

Łysomice, 21.09.2022 r.
Aktualizacja: 28.09.2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR HVC/TARR/12/2022

1. INFORMACJE OGÓLNE

- a) Zamawiający: "HEVERC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (dalej: HEVERC); ul. Polna 4a, 87-148 Łysomice; e-mail: biuro@heverc.pl;
- b) Projekt: Zamawiający realizuje projekt pt. „Wprowadzenie modułowych konstrukcji hal na rynki zagraniczne przez HEVERC Sp. z o.o.” dofinansowany z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Celem głównym projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego oraz dywersyfikacja rynków zbytu Przedsiębiorstwa, poprzez wejście na dwa nowe rynki zagraniczne. Nr projektu: 004/WPG/2/G/2020; Nr umowy: UPG/2/G/2020/004/042. Przedmiotem eksportu są modułowe konstrukcje hali z metalu dla przemysłu i rolnictwa. Więcej informacji na temat produktu znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego <https://www.heverc.pl/>.
- c) Zamówienie: Do niniejszego postępowania mają zastosowanie "Wytyczne dla Grantobiorców dotyczące udzielenia zamówień w ramach Funduszu Eksportowego" stanowiące załącznik nr 9 do Regulaminu konkursu. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.

2. KODY CPV

92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **usługa produkcji filmów promocyjnych i animacji 3d** zgodnie z poniższą specyfikacją:

Do zrealizowania 7 rodzajów filmów i animacji trwających każda z osobna od 60-300 sekund:

- 1) przedstawienie hal z punktu widzenia różnych wymiarów konstrukcyjnych produktu
- 2) przedstawienie materiałów zewnętrznych, które mogą być wykorzystane do budowy hali
- 3) prezentacja możliwości z punktu widzenia grup docelowych klientów (przemysł, rolnictwo);
- 4-7) prezentacja czterech etapów procesu powstawania hali w przyspieszonym tempie - filmy poklatkowe Time Laps - nagrania z dwóch różnych kadrów statycznych, zdjęcia z bliska oraz ujęcia z drona procesu powstawania hali w jeden dzień;

Dodatkowo Wykonawca wykona montaż animacji i filmów pod wyświetlanie w mediach elektronicznych (x 3).

Wszystkie filmy muszą zawierać przygotowanie scenariusza, organizację planu zdjęciowego, ekipę aktorską i techniczną, pełny sprzęt filmowy (kamery, oświetlenie, filtry, statywy), oprawę graficzną, modele 3d, animację 3d, postprodukcję (udźwiękowanie i montaż) oraz przeprowadzenie wizji lokalnej. Animacje przedstawiające rodzaje hal, ich wymiary, sposób wykończenia powinny być w całości wykonane jako rendering 3D w oparciu o dostarczone modele przez zamawiającego. Każda w zakresie 90-180 s. Dodatkowo elementy postprodukcji: intro, outro i napisy jako animacja 2d lub 3d.

Nagrania filmowe będą realizowane w siedzibie Zamawiającego w terminach wspólnie ustalonych przez strony, a każdy etap prac będzie raportowany Zamawiającemu. Wykonawca zobowiązany jest

do organizacji planu nagrań w siedzibie Zamawiającego w tym opracowania scenografii i doboru oświetlenia.

Zamówienie obejmuje przygotowanie konceptu zawierającego spójny wizualnie zestaw elementów graficznych i animowanych jak również realizacja wspólnego dla wszystkich materiałów filmowych intro i outro wraz z wyborem głównego motywu muzycznego (w konsultacji z Zamawiającym).

Wykonawca będzie zobowiązany do nanoszenia zmian i poprawek do przygotowanych projektów filmów przesyłanych do Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zlecenia Wykonawcy poprawek projektów (jeżeli będzie taka potrzeba) dla każdego z wymienionych filmów wymienionych w powyższym opisie. Poprawki muszą zostać naniesione aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego bez dodatkowego wynagrodzenia dla Wykonawcy.

Jeżeli w jakimkolwiek miejscu opisu przedmiotu zamówienia zostały wskazane: nazwy producenta, nazwy własne, znaki towarowe, patenty lub pochodzenie materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, które wskazują lub mogłyby wskazywać na konkretnego producenta, nie stanowi to preferowania wyrobu czy materiałów danego producenta, lecz ma na celu wskazanie na cechy - parametry techniczne i jakościowe nie gorsze od podanych w opisie. Zamawiający dopuszcza w takim przypadku składanie ofert równoważnych z zastosowaniem innych materiałów i urządzeń niż opisane nazwą producenta, nazwą własną, znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, pod warunkiem, że zagwarantują one uzyskanie parametrów technicznych, eksploatacyjnych i jakościowych nie gorszych od założonych w niniejszym zapytaniu. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego materiały, urządzenia spełniają określone wymagania przez Zamawiającego. Ciężar udowodnienia, że wyrób jest równoważny w stosunku do założeń określonych przez Zamawiającego spoczywa na składającym ofertę.

Wszystkie projekty muszą być zgodne z założeniami wizualizacji firmy i wytycznych znajdujących się na stronie https://funduszekSPORTOWY.tarr.org.pl/strona-52-panel_promocyjny_dla_grantobiorcow.html. Zbiór pozostałych logotypów lub/i grafik zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim poniższym wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanych kryteriach wyboru jako najkorzystniejsza - uzyskując najwyższą liczbę punktów. Do udziału w postępowaniu dopuszcza się oferentów, którzy spełniają oraz zaakceptują następujące warunki:

1. Posiadają wiedzę oraz zaplecze technologiczne wystarczające do zrealizowania zamówienia [potwierdzenie poprzez załącznik nr 1].
2. Zzaakceptują warunki umowy stanowiącej załącznik nr 4 do zapytania ofertowego [potwierdzenie poprzez załącznik nr 1].
3. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, a także nie zalega z opłacaniem podatków i składek ubezpieczeniowych [potwierdzone poprzez załącznik nr 1].
4. Nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli; [potwierdzone załącznikiem nr 2]
5. Posiadają udokumentowane doświadczenie (portfolio) w zakresie zbliżonym do przedmiotu zapytania ofertowego, spełnienie tego warunku będzie wiązało się z wykazaniem, w okresie ostatnich trzech lat przed

upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 5 realizacji polegających na stworzeniu koncepcji oraz wyprodukowania spotów lub filmów reklamowych prezentowanych w internecie ze wskazaniem tytułu, daty produkcji i linków, pod którymi można zobaczyć spoty reklamowe [potwierdzone załącznikiem nr 6 do pobrania w formie pdf]

6. Poprawnie wypełnią i załączą wszystkie załączniki wskazane w dziale 10 niniejszego zamówienia.

5. KRYTERIA OCENY OFERT

Ocena ofert będzie przeprowadzona oddzielnie dla całego przedmiotu zamówienia. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą zgodnie z poniższymi kryteriami:

A. Cena brutto w PLN – 30%

B. Koncepcja realizacji spotu – 60%

C. Portfolio – 10%

6. INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH I PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERTY WRAZ Z INFORMACJĄ O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW ORAZ OPISEM SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM

A. Cena brutto (C) - waga punktowa 30 pkt. (30%).

B. Koncepcja realizacji spotu (K) punkty zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny w skali punktowej od 0 do 60. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków. Średnia arytmetyczna z ww. działania, będzie stanowiła o liczbie punktów przyznanych przez komisję danej ofercie w przedmiotowym kryterium - waga punktowa 60 pkt. (60%).

C. Portfolio - Punkty za kryterium „Portfolio” zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny w skali punktowej od 0 do 10. Łączna liczba punktów przyznana przez każdego członka komisji zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków. Średnia arytmetyczna z ww. działania będzie stanowiła o liczbie punktów przyznanych przez komisję danej ofercie w przedmiotowym kryterium - waga punktowa 10 pkt. (10%).

Szczegółowy sposób przyznawania punktacji za spełnienie kryteriów punktowych znajduje się w załączniku nr 7 do niniejszego postępowania.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B i Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone zostały oferty uzyskaly taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia - w terminie określonym przez Zamawiającego - ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

7. KRYTERIA DOSTĘPWE

Wykonawca zobowiąże się do dołączenia do oferty koncepcji realizacji spotów, na którą będzie składać się (a) *storyboard*, (b) *treatment* wraz z uzasadnieniem dotyczącym użycia zaplanowanej technologii montażu i produkcji. Koncepcja realizacji filmów musi być dostarczona Zamawiającemu w wersji elektronicznej w formie pliku pdf i linkami do wykonanej koncepcji realizacji spotu. Spełnienie wiąże się z dołączeniem do oferty załącznika nr 5.

8. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia ~~28.09.2022 r.~~ **29.09.2022 r.**, zgodnie z wytycznymi wskazanymi w punkcie 10 niniejszego zapytania. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty. Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane. Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.

9. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI UMOWY

Wykonawca jest zobowiązany do wykonania całości przedmiotu zamówienia w terminie nie późniejszym niż **30** dni od dnia zawarcia umowy.

Za termin zakończenia przedmiotu zamówienia przyjmuje się datę odbioru prac przez Zamawiającego potwierdzonych podpisaniem protokołu odbioru końcowego bez uwag i zastrzeżeń. Miejscem dostarczenia przedmiotu zamówienia jest siedziba Zamawiającego.

10. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA i OCENY OFERTY

1. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim. Oferta/y powinna/y zostać przygotowana/e w języku polskim.
2. Wykonawca składa ofertę/y wraz z załącznikami:
 - a. załącznik nr 1 [Formularz oferty]
 - b. załącznik nr 2 [Oświadczenie o braku powiązań]
 - c. załącznik nr 3 [Zgoda na przetwarzanie danych osobowych]
 - d. załącznik nr 5 [Koncepcji realizacji spotów zgodnie z opisem punktu 6 i 7 zapytania – własny szablon]
 - e. załącznik nr 6 [Portfolio zgodnie z opisem punktu 6 i 7 zapytania – własny szablon]
3. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu.
4. Jeden oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Oferta winna być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
6. Formularz oferty wymaga podpisu. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę.
7. Nie przewiduje się publicznego otwarcia ofert.
8. Oferta musi być ważna co najmniej 30 dni od dnia następnego po zakończeniu terminu składania ofert.
9. Po otwarciu ofert Zamawiający dokona weryfikacji spełnienia warunków udziału w postępowaniu, kryteriów dostępowych oraz oceny kryteriów punktowanych. Ocena kryteriów punktowych, o których mowa w punkcie 6 B i C, zostanie wykonana przez powołaną komisję składającą się z dwóch osób wyznaczonych przez Zamawiającego. Komisja sporządzi podsumowanie oceny, które zostanie dołączone do protokołu z wyboru najkorzystniejszej oferty.
10. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert. Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru Wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Wykonawcom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
12. Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na portalu regionalnej bazy konkurencyjności dla województwa kujawsko-pomorskiego pod adresem <https://zamowieniarpo.kujawsko-pomorskie.pl/>.
13. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

14. Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego w przypadku odrzucenia jego oferty lub wykluczenia Wykonawcy z postępowania. Wykonawca pokrywa wszelkie koszty poniesione w związku z przygotowaniem oferty i udziałem w postępowaniu.
15. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, przed upływem terminu do zmiany zapytania ofertowego, przedłużenia terminu składania ofert oraz unieważnienia postępowania na każdym jego etapie. W informacji o unieważnieniu postępowania Zamawiający poda uzasadnienie faktyczne jego unieważnienia. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
16. Oferty należy składać w formie elektronicznej lub papierowej na adres Zamawiającego tj.: (a) elektronicznie na adres: biuro@heverc.pl lub (b) pocztą/osobiście do siedziby wskazanej w punkcie 1 ppkt a) w kopercie z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr HVC/TARR/12/2022”.
17. Pytania dotyczące postępowania należy kierować wyłącznie na adres e-mail: biuro@heverc.pl. Odpowiedzi na pytania zostaną upublicznione na stronie <https://zamowieniarp.kujawsko-pomorskie.pl/> w ciągu dwóch dni roboczych od otrzymania zapytania. Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na dwa dni przed upływem terminu składania ofert.

11. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN W UMOWIE

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

1. Gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, epidemię, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe). Wszelkie zmiany, jakie strony chciałaby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).
3. Wystąpienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego i wynikających z wprowadzenia dodatkowych obostrzeń nałożonych przez organizatora targów lub ogólnie przez władze kraju, na obszarze którego odbywa się impreza targowo-wystawiennicza.

Nieistotna zmiana umowy może mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich lub błędów redakcyjnych i jest rozumiana jako zmiana, która w wypadku wprowadzenia na etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłaby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę. Dopuszcza się rozwiązanie umowy na mocy porozumienia stron.

12. INFORMACJE DODATKOWE

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest HEVERC. HEVERC będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Wykonawca ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Wykonawca może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Wykonawców ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody. Jeśli Wykonawca ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez HEVERC, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wykonawca podpisuje zgodę pod oświadczeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych stanowiących załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.

