

TORUŃ, 21.11.2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1_EDU_2022

A. INFORMACJE WSTĘPNE

Zamawiający: EDUEXPERT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (dalej: EDUEXPERT); ul. Kociewska 22A, 87-100 Toruń; e-mail: kontakt@eduexpert.eu.

Projekt: Zamawiający realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Tytuł projektu: Rozwój działalności eksportowej produktu "Maths in use - first steps" na rynkach zagranicznych; Nr umowy o dofinansowanie: UPG/2/G/2020/039/061; Celem projektu jest przygotowanie marketingu Spółki do procesu internacjonalizacji. Przedmiotem eksportu jest „Maths in use – first steps” - produkt multimedialny dla dzieci w wieku 5-7 lat dedykowany dla przedszkoli i szkół podstawowych.

Zamówienie: Do niniejszego postępowania mają zastosowanie "Wytyczne dla Grantobiorców dotyczące udzielenia zamówień w ramach Funduszu Eksportowego" stanowiące załącznik nr 9 do Regulaminu konkursu. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.

B. KODY CPV

92111210-7 Produkcja filmów reklamowych
92111000-2 Usługi produkcji filmów kinowych i wideo
22462000-6 Materiały reklamowe
39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne
79800000-2 Usługi drukowania i powiązane
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
79342200-5 Usługi w zakresie promocji
79822500-7 Usługi projektów graficznych
79822000-2 Usługi składu
79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
79342000-3 Usługi marketingowe
79530000-8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

C. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **usługa przygotowania materiałów promocyjnych oraz reklama on-line związana z planowanym udziałem w zagranicznych wydarzeniach o charakterze międzynarodowym.**

Wykonawca zobowiązuje się do zaprojektowania i wykonania następujących produktów/działań:

1. **Ulotki**

- a. Specyfikacja: format A5, 4 strony, kreda 130g, kolor 4+4;
- b. Nakład: 1 100 sztuk w wersji EN; 1 800 sztuk w wersji DE;
- c. Projekt: Przedstawienie oferty produktowej Wykonawcy; Wykonawca wykorzystuje zdjęcia i obrazy zebrane do wspólnego katalogu wykonane przez siebie w siedzibie Zamawiającego.

2. **Gadżety**

- a. Specyfikacja: poręczny zestaw karteczek samoprzylepnych – po 25 szt. w pięciu kolorach; gramatura wykonanych z papieru karteczek to min. 73 g/m²; zestaw ma być oprawiony w kartonową okładkę wykonaną z surowców wtórnych o gramaturze min. 450 g/m²;
- b. Nakład: 1 300 sztuk
- c. Projekt: Uwzględnienie logotypu zamawiającego i oznakowania unijnego. Logotypy muszą być czytelne.

3. **Foldery**

- a. Specyfikacja: rozmiar A5 + bindowanie, kolor, kreda 150g środek, kreda 250g okładka, 32 strony.
- b. Nakład: 2 500 sztuk w wersji EN; 2 500 sztuk w wersji DE;
- c. Projekt: Opracowanie graficzne, korekta, skład, przygotowanie pliku produkcyjnego do druku. Przedstawienie oferty produktowej Wykonawcy; Wykonawca wykorzystuje zdjęcia i obrazy zebrane do wspólnego katalogu wykonane przez siebie w siedzibie Zamawiającego

4. **Roll-up**

- a. Specyfikacja: premium 1000x2000, zadruk 4+0;
- b. Nakład: 2 sztuki w wersji EN; 2 sztuki w wersji DE;
- c. Projekt: Projekt i produkcja rollupu informacyjno-promocyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji w angielskiej i niemieckiej wersji językowej. Wykonawca wykorzystuje zdjęcia i obrazy zebrane do wspólnego katalogu wykonane przez siebie w siedzibie Zamawiającego.

5. **Długopisy**

- a. Specyfikacja: biały mechaniczny długopis z nadrukiem;
- b. Wolumen: 2 900 sztuk;
- c. Projekt: Uwzględnienie logotypu zamawiającego i oznakowania unijnego. Logotypy muszą być czytelne.

6. **Wobler**

- a. Specyfikacja: wymiar pojedynczego użytku to min. 230 max. 270 mm, minimalny wymiar krótszego boku to 50 mm; lakier UV błysk po całości; - drukowane na kartonie jednostronnie powlekany GC1 o gramaturze 300 g/m².
- b. Wolumen: 90 sztuk w wersji EN; 110 sztuk w wersji DE;;
- c. Projekt: z uwzględnieniem logotypu zamawiającego oraz z oznakowaniem unijnym,

7. **Tłumaczenie materiałów promocyjnych i informacyjnych z pkt 1 i 3**

8. **Tłumaczenie strony internetowej** - Usługa promocyjna w postaci przetłumaczenia części strony internetowej Zamawiającego na dwa języki (1) j. angielski i (2) niemiecki; ilość materiału: 4 strony A4; Wykonawca zobowiązuje się do przekazania przetłumaczonego tekstu Zamawiającemu w formie elektronicznej (w formacie *.doc lub innych odpowiednich) z uwzględnieniem ujęcia tabelarycznego tekstu tłumaczonego i przetłumaczonego dla każdej wersji językowej w osobnym pliku;

9. **Film produktowy** produkcja filmu/wizualizacji informacyjno-promocyjnej w angielskiej wersji językowej; długość materiału 3-5 min., jakość full HD; w ramach kosztu założono produkcję i postprodukcję, lektor brytyjski;

10. **Reklama on-line** - koszt kampanii w mediach elektronicznych zakładający prowadzenie kampanii elektronicznej; kampania powinna być prowadzona łącznie 16 tygodni wokół następujących imprez targowych BETT Show (5 tygodni), DIDACTA (1 tydz./1 portal i 4 tyg./2 portale), Learning Technologies (6 tyg.); reklama będzie realizowana w oparciu o poniższe świadczenia mediowe:

- a. Kampania Google Ads – linki sponsorowane – 3 000 wyświetleń (czas 16 tygodni);
- b. Kampania w serwisach społecznościowych (FB, YouTube) – 600 kliknięć w reklamy graficzne emitowane na profilach Zamawiającego (czas 4 tygodnie);.

Przygotowane przez Wykonawcę formaty reklamowe będą przekierowywały do materiałów wskazanych przez Zamawiającego. Kampania musi zostać zwieńczona przedstawieniem raportu z osiągniętych rezultatów. Raport powinien uwzględniać: analizę skuteczności kampanii, w podziale na poszczególne świadczenia mediowe i uzyskane wartości wskaźnika, wykorzystane kanały i formaty reklamowe, dane z konta Google Analytics o m.in. liczbie kliknięć, liczbie wyświetleń, poglądowe *print screeny* formatów reklamowych emitowanych w ramach kampanii. Na czas realizacji kampanii, w celu monitorowania poziomu osiągnięcia wskaźników Zamawiający przekaże Wykonawcy dostęp do konta Google Analytics dla strony internetowej kampanii. Warunkiem niezbędnym do realizacji tego zadania jest posiadanie przez Wykonawcę własnego konta Google oraz doświadczenie w posługiwaniu się Google Analytics.

UWAGA: Zamawiający dopuszcza konieczność zmniejszenia wolumenu ulotek do 800 sztuk w wersji EN i do 500 w wersji DE, gadżetów do 600 sztuk, folderów do 1500 sztuk w wersji EN i 500 w wersji DE, długopisów do 1300 sztuk, wobblersów do 90 sztuk (60 EN i 30 DE) i kampanii Google Ads do 5 tygodni BETT Show (1 tydzień), DIDACTA (1 tydzień), Learning Technologies (3 tyg.) i 500 wyświetleń reklamy. Wykonawca zostanie poinformowany o ostatecznym zakresie prac najpóźniej siedem dni od dnia zawarcia umowy. Zapłata za wykonanie prac po zmniejszeniu wolumenu i czasu trwania kampanii zostanie pomniejszona proporcjonalnie do kwoty zaproponowanej w ofercie.

Zamawiający zaznacza, że terminy i zakres specyfikacji reklamy on-line (pkt 10) uzależnione są od uzyskania zgody na dokonanie zmian we wniosku od realizatora programu, z którego dofinansowane jest niniejsze zamówienie tj. Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. Zamawiający zastrzega, że podpisana z Wykonawcą umowa w zakresie realizacji usług dotyczących ww. targów może ulec zmianom w zależności od sytuacji epidemiologicznej i innych okoliczności związanych ze zmianami w terminach czy odwoływaniem poszczególnych imprez targowych przez ich organizatorów. Więcej informacji na temat ewentualnych zmian w Umowie znajdują się w dziale K niniejszego zapytania.

Wykonawca będzie zobowiązany do nanoszenia zmian i poprawek do przygotowanych projektów zgłaszanych przez Zamawiającego. W przypadku uwag naniesie poprawki, aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla każdego z wymienionych wyżej produktów bez dodatkowego wynagrodzenia dla Wykonawcy.

Projekty i wykonania muszą być zgodne z założeniami wizualizacji firmy i wytycznych znajdujących się na stronie https://funduszeksportowy.tarr.org.pl/strona-52-panel_promocyjny_dla_grantobiorcow.html. Każdy z pkt 1-10 musi (oprócz spełnienia powyższych specyfikacji) uwzględniać wydruk/nadruk/projekt logotypów wskazanych na w/w stronie. Zbiór pozostałych logotypów lub/i grafik zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

Jeżeli w jakimkolwiek miejscu opisu przedmiotu zamówienia zostały wskazane: nazwy producenta, nazwy własne, znaki towarowe, patenty lub pochodzenie materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, które wskazują lub mogłyby wskazywać na konkretnego producenta, nie stanowi to preferowania wyrobu czy materiałów danego producenta, lecz ma na celu wskazanie na cechy - parametry techniczne i jakościowe nie gorsze od podanych w opisie. Zamawiający dopuszcza w takim przypadku składanie ofert równoważnych z zastosowaniem innych materiałów i urządzeń niż opisane nazwą producenta, nazwą własną, znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, pod warunkiem, że zagwarantują one uzyskanie parametrów technicznych, eksploatacyjnych i jakościowych nie gorszych od założonych w niniejszym zapytaniu. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego materiały, urządzenia spełniają określone wymagania przez Zamawiającego. Ciężar udowodnienia, że wyrób jest równoważny w stosunku do założeń określonych przez Zamawiającego spoczywa na składającym ofertę.

D. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim poniższym wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanych kryteriach wyboru jako najkorzystniejsza - uzyskując najwyższą liczbę punktów. Do udziału w postępowaniu dopuszcza się oferentów, którzy spełniają oraz zaakceptują następujące warunki:

1. Prowadzą działalność gospodarczą, posiadają niezbędną wiedzę, dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia, a także

- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 1.
2. Zaakceptują warunki umowy stanowiącej załącznik nr 3. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 1.
3. Nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 2.
4. Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości 3 000,00 PLN (słownie: trzy tysiące zł 00/100). Wadium należy wnieść do upływu terminu składania ofert. Niewniesienie wadium do upływu wyznaczonego terminu skutkuje odrzuceniem oferty; wadium wniesione w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek Zamawiającego nr rachunku: 08 1240 6074 1111 0010 8996 6984. Tytuł przelewu winien umożliwić identyfikację zapytania ofertowego, którego dotyczy wadium oraz określać podmiot, w którego imieniu jest wpłacane – w przypadku, jeśli przelewu nie dokonuje Wykonawca składający ofertę. Celem właściwej identyfikacji wpłaty z tytułu wadium powinny zawierać w tytule przelewu znak sprawy postępowania tj. „Wadium - zapytanie ofertowe nr 1_EDU_2022”. Za skuteczne wniesienie wadium w pieniądzu rozumie się sytuację, gdy w wyznaczonym terminie, tj. do upływu terminu składania ofert nastąpi uznanie kwoty wadium na rachunku bankowym Zamawiającego; Zamawiający zwróci wadium wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub po unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wadium wniesione w formie przelewu, będzie zwracane na konto, z którego wpłynęło, o ile Wykonawca nie wskaże innego numeru konta. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza zamawiający zwróci wadium niezwłocznie po zawarciu umowy; Zamawiający zatrzyma wadium wpłacone przez wybranego Wykonawcę wraz z odsetkami w przypadku, gdy Wykonawca odmówił podpisania umowy stanowiącej załącznik nr 3 niniejszego zamówienia lub zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
5. Przedłożą wstępne propozycje projektów graficznych dla pkt. 1, 3 i 4 opisu przedmiotu zamówienia (części C). Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 4.
6. Poprawnie wypełnią i załączą wszystkie załączniki wskazane w dziale J niniejszego zapytania.

E. KRYTERIA OCENY OFERT

Ocena ofert będzie przeprowadzona oddzielnie dla całego przedmiotu zamówienia. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą zgodnie z poniższymi kryteriami:

1. Cena brutto w PLN – 60%
2. Termin wykonania zamówienia – 30%

3. Termin płatności na fakturach – 10%

F. INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH I PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERTY WRAZ Z INFORMACJĄ O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW ORAZ OPISEM SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM

1. **Cena brutto** - waga punktowa 60 pkt. (60%). Liczba punktów w kryterium „Cena brutto” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$\frac{\text{Najniższa wartość oferty brutto wśród otrzymanych ofert}}{\text{Wartość brutto wskazana w badanej ofercie}} \times 60$$

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikających z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Oferencie. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: **60 punktów**. Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Wykonawcy.

2. **Termin wykonania zamówienia** w dniach kalendarzowych dla usług określonych w dziale C pkt 1-9 (przy uwzględnieniu maksymalnego terminu realizacji umowy wskazanego w dziale I pkt. 1 niniejszego zapytania - waga punktowa 30 pkt. (30%). Kryterium zostanie ocenione według poniższego wzoru:

$$\frac{\text{Najniższa liczba dni wśród wszystkich otrzymanych ofert}}{\text{Liczba dni wskazana w badanej ofercie}} \times 30$$

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: **30 punktów**.

3. **Termin płatności na fakturach końcowych** - waga punktowa 10 pkt. (10%). Kryterium zostanie ocenione wg następującego schematu:

- 60 dni - 10 pkt,
- 40 dni - 5 pkt,
- 20 dni - 0 pkt.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: **10 punktów**.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium 1, Kryterium 2 i Kryterium 3 zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający udzieli

zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium 1, 2 i 3). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

G. KRYTERIA DOSTĘPOWE

Oprócz kryteriów punktowych Wykonawca zobowiąże się do:

1. Wystawiania faktur z co najmniej 20-dniowym terminem płatności. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 1.
2. Zobowiązań się do uczestnictwa w co najmniej 1 spotkaniu konsultacyjnym z przedstawicielem/ami Zamawiającego; wymagane jest przeprowadzenie spotkania konsultacyjnego w siedzibie Zamawiającego w terminie 1 tygodnia od zawarcia umowy; minimalny czas trwania spotkań to 4 godziny, maksymalny 6 godzin. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o terminie spotkania najpóźniej 48 godzin przed datą spotkania. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 1.

H. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **28.11.2022 r.**, zgodnie z wytycznymi wskazanymi w dziale J niniejszego zapytania. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

I. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI UMOWY

1. W zakresie działu C pkt 1-9 Wykonawca jest zobowiązany do wykonania całości przedmiotu zamówienia w terminie nie późniejszym niż 40 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy; za termin zakończenia realizacji przedmiotu zamówienia przyjmuje się datę odbioru prac przez Zamawiającego potwierdzonych podpisaniem protokołu odbioru częściowego bez uwag i zastrzeżeń.
2. W zakresie działu C pkt 10 Wykonawca jest zobowiązany do wykonania całości przedmiotu zamówienia nie później niż do 30.04.2023 r. Za termin zakończenia realizacji części przedmiotu zamówienia przyjmuje się datę odbioru prac przez Zamawiającego potwierdzonych podpisaniem protokołu odbioru częściowego bez uwag i zastrzeżeń dla targów wskazanych w dziale C niniejszego zapytania. Za termin zakończenia realizacji przedmiotu zamówienia przyjmuje się datę odbioru prac przez Zamawiającego potwierdzonych podpisaniem protokołu odbioru końcowego bez uwag i zastrzeżeń dla ostatnich w harmonogramie targów wskazanych w dziale C pkt. 10 niniejszego zapytania.

J. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I OCENY OFERTY

1. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim. Oferta powinna zostać przygotowana w języku polskim.
2. Oferta musi być w pełni kompletna. Oferty niekompletne zostaną odrzucone. Wykonawca składa ofertę wraz z załącznikami:
 - a. załącznik nr 1 [Formularz oferty]
 - b. załącznik nr 2 [Oświadczenie o braku powiązań]
 - c. załącznik nr 4 [Projekt ulotki, roll-upu oraz folderu – *własny format*]
3. Jeden Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w ramach postępowania. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu.
4. Oferta musi być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
5. Formularz oferty wymaga podpisu. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę.
6. Nie przewiduje się publicznego otwarcia ofert.
7. Oferta musi być ważna co najmniej 20 dni od dnia następnego po zakończeniu terminu składania ofert. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż w sumie 60 dni.
8. Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert. Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmuje decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru Wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek Wykonawcy. Wykonawcom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
10. Zamawiający ogłosi wyniki na portalu regionalnej bazy konkurencyjności dla województwa kujawsko-pomorskiego pod adresem <https://zamowieniarp.kujawsko-pomorskie.pl/>.
11. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
12. Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego w przypadku odrzucenia jego oferty lub wykluczenia Wykonawcy z postępowania. Wykonawca pokrywa wszelkie koszty poniesione w związku z przygotowaniem oferty i udziałem w postępowaniu.
13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, przed upływem terminu do zmiany zapytania ofertowego, przedłużenia terminu składania ofert oraz unieważnienia postępowania na każdym jego etapie. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługują roszczenia w stosunku do Zamawiającego.
14. Oferty należy składać w formie elektronicznej lub papierowej na adres Zamawiającego tj.: (a) elektronicznie na adres Zamawiającego tj.: kontakt@eduexpert.eu lub (b) siedziby wskazanej w dziale A niniejszego zapytania w kopercie z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr 1_EDU_2022”.
15. Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert wskazanym w dziale H niniejszego zapytania nie będą rozpatrywane. Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez Wykonawcę przed upływem terminu składania ofert są/jest dopuszczalne. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
16. Pytania dotyczące postępowania należy kierować wyłącznie na adres e-mail: kontakt@eduexpert.eu. Odpowiedzi na pytania zostaną upublicznione na stronie <https://zamowieniarp.kujawsko-pomorskie.pl/> w ciągu dwóch dni roboczych od otrzymania zapytania. Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert.

K. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN W UMOWIE

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

1. Wystąpienia zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
2. Wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, epidemię, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).
3. wystąpienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego i wynikających z wprowadzenia dodatkowych obostrzeń nałożonych przez organizatora targów lub odgórnie przez władze kraju, na obszarze którego odbywa się impreza targowo-wystawiennicza.

W przypadku zmiany terminu i/lub miejsca targów będących przedmiotem Umowy, Wykonawca jest zobowiązany wykonać usługę w nowym terminie i miejscu, w którym targi się odbędą. Nieistotna zmiana umowy może mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich lub błędów redakcyjnych i jest rozumiana jako zmiana, która w wypadku wprowadzenia na etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłaby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę. Wszelkie zmiany jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu). Dopuszcza się możliwość rezygnacji Zamawiającego z realizacji części zadań (np. udziału w określonej imprezie targowej) w przypadku wprowadzenia zmian w Projekcie z powodu epidemii lub zmian wprowadzonych przez organizatora targów. W przypadku zmiany terminu i/lub miejsca targów będących przedmiotem Umowy, Wykonawca jest zobowiązany wykonać usługę w nowym terminie i miejscu, w którym targi się odbędą. Dopuszcza się rozwiązanie umowy na mocy porozumienia stron.

L. INFORMACJE DODATKOWE

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest EDUEXPERT. EDUEXPERT będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Wykonawca ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Wykonawca może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Wykonawców ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Wykonawca ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez EDUEXPERT – może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.