

Załącznik nr 1. do Zapytania ofertowego: Szczegółowy opis zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi doradczej w zakresie podejmowania i rozwijania działalności eksportowej – dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań produkowanej przez Zamawiającego grupy asortymentowej tj.: ozdobna ceramika użytkowa – osłonki i wazony do wymagań rynku Hiszpanii oraz Serbii, w tym:

- przygotowanie grupy asortymentowej do potrzeb rynków docelowych (m.in. badanie marketingowe na rynkach docelowych);
- opracowanie wzornictwa grupy asortymentowej/opakowania.

Zakres zamówienia obejmuje:

1. Opracowanie raportu (strategii wzorniczej)

Raport – musi określać wymagania stawiane grupie asortymentowej lub opakowaniu, która ma zostać wprowadzona na nowy rynek zagraniczny oraz zawierać informacje dotyczące celów projektu wzorniczego i oczekiwanych efektach. Dokument powinien uwzględniać aspekt promocji/marketingu grupy asortymentowej będącej przedmiotem projektu na docelowych m rynkach zagranicznych oraz powinien zawierać informacje dot. wymagań/przepisów na danym rynku odnośnie dystrybucji lub opakowania np. standardy dostawy w danym kraju, ograniczenia, wymagania dot. informacji jakie musi znaleźć na opakowaniach.

Dokument powinien zawierać obligatoryjnie:

- ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- specyfikację danego rynku i charakterystykę grupy docelowej, preferencje przyszłych nabywców dla wyrobu będącego przedmiotem projektu, w tym preferencje co do np. materiału, kształtu (badanie marketingowe na danym rynku przeprowadzone z udziałem metody bezpośredniej np. wywiadu ustrukturyzowanego);
- analizę konkurencji na danym rynku odnoszącą się do wyrobu będącego przedmiotem projektu;
- główne cele, jakie mają być osiągnięte oraz jaką rolę w osiągnięciu tych celów ma spełniać projekt wzorniczy;
- określenie/szczegółowy opis wyrobu, który jest przedmiotem projektu;
- analizę trendów.

Dokument powinien uwzględniać aspekt promocji / marketingu produktu będącego przedmiotem projektu na docelowym rynku zagranicznym oraz powinien zawierać informacje dotyczące wymagań/przepisów na danym rynku, odnośnie dystrybucji produktu np. standardy dostawy w danym kraju, ograniczenia, wymagania dot. informacji jakie musi znaleźć się na opakowaniu. Zdefiniowanie problemów wzorniczych Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie.

2. Opracowanie projektu wzorniczego

Dokumentacja powinna zawierać opracowanie cech technicznych, użytkowych i estetycznych oraz wizualizację 3D. W zakresie cech technicznych, użytkowych i estetycznych projekt wzorniczy ma dotyczyć, m.in.: wzór, kształt, rozmiar, kolorystyka.

Dokument powinien składać się obligatoryjnie z następujących elementów:

- Projekt koncepcyjny – obejmujący m.in. wstępne pomysły, wizualizacja w postaci szkiców koncepcyjnych i modeli.
- Projekt postaci grupy asortymentowej – obejmujący m.in. ogólne wytyczne dot. kształtu, wielkości, wyglądu, funkcjonalności, wstępne informacje o konstrukcji i technologii.
- Projekt szczegółowy – obejmujący m.in. dopracowane cechy grupy asortymentowej tj.: kształt, wielkość, wygląd oraz dokumentacja rysunkowa oraz prezentacja komputerowa.