

Kryteria punktowe - Załącznik nr 7 do zapytania ofertowego nr HVC/TARR/12/2022

OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE KRYTERIUM PUNKTOWYCH

- A. Cena brutto (C) - waga punktowa 30 pkt. (30%). Liczba punktów w kryterium „Cena brutto” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$\frac{\text{Najniższa wartość oferty brutto wśród otrzymanych ofert}}{\text{Wartość brutto wskazana w badanej ofercie}} \times 30$$

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Oferencie. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: **30 punktów**. Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego (załącznik nr 1 do oferty) danego Wykonawcy.

- B. Koncepcja realizacji spotu (K) punkty zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny w skali punktowej od 0 do 60. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków. Średnia arytmetyczna z ww. działania, będzie stanowiła o liczbie punktów przyznanych przez komisję danej ofercie w kryterium „Koncepcja realizacji spotu” - waga punktowa 60 pkt. (60%). Kryterium zostanie ocenione według poniższego wzoru:

Przy ocenie koncepcji realizacji spotu będą brane pod uwagę następujące elementy (podkryteria):

- czytelność przekazu – rozumie się przez to, że komunikat został przekazany w sposób prosty, subtelny i zrozumiały dla odbiorcy, oparty na angażująco opowiedzianej historii, która zachęci do działania – do 20 pkt. Ocena w powyższym podkryterium zostanie dokonana w następujący sposób:
 - 0 pkt – propozycja niedostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób niedostateczny,
 - 5 pkt – propozycja dostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób dostateczny,

10 pkt – propozycja dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób więcej niż dostateczny ale nie wyróżniający się,

15 pkt – propozycja bardzo dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wyróżniający się ale nie wybitny,

20 pkt – propozycja wybitna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wybitny.

- estetyka – rozumie się przez to całościowy wygląd koncepcji oraz spójność całej formy – do 20 pkt. Ocena w powyższym podkryterium zostanie dokonana w następujący sposób:

0 pkt – propozycja niedostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób niedostateczny,

5 pkt – propozycja dostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób dostateczny,

10 pkt – propozycja dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób więcej niż dostateczny ale nie wyróżniający się,

15 pkt – propozycja bardzo dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wyróżniający się ale nie wybitny,

20 pkt – propozycja wybitna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wybitny.

- oryginalność – rozumie się przez to zastosowanie pomysłowej formy, zgodnej ze współczesnymi trendami w produkcji spotów reklamowych – do 10 pkt. Ocena w powyższym podkryterium zostanie dokonana w następujący sposób:

0 pkt – propozycja niedostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób niedostateczny,

2,5 pkt – propozycja dostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób dostateczny,

5 pkt – propozycja dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób więcej niż dostateczny ale nie wyróżniający się,

7,5 pkt – propozycja bardzo dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wyróżniający się ale nie wybitny,

10 pkt – propozycja wybitna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wybitny.

- zaplanowana do wykorzystania przy realizacji zamówienia technologia montażu i produkcji wraz z uzasadnieniem (w stosunku do założeń zaproponowanej koncepcji) – do 10 pkt. Ocena w powyższym podkryterium zostanie dokonana w następujący sposób:

0 pkt – propozycja niedostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób niedostateczny,

2,5 pkt – propozycja dostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób dostateczny,

5 pkt – propozycja dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób więcej niż dostateczny ale nie wyróżniający się,

7,5 pkt – propozycja bardzo dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wyróżniający się ale nie wybitny,

10 pkt – propozycja wybitna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wybitny.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: **60 punktów**. Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie złożonego załącznika nr 5 do oferty danego Wykonawcy.

C. Portfolio - waga punktowa 10 pkt. (10%). Punkty za kryterium „Portfolio” zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny w skali punktowej od 0 do 10. Łączna liczba punktów przyznana przez każdego członka komisji zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków. Średnia arytmetyczna z ww. działania będzie stanowiła o liczbie punktów przyznanych przez komisję danej ofercie w przedmiotowym kryterium. Przy ocenie portfolio Wykonawcy będą brane pod uwagę następujące elementy (podkryteria):

- czytelność przekazu – rozumie się przez to, że komunikat został przekazany w sposób prosty, subtelny i zrozumiały dla odbiorcy, oparty na angażująco opowiedzianej historii, która zachęci do działania – do 4 pkt. Ocena w powyższym podkryterium zostanie dokonana w następujący sposób:

0 pkt – propozycja niedostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób niedostateczny,

2 pkt – propozycja dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób więcej niż dostateczny ale nie wyróżniający się,

4 pkt – propozycja wybitna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wybitny.

- estetyka – rozumie się przez to całościowy wygląd koncepcji oraz spójność całej formy – do 3 pkt. Ocena w powyższym podkryterium zostanie dokonana w następujący sposób:

0 pkt – propozycja niedostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób niedostateczny,

1,5 pkt – propozycja dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób więcej niż dostateczny ale nie wyróżniający się,

3 pkt – propozycja wybitna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wybitny.

- oryginalność – rozumie się przez to zastosowanie pomysłowej formy, zgodnej ze współczesnymi trendami w produkcji spotów reklamowych – do 3 pkt. Ocena w powyższym podkryterium zostanie dokonana w następujący sposób:

0 pkt – propozycja niedostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób niedostateczny,

1,5 pkt – propozycja dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób więcej niż dostateczny ale nie wyróżniający się,

3 pkt – propozycja wybitna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wybitny.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: **10 punktów**. Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie złożonego załącznika nr 6 do oferty danego Wykonawcy.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B i Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone zostały oferty uzyskaly taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia - w terminie określonym przez Zamawiającego - ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.