

Śmielin, dnia 28.09.2022 roku

## Zapytanie ofertowe

Dotyczy: Realizacja usług doradczych w zakresie podejmowania i rozwijania działalności eksportowej.

### 1. Zamawiający

Mzuri World sp. z o.o.  
ul. Stawowa 1  
89-110 Sadki, miejscowość Śmielin  
NIP: 5581865192  
REGON: 366379823  
KRS: 0000929621

### 2. Przedmiot zamówienia

Celem zamówienia jest wyłonienie wykonawcy dla następującego zakresu usługi:

Usługa doradcza w zakresie podejmowania i rozwijania działalności eksportowej dla produktów: Innowacyjny agregat do uprawy pasowej Mzuri Pro-Til 3T, 4T i 6T oraz innowacyjny agregat do pielęgnacji gleby Rezult, na rynki: węgierski, hiszpański, bułgarski, na którą składa się:

- 1) Stworzenie modelu biznesowego określającego kluczowe aspekty biznesu (Propozycja Wartości, Segmenty Klientów, Relacje z Klientami, Kanały Sprzedaży, Kluczowi Partnerzy, Kluczowe Działania, Kluczowe Zasoby, Struktura Kosztów, Struktura Przychodów. Zdefiniowanie strategicznej przewagi nad konkurencją w celu wykorzystania potencjału rynku.
- 2) Charakterystyka grupy docelowej odbiorców.
- 3) Analiza SWOT działalności - Opracowanie zestawienia: szanse, zagrożenia, siły, słabości działalności klienta w celu określenia potencjału rynkowego i określenia działań do zniwelowania zagrożeń dla biznesu.
- 4) Analiza konkurencji - określenie widocznych w sieci i na rynku konkurentów, analiza narzędzi marketingowych konkurencji.
- 5) Analiza usług Zamawiającego – przewaga konkurencyjna.
- 6) Opracowanie tekstów na cele marketingu szeptanego w językach krajów docelowych.
- 7) Zebranie i analiza pełnej oferty prasy branżowej i jej portali. Określenie miejsc wartych reklamowania się w celu zwiększenia siły dotarcia do potencjalnych klientów. Rozesłanie i zestawienie otrzymanych ofert cenowych reklamy.
- 8) Pozyskiwanie klientów - doradztwo w zakresie narzędzi i kanałów dotarcia,
- 9) Narzędzia marketingowe - określenie możliwych i wartych do zaimplementowania narzędzi niezbędnych do stałego wzrostu

rozpoznawalności marki i osiągnięcia zamierzonych celów marketingowych i sprzedażowych.

- 10) Koncepcja zmiany formy wizualnej konta FB, strony Fanpage, stworzenie opisów towarzyszących konta w języku polskim i propozycji ustawień parametrów konta.
- 11) Przygotowanie koncepcji harmonogramu i struktury kampanii na Facebooku na okres 3 miesięcy (uwzględniając temat, cel kampanii, datę realizacji).
- 12) Analiza dotychczasowych 3 kampanii w mediach społecznościowych (Facebook) oraz opracowanie nowej kampanii, włączając propozycję tekstu i grafiki postu dostosowanej do celu kampanii - do 6 wersji grafik, określenie 3 grup docelowych odbiorców, ustalenie rodzaju kampanii reklamowej i rozplanowanie kampanii do emisji.

**Termin realizacji zamówienia** – do 31 października 2022 roku.

### 3. Dodatkowe informacje

- a. Kategoria zamówienia: ~~dostawy / roboty budowlane~~ / usługi
- b. Wspólny Słownik Zamówień:
  - 73220000-0 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju
  - 79410000-1 – Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania
  - 79411000-8 – Ogólne usługi doradcze w zakresie zarządzania

### 4. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują odpowiednim doświadczeniem. Sposób dokumentacji: udokumentowane przeprowadzenie przynajmniej jednej kampanii reklamowej kierowanej na rynek węgierski i/lub hiszpański i/lub bułgarski, za pomocą:

- portalu Facebook.com, np. przy użyciu platformy Menadżer Reklam

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują odpowiednim potencjałem technicznym (sposób dokumentacji: oświadczenie).

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (sposób dokumentacji: oświadczenie).

Do udziału w postępowaniu ofertowym dopuszczone są podmioty nie powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym (sposób dokumentacji: oświadczenie).

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między podmiotem, a wykonawcą, polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym z Zamawiającym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w

stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## 5. Sposób, miejsce i termin składania ofert

- a. Oferta powinna zostać sporządzona na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Wszystkie strony oferty należy zeskanować i wysłać na adres e-mai: projekt@mzuri-agro.eu.
- b. Ostateczny termin składania ofert upływa 6 października 2022 roku, do godz. 10:00
- c. Oferent może przed upływem terminu składania ofert wycofać ofertę. W tym celu musi złożyć do Zamawiającego w formie mailowej oświadczenie (skan podpisanego dokumentu) o wycofaniu oferty.
- d. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
- e. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- f. Osoba upoważniona do kontaktu w sprawie Zamówienia: Łukasz Ilnicki. Zapytania dot. zamówienia prosimy wysyłać na adres mailowy: projekt@mzuri-agro.eu, jednak nie później niż 72 godziny przed terminem składania ofert
- g. Niniejsze Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Wszelkie oświadczenia, zawiadomienia i inne dokumenty należy składać w Postępowaniu w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym powinny być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.

## 6. Kryteria oceny ofert

- a. Przy wyborze Wykonawcy Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:
  - i. Kryterium 1 – Koszt netto - 100% (max 100 pkt.)
- b. Liczba punktów danej oferty będzie obliczana wg następującego wzoru:
  - i. Kryterium 1 – Koszt netto  
Cena obejmuje koszt netto przedmiotu zamówienia.  
Liczba punktów danej oferty będzie obliczana wg następującego wzoru:
    - $K1 = (Co / Cx) \times 100$ ,
    - gdzie:
    - K1 – przyznane punkty za Kryterium 1 dla oferty ocenianej;
    - Co – cena netto oferty najniższej spośród wszystkich ważnych ofert;
    - Cx – cena netto oferty ocenianej
- c. Oferta w łącznej ocenie może uzyskać maksymalnie 100 pkt.
- d. Zamawiający przyjmie do oceny podaną przez Wykonawców łączną cenę netto w złotych.
- e. Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

- f. 1% odpowiada 1 punktowi przyjętemu do oceny. Za najkorzystniejszą ofertę uważa się tę, która uzyskała najwyższą liczbę punktów przyznawanych wg opisanych kryteriów.

## 7. Informacja o ocenie i wyborze najkorzystniejszej oferty

- a. Zamawiający niezwłocznie po otwarciu ofert przystąpi do ich oceny.
- b. Zamawiający może podczas badania i oceny ofert żądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści oferty. Oferent zobowiązany jest do udzielenia wyjaśnień w terminie 1 dnia (24 godzin) od otrzymania wezwania do wyjaśnień, przy czym wezwanie i wyjaśnienia mogą być realizowane drogą elektroniczną (poprzez pocztę e-mail).
- c. W przypadku, gdy cena całkowita oferty złożonej w terminie jest niższa o co najmniej 30% od szacowanej wartości zamówienia, oferent zostanie wezwany do wyjaśnień w tym zakresie. Jeżeli wyjaśnienia nie wystarczą na udowodnienie, iż zamówienie jest możliwe do realizacji przy zaoferowanej cenie, oferta zostanie odrzucona z uwagi na rażąco niską cenę.
- d. Zamawiający przekaze wybranemu Oferentowi informację o jego wyborze za pomocą poczty elektronicznej.
- e. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomia o tym fakcie wszystkich Wykonawców, umieszczając informację o wyniku postępowania oraz dane Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza w Ogłoszeniu w portalu <https://zamowieniarp.kujawsko-pomorskie.pl>.

## 8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zapytania ofertowego lub udzielenia zamówienia bez podania przyczyny.

## 9. Zmiany umowy

- a. Zmiany umowy mogą dotyczyć:
- i. terminów realizacji zdan;
  - ii. wydatków;
  - iii. zakresu;
  - iv. innych okoliczności istotnych z perspektywy realizacji projektu i mających wpływ na osiągnięcie jego celu.
- b. Zmiany umowy bezwzględnie będą wymagały zgody obu stron. Zmiany umowy mogą wymagać zgody instytucji odpowiedzialnej za udzielenie wsparcia na realizację projektu. W celu dokonania zmiany umowy strona inicjująca będzie zobowiązana do przekazania drugiej stronie wyczerpujących informacji na temat wnioskowanej zmiany umowy wraz z uzasadnieniem jej wprowadzenia w kontekście osiągnięcia celu wyrażonego w zakresie zadania.

## 10. Termin związania ofertą: 30 dni.

## 11. Załączniki:

Załącznik nr 1 - Wzór oferty