

Specyfikacja

C. Organizacja wizyty studyjnej – Schmalriede – Zink GmbH & Co. KG

- a). kampania reklamy internetowej Google Ads (pozycjonowanie w wyszukiwarce internetowej) oraz reklamy w Internecie (banery, pop-upy, artykuły sponsorowane na stronach google.com, google.de, google.uk) w okresie 4 miesięcy po odbytej wizycie.

Konfiguracja, przeprowadzenie i raportowanie kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek google.pl, google.de i google.uk oraz kampanii remarketingowej w sieci Google Display Network dla w/w wyszukiwarek.

1. Realizacja kampanii marketingowej	<p>a. Realizacja tekstów reklamowych dla kampanii w wyszukiwarkach</p> <ul style="list-style-type: none">• dla każdej wyszukiwarki minimum 5 grup reklamowych dla fraz wskazanych przez Galkor• dla każdej grupy reklam (minimum 15 grup) min.10 nagłówków krótkich, min.5 nagłówków długich oraz min.5 tekstów reklamy <p>b. Utworzenie i włączenie osobnych kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek google.pl, google.de i google.uk.</p> <p>c. Utworzenie i włączenie banerowej kampanii remarketingowej w przestrzeni Google Display Network odpowiednich dla wskazanego języka wyszukiwarek.</p> <p>d. Optymalizacja kampanii przez cały czas jej trwania, gotowość do zmian ustawień, tekstów oraz banerów w celu poprawy wyników w czasie nie dłuższym niż 48h od ich wskazania (na podstawie rekomendacji własnych oraz wniosku przedstawiciela Galkor).</p>
--------------------------------------	---

2. Raportowanie kampanii marketingowej

- a. Skonfigurowanie zdarzeń i udostępnienie widoków kampanii w narzędziu Google Analytics Galkoru.
- b. Udostępnienie wglądu do raportów ze wszystkich kampanii i grup reklam w widokach narzędzia Google Data Studio.
- c. W czasie przygotowań oraz podczas trwania kampanii - dostępność osoby kontaktowej oraz specjalisty Google Ads w celu odpowiedzi na pytania i sugestie przedstawicieli Galkoru (telefonicznie oraz mailowo, pon-pt, w godz. 8-17).

D. Organizacja wizyty studyjnej – MTU Aero Engines

- a). kampania reklamy internetowej Google Ads (pozycjonowanie w wyszukiwarce internetowej) oraz reklamy w Internecie (banery, pop-upy, artykuły sponsorowane na stronach google.com, google.de, google.uk) w okresie 4 miesięcy po odbytej wizycie.

Konfiguracja, przeprowadzenie i raportowanie kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek google.pl, google.de i google.uk oraz kampanii remarketingowej w sieci Google Display Network dla w/w wyszukiwarek.

<p>3. Realizacja kampanii marketingowej</p>	<p>b. Realizacja tekstów reklamowych dla kampanii w wyszukiwarkach</p> <ul style="list-style-type: none"> • dla każdej wyszukiwarki minimum 5 grup reklamowych dla fraz wskazanych przez Galkor • dla każdej grupy reklam (minimum 15 grup) min.10 nagłówków krótkich, min.5 nagłówków długich oraz min.5 tekstów reklamy <p>b. Utworzenie i włączenie osobnych kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek google.pl, google.de i google.uk.</p> <p>c. Utworzenie i włączenie banerowej kampanii remarketingowej w przestrzeni Google Display Network odpowiednich dla wskazanego języka wyszukiwarek.</p> <p>d. Optymalizacja kampanii przez cały czas jej trwania, gotowość do zmian ustawień, tekstów oraz banerów w celu poprawy wyników w czasie nie dłuższym niż 48h od ich wskazania (na podstawie rekomendacji własnych oraz wniosku przedstawiciela Galkor).</p>
<p>4. Raportowanie kampanii marketingowej</p>	<p>d. Skonfigurowanie zdarzeń i udostępnienie widoków kampanii w narzędziu Google Analytics Galkoru.</p>

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">e. Udostępnienie wglądu do raportów ze wszystkich kampanii i grup reklam w widokach narzędzia Google Data Studio.f. W czasie przygotowań oraz podczas trwania kampanii - dostępność osoby kontaktowej oraz specjalisty Google Ads w celu odpowiedzi na pytania i sugestie przedstawicieli Galkoru (telefonicznie oraz mailowo, pon-pt, w godz. 8-17). |
|--|--|

E. Wizyta studyjna – Euro-Locks SA NV

- a). kampania reklamy internetowej Google Ads (pozycjonowanie w wyszukiwarce internetowej) oraz reklamy w Internecie (banery, pop-upy, artykuły sponsorowane na stronach google.com, google.de, google.uk) w okresie 4 miesięcy - 2 miesięcy przed wizytą studyjną oraz 2 miesięcy po wizycie.

Konfiguracja, przeprowadzenie i raportowanie kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek google.pl, google.de i google.uk oraz kampanii remarketingowej w sieci Google Display Network dla w/w wyszukiwarek.

<p>5. Realizacja kampanii marketingowej</p>	<p>c. Realizacja tekstów reklamowych dla kampanii w wyszukiwarkach</p> <ul style="list-style-type: none"> • dla każdej wyszukiwarki minimum 5 grup reklamowych dla fraz wskazanych przez Galkor • dla każdej grupy reklam (minimum 15 grup) min.10 nagłówków krótkich, min.5 nagłówków długich oraz min.5 tekstów reklamy <p>b. Utworzenie i włączenie osobnych kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek google.pl, google.de i google.uk.</p> <p>c. Utworzenie i włączenie banerowej kampanii remarketingowej w przestrzeni Google Display Network odpowiednich dla wskazanego języka wyszukiwarek.</p> <p>d. Optymalizacja kampanii przez cały czas jej trwania, gotowość do zmian ustawień, tekstów oraz banerów w celu poprawy wyników w czasie nie dłuższym niż 48h od ich wskazania (na podstawie rekomendacji własnych oraz wniosku przedstawiciela Galkor).</p>
<p>6. Raportowanie kampanii marketingowej</p>	<p>F. Skonfigurowanie zdarzeń i udostępnienie widoków kampanii w narzędziu Google Analytics Galkoru.</p>

- | | |
|--|--|
| | <p>G. Udostępnienie wglądu do raportów ze wszystkich kampanii i grup reklam w widokach narzędzia Google Data Studio.</p> <p>H. W czasie przygotowań oraz podczas trwania kampanii - dostępność osoby kontaktowej oraz specjalisty Google Ads w celu odpowiedzi na pytania i sugestie przedstawicieli Galkoru (telefonicznie oraz mailowo, pon-pt, w godz. 8-17).</p> |
|--|--|

F. Wizyta studyjna – GEA Group AG

- a). kampania reklamy internetowej Google Ads (pozycjonowanie w wyszukiwarce internetowej) oraz reklamy w Internecie (banery, pop-upy, artykuły sponsorowane na stronach google.com, google.de, google.uk) w okresie 4 miesięcy - 2 miesięcy przed wizytą studyjną oraz 2 miesięcy po wizycie.

Konfiguracja, przeprowadzenie i raportowanie kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek google.pl, google.de i google.uk oraz kampanii remarketingowej w sieci Google Display Network dla w/w wyszukiwarek.

<p>7. Realizacja kampanii marketingowej</p>	<p>d. Realizacja tekstów reklamowych dla kampanii w wyszukiwarkach</p> <ul style="list-style-type: none"> • dla każdej wyszukiwarki minimum 5 grup reklamowych dla fraz wskazanych przez Galkor • dla każdej grupy reklam (minimum 15 grup) min.10 nagłówków krótkich, min.5 nagłówków długich oraz min.5 tekstów reklamy <p>b. Utworzenie i włączenie osobnych kampanii Google Ads (Search) dla wyszukiwarek google.pl, google.de i google.uk.</p> <p>c. Utworzenie i włączenie banerowej kampanii remarketingowej w przestrzeni Google Display Network odpowiednich dla wskazanego języka wyszukiwarek.</p> <p>d. Optymalizacja kampanii przez cały czas jej trwania, gotowość do zmian ustawień, tekstów oraz banerów w celu poprawy wyników w czasie nie dłuższym niż 48h od ich wskazania (na podstawie rekomendacji własnych oraz wniosku przedstawiciela Galkor).</p>
<p>8. Raportowanie kampanii marketingowej</p>	<p>l. Skonfigurowanie zdarzeń i udostępnienie widoków kampanii w narzędziu Google Analytics Galkoru.</p>

- | | |
|--|--|
| | <p>J. Udostępnienie wglądu do raportów ze wszystkich kampanii i grup reklam w widokach narzędzia Google Data Studio.</p> <p>K. W czasie przygotowań oraz podczas trwania kampanii - dostępność osoby kontaktowej oraz specjalisty Google Ads w celu odpowiedzi na pytania i sugestie przedstawicieli Galkoru (telefonicznie oraz mailowo, pon-pt, w godz. 8-17).</p> |
|--|--|