, dokonania formalności rejestracyjnych u organizatora targów umożliwiających wejście na teren targów i prowadzenie prac montażowych, ułożenie eksponatów, pomoc w razie nagłych zdarzeń losowych i w przypadku ich wystąpienia jak najszybsza reakcja mająca ze strony wykonawcy na celu przywrócenie funkcjonowania pracy na stanowisku w pełnym zakresie.

9. Zaprojektowanie i wytworzenie materiałów informacyjno-promocyjnych: Targi Automechanika Frankfurt:

- ulotki format A5 -2700 szt łącznie., liczba wzorów: 3 każdy drukowany w nakładzie 900 szt, format: A5 (210mm x 148mm), rodzaj papieru: kreda połysk 250 g/m<sup>2</sup>, zadruk: dwustronny 4/4 (kolor), lakierowanie: lakier UV 1/1, język: angielski, projekt: do uzgodnienia z Zamawiającym (konieczne będzie wykonanie sesji zdjęciowej w siedzibie firmy Zamawiającego, Zamawiający nie dysponuje sprzętem umożliwiającym wykonanie sesji)

- ulotki składane – 16 800 szt łącznie., liczba wzorów: 3 (każdy przetłumaczony na 4 języki: angielski, niemiecki, szwedzki, serbski, w sumie 12 wersji), każda drukowana w nakładzie 1400 szt, format: DL (A5, pion, 210 x 148 mm), ilość stron i sposób składania: 6 stron - w „z”, rodzaj papieru: 130 g – kreda połysk, lakierowanie: standardowe, zadruk: dwustronny: 4/4, projekty: do uzgodnienia z Zamawiającym

- pendrive - 300 szt., liczba wzorów: 1, pojemność min. 8 GB, dwustronny nadruk na obudowie

- katalogi drukowane - 3300 szt łącznie., liczba wzorów: 3, każdy drukowany w nakładzie 1100 szt, rodzaj: katalog szyty, format: A4 pion (210x297 mm), zadruk: dwustronny 4/4 okładka, 4/4 wewnątrz, rodzaj papieru: kreda połysk 130g, ilość stron z okładką: 4 + 20, lub odpowiednio więcej w zależności od możliwości przejrzystej prezentacji asortymentu, lakierowanie: standardowe, rodzaj zszywek: płaskie, język: angielski, projekt: do uzgodnienia z Zamawiającym (konieczne będzie wykonanie sesji zdjęciowej w siedzibie firmy Zamawiającego dotyczącej ok. 1000 produktów na białym tle bez cieni - Zamawiający nie dysponuje sprzętem umożliwiającym wykonanie sesji, wykonanie części opisowej produktów na podstawie przedstawionych danych przez Zamawiającego, wykonawca sam musi we własnym zakresie posortować i sformatować do druku otrzymane dane)

- wizytówki - 2500 szt łącznie., liczba wzorów: 5, każdy drukowany w nakładzie 500 szt, format 85x55 mm, rodzaj papieru: kreda mat 350g, zadruk dwustronny 4/4; , kształt narożników: prostokątne
- torby reklamowe - 400 szt., liczba wzorów: 1, format: 320 x 400 x 130 mm pion, materiał: papier , kolor : biały, projekt: do uzgodnienia z Zamawiającym
- notesy - 200 szt., liczba wzorów: 1, rodzaj: spiralowe, format: A5 (148 x 210 mm), zadruk: dwustronny 4/4 (okładka i wnętrze), ilość kart z okładką: 2+100, kształt narożników: prostokątne, oprawa spiralą: po krótkim boku, kolor spirali: biała, projekt: do uzgodnienia z Zamawiającym
- teczki ofertowe - 200 szt., liczba wzorów: 1, zadruk: dwustronny 4/4, typ: jednobiegowa, lakierowanie/foliowanie: standardowe, projekt: do uzgodnienia z Zamawiającym
- długopisy - 500 szt., liczba wzorów: 1, materiał: metal z chromowanymi elementami, zawierające wygrawerowane informacje o Zamawiającym, projekt: do uzgodnienia z Zamawiającym
- zapachowe zawieszki samochodowe z logo Zamawiającego- 400 szt łącznie, muszą zawierać logo Zamawiającego, projekt i zapach: do uzgodnienia z Zamawiającym

10. Usługi promocyjne oferowane przez organizatorów imprez:

Targi Automechanika Frankfurt :

- baner reklamowy - 20szt., liczba wzorów: 1, lokalizacja: alejki / korytarze wewnątrz hal targowych umieszczane na podłodze mające na celu promowanie stanowiska Zamawiającego , projekt: do uzgodnienia z Zamawiającym
- trójkątny baner – 3 sztuki, liczba wzorów 1, lokalizacja: wewnątrz hal targowych, mające na celu promowanie stanowiska Zamawiającego , projekt: do uzgodnienia z Zamawiającym

11. Zaprojektowanie i przeprowadzenie kampanii w mediach internetowych: Targi Automechanika Frankfurt :

- kampania adwords

12. Przygotowanie i opublikowanie artykułów i ogłoszeń na portalach motoryzacyjnych:

Targi Automechanika Frankfurt :

- 1 artykuł przygotowany i opublikowany przed imprezą z przedstawieniem trzech wskazanych przez Zamawiającego grup asortymentowych i zaproszeniem do odwiedzenia stanowiska, min. ilość słów: 700
- 1 artykuł przygotowany i opublikowany w trakcie imprezy targowej – relacja oraz wywiad z uczestnikami (pracownikami zamawiającego), sesja zdjęciowa wykonana przez organizatora w trakcie targów , min. ilość słów: 700.
- 1 artykuł przygotowany i opublikowany po imprezie z podsumowaniem targów, fotografiami uczestników i odwiedzających stanowisko targi ich potencjalnych klientów, min. ilość słów: 700.

Artykuły muszą być opublikowane na polskim portalu/portalach motoryzacyjnych , gdzie liczba odwiedzających stronę w ciągu ostatniego miesiąca wynosi minimum 1mln odwiedzin (dane ustalone na podstawie portalu <https://www.similarweb.com/>)

### III. CEL ZAMÓWIENIA:

Celem zamówienia jest kompleksowa organizacja wyjazdu na imprezę targową Automechanika Frankfurt 2022 w związku z realizacją projektu pn. "Wzrost konkurencyjności Firmy ESEN poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne", którego rezultatem będzie pozyskanie kontaktów handlowych.

### IV. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA/TERMIN REALIZACJI UMOWY:

Od daty podpisania umowy z Zamawiającym do dnia 30.11.2022 r. W przypadku braku podpisania bezusterkowego protokołu zdawczo-odbiorczego z winy Wykonawcy do dnia 30.11.2022 r. zostaną naliczone kary umowne według kwot wymienionych w punkcie IX, Ad. 4.

### V. KOD CPV:

79956000-0 - Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

### VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu, który jest załączony do niniejszego zapytania ofertowego jako Załącznik nr 1 wraz z dodatkowymi Załącznikami.
2. Oferta winna być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
3. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
4. Wykonawca sporządza wycenę w formularzu oferty na podstawie specyfikacji technicznej i ilościowej opisanej w przedmiocie zamówienia.
5. W razie potrzeby Wnioskodawca zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do osobistego stawienia się u Wnioskodawcy w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty.
6. Oferta powinna zawierać:
  - pełną nazwę Oferenta, adres lub siedzibę, numer telefonu;
  - datę wystawienia;
  - cenę brutto (cena powinna zawierać pełne koszty dostarczenia zamówienia)
  - termin dostarczenia zamówienia od daty podpisania umowy z Zamawiającym;

- odwołanie do numeru zapytania ofertowego: ESEN/02A/2022;
- sposób i termin płatności;
- wszystkie załączniki.

7. Niekompletne oferty (dotyczy też załączników) i oferty, które wpłyną po upływie terminu wyznaczonego w niniejszym zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.

8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

9. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

10. Zamawiający poprawia w ofercie:

a) oczywiste omyłki pisarskie,

b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,

c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty

– niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

#### VII. ODRZUCENIE OFERTY:

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

a) treść jest niezgodna z przedmiotem zamówienia;

b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;

c) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;

d) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;

e) oferta podpisana została przez osobę, która nie jest upoważniona do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę, która nie jest umocowana przez osobę uprawnioną,

f) zawiera błędy w obliczeniu ceny,

g) wykonawca w terminie 1 dnia od dnia doręczenia zawiadomienia pocztą tradycyjną lub email nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w pkt. VI.10c),

h) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

- i) nie została ona przesłana wraz z podpisanym Załącznikiem nr 4 i poprawnie podaną kwotą kary umownej

#### VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- Wykonawca posiada minimum 5 letnie doświadczenie w realizacji usług zgodnych z przedmiotem zamówienia.
- Wykonawca zrealizował przynajmniej 10 usług organizacji targów na kwotę powyżej 20 000,00 zł netto każda. W celu potwierdzenia realizacji usług Oferent przedstawi 10 faktur z potwierdzeniami zapłat lub 10 protokołów odbiorów usług. Zamawiający dopuszcza też możliwość przedstawienia jedynie 10 referencji wystawionych przez zamawiających zawierających informacje powszechnie dostępne w CEIDG lub KRS o rodzaju imprezy i potwierdzające, że wartość imprezy przekroczyła 20 000,00 zł netto.

W celu potwierdzenia spełnienia wszystkich powyższych warunków udziału w postępowaniu prosimy o wypełnienie oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

#### IX. KRYTERIA OCENY OFERT:

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium oceny		Waga punktowa (0-100) pkt.
1.	Cena brutto w PLN lub EUR <i>(Dla ofert złożonych w EUR zostanie zastosowany średni kurs Euro NBP z dnia 23.08.2022)</i>	70
2.	Czas reakcji na zdarzenia losowe	10
3.	Termin płatności faktury <i>(liczba dni)</i>	10
4.	Termin wykonania usługi <i>Zgoda na karę umowną za opóźnienie w realizacji przedmiotu umowy</i>	10

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria i ich wagi:

- Cena Brutto w PLN lub w EUR - (Dla ofert złożonych w EUR zostanie zastosowany średni kurs Euro NBP z dnia 23.08.2022) - 70%,
- Czas reakcji na zdarzenia losowe – 10%
- Termin płatności faktury – 10%
- Termin wykonania usługi – 10%

Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad:

Ad. 1) Wartość punktowa kryterium „wartość zamówienia netto” będzie wyliczana według wzoru:

$$(C \text{ min} : C \text{ b}) \times 100 \times 70\%$$

gdzie:

C min - najniższa cena brutto spośród ofert nie odrzuconych, C b – cena brutto ocenianej oferty gdzie  
1 % = 1 pkt

Ad. 2) Wartość punktowa kryterium „czas reakcji na zdarzenia losowe”

Cz=10% - reakcja do 1 godziny oraz zgoda na karę umowną w wysokości 10 000,00 zł netto w przypadku braku podjęcia w okresie do 1 godziny od momentu poinformowania Wykonawcy czynności mających na celu przeciwdziałanie skutkom zdarzenia losowego na stanowisku targowym przez zwycięzcę zapytania ofertowego

Cz=5% - reakcja do 2 godzin oraz zgoda na karę umowną w wysokości 10 000,00 zł netto w przypadku braku podjęcia w okresie do 2 godzin od momentu poinformowania Wykonawcy czynności mających na celu przeciwdziałanie skutkom zdarzenia losowego na stanowisku targowym przez zwycięzcę zapytania ofertowego

Cz=0% - reakcja powyżej 2 godzin lub brak zgody na karę umowną z tytułu braku reakcji na zdarzenia losowe

Cz – Czas reakcji na zdarzenia losowe

gdzie 1 % = 1 pkt

Ad. 3) Wartość punktowa w kryterium „termin płatności faktury”

T=10% - termin płatności faktury powyżej 31 dni

T=3% - termin płatności faktury od 15 dni do 31 dni

T=0% - termin płatności faktury do 14 dni

T – Termin płatności

gdzie 1 % = 1 pkt

Podstawę wystawienia faktury stanowić będzie protokół zdawczo-odbiorczy po wykonaniu wszystkich punktów określonych w przedmiocie zamówienia (punkt II niniejszego zapytania ofertowego). Termin płatności liczony będzie od dnia wystawienia faktury i podpisania



bezusterkowego protokołu zdawczo-odbiorczego. Zamawiający wyklucza możliwość dokonywania przedpłat.

#### Ad. 4) Termin wykonania usługi

Zamawiający wymaga zgody na karę umowną w przypadku nieterminowego wykonania usługi w kwocie minimum 30 000,00 euro

Tu=10% - zgoda Oferenta na karę umowną w wysokości powyżej 80 000,00 euro (zostanie zastosowany średni kurs Euro NBP z dnia 23.08.2022)

Tu=3% - zgoda Oferenta na karę umowną w wysokości od 40 000,00 euro do 80 000,00 euro (zostanie zastosowany średni kurs Euro NBP z dnia 23.08.2022)

Tu=0% - zgoda Oferenta na karę umowną w wysokości od 30 000,00 euro do 40 000,00 euro (zostanie zastosowany średni kurs Euro NBP z dnia 23.08.2022)

Tu – Zgoda na karę umowną

gdzie 1 % = 1 pkt

Kara zostanie naliczona w przypadku niewywiązania się w terminie przez wybranego w drodze konkursu Oferenta z któregokolwiek z punktów określonych w przedmiocie zamówienia (punkt II niniejszego zapytania ofertowego).

Ostateczna ocena oferty będzie wyliczana według wzoru:

$$O = C + T + Cz + Tu$$

gdzie:

O – ostateczna ocena oferty

C – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium cena,

T – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium termin płatności faktury

Cz – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium czas reakcji na zdarzenia losowe

Tu – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium termin wykonania usługi

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.

#### X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferta powinna zostać przygotowana na formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać elektronicznie w formie skanu podpisanego przez Oferenta, na adres e-mail: [biuro@skv.pl](mailto:biuro@skv.pl)

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 30.08.2022 r., godz. 23:59

XI. OSOBA UPOWAŻNIONA DO KONTAKTU:

Do kontaktu z oferentami w sprawach formalno-merytorycznych dotyczących postępowania wyznaczony jest: Wojciech Michorzewski, kontakt e-mail: biuro@skv.pl

XII. WARUNKI WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Wykonawcy/Oferenci, którzy:

posiadają powiązania osobowe lub kapitałowe z Zamawiającym ESEN Wojciech Michorzewski, ul. Papieżka 69, 87-800 Włocławek, NIP: 888-297-03-82, REGON: 340478149. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku Wykonawcy przedłożą wypełniony Załącznik nr 3 niniejszej oferty.

2. nie spełniają warunków udziału w postępowaniu umieszczonych w zapytaniu ofertowym nr ESEN/02A/2022 oraz załącznikach, które są integralną częścią zapytania ofertowego bądź też nie dołączyli niezbędnych dokumentów potwierdzających spełnienie ww. warunków.

XIII. INFORMACJE DODATKOWE ISTOTNE NA ETAPIE ZAWARCIA UMOWY

1. Rozstrzygnięcie postępowania nastąpi niezwłocznie po upływie terminu zakończenia składania ofert.

2. Zamawiający zastrzega, że przez cały okres ważności oferty ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy z wybranym Oferentem.
3. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru oferty.
4. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferentów biorących udział w postępowaniu ofertowym o wynikach za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
6. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy w siedzibie Zamawiającego do dnia 01 września 2022 r. godz. 22:00, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
7. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
8. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
9. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.

#### XIV. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany zostaną wprowadzone na stronie internetowej i w bazie konkurencyjności. Zamawiający także poinformuje o zmianach potencjalnych dostawców, do których zostało przesłane zapytanie ofertowe oraz tych, którzy odpowiedzieli na zapytanie ofertowe.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

