

Kruszyn, 08/12/2020r.

ZAMAWIAJĄCY:**Bio-Set Sp. z o.o. sp. k.**

Kruszyn ul. Ogrodowa 3

86-014 Sicienko

NIP 5542941256

info@bio-set.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE NA
„USŁUGI PROMOCYJNE DLA BIO-SET”
W ZAKRESIE

- Zaprojektowanie i obsługa kampanii marketingowej on line
- Zaprojektowanie i wykonanie materiałów marketingowych
- Tłumaczenie strony internetowej

Zapytanie ofertowe udzielane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Zapytanie ofertowe związane z projektem pt. „Dystrybucja i sprzedaż produktów firmy Bio-Set na rynkach: słowackim, słoweńskim i rumuńskim” w ramach umowy o powierzenie grantu nr UPG / 1 / G / 2019 / 023 / 024 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Osi priorytetowej 1: Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działania 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałania 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I TERMIN WYKONANIA**1.1. Nazwy i kody CPV**

Do opisu przedmiotu zamówienia zastosowano następujące nazwy i kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień, o którym mowa w rozporządzeniu (WE) nr 2195/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 5 listopada 2002 r. w sprawie Wspólnego Słownika Zamówień (CPV).

79800000-2 – usługi drukowania i powiązane

79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe

72413000-8 – usługi w zakresie projektowania stron www

79530000-8 – Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

1.2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem niniejszego zamówienia są działania promocyjne związane z planowanym udziałem w targach: Home fair - Lubljana (Słowenia), Construct Ambient Expo-Bukareszt (Rumunia), Aqua – Trenčín (Słowacja).

Przedmiot zamówienia dotyczy działań promocyjnych mających na celu promocję marki Bio-Set oraz produktów firmy, jakimi są oczyszczalnie ścieków, na rynku słowackim, słoweńskim i rumuńskim. Przedmiot zamówienia obejmuje usługę tłumaczenia związaną ze wszystkimi poszczególnymi usługami.

1.2.1. Działania promocyjne związane z udziałem w targach Home fair - Lubljana (Słowenia)

a. Opracowanie koncepcji i obsługa kampanii marketingowej on line na rynek słoweński

- obsługa kampanii Adwords i jej prowadzenie (okres trwania kampanii 4 tygodnie): konfiguracja, monitoring i bieżąca optymalizacja kampanii, opracowanie reklam tekstowych i osadzenie do 70 słów kluczowych,
- zaprojektowanie banerów statycznych do kampanii Google Ads - 10 sztuk
- obsługa kampanii Facebook Ads i jej prowadzenie (okres trwania kampanii 4 tygodnie): konfiguracja, monitoring i bieżąca optymalizacja kampanii, opracowanie 2 reklam do kampanii
- jeden artykuł sponsorowany w zagranicznych mediach branżowych

Uwaga: W ofercie należy zawrzeć budżet kampanii reklamowej w wysokości 10 000 zł netto przeznaczony na opłaty dla Google oraz Facebook.

W ramach ceny Zamawiający chce otrzymać w formie elektronicznej:

- pliki edytowane poszczególnych projektów,
- pliki edytowalne elementów składowych projektów,
- gotowe projekty.

TERMIN REALIZACJI:

- **opracowanie kampanii - do 31 stycznia 2021 r.**
- **realizacja kampanii - do 31 marca 2021r.**

Uwaga! Termin realizacji kampanii może ulec zmianie w zależności od terminu targów (zgodnie z pkt. 10. Warunki zmiany umowy)

b. Opracowanie projektu oraz druk folderów produktowych w języku słoweńskim

Specyfikacja:

- 12 stron, 210x297x1,25 mm
- OKŁADKA: 250 g, kolorystyka 4+ 0 CMYK , Uszlachetnienia: Laminowanie: 1+0 Folia mat, Lakierowanie dyspersyjne: 1+0 Dysp. Mat;
- ŚRODEK – 8 stron, Kreda mat 130 g/m2, Kolorystyka: 4+4 CMYK; Krojenie; Bigowanie; Oprawa zeszytowa;
- Druk offset
- Nakład 500 szt.

W ramach ceny Zamawiający chce otrzymać w formie elektronicznej:

- pliki edytowane poszczególnych projektów,
- pliki edytowalne elementów składowych projektów,
- gotowe projekty w formacie przygotowanym do druku.

TERMIN REALIZACJI: do 28 lutego 2021 r.

c. Opracowanie projektu oraz druk folderów produktowych w języku angielskim

Specyfikacja:

- 12 stron, 210x297x1,25 mm
- OKŁADKA: 250 g, kolorystyka 4+ 0 CMYK , Uszlachetnienia: Laminowanie: 1+0 Folia mat, Lakierowanie dyspersyjne: 1+0 Dysp. Mat;
- ŚRODEK - 8 stron, Kreda mat 130 g/m2, Kolorystyka: 4+4 CMYK; Krojenie; Bigowanie; Oprawa zeszytowa;
- Druk offset
- Nakład 1000 szt.

W ramach ceny Zamawiający chce otrzymać w formie elektronicznej:

- pliki edytowane poszczególnych projektów,
- pliki edytowalne elementów składowych projektów,
- gotowe projekty w formacie przygotowanym do druku.

TERMIN REALIZACJI: do 28 lutego 2021 r.

d. Opracowanie założeń, realizacja i montaż filmu promocyjnego

Specyfikacja techniczna spotu:

- do stworzenia spotu potrzebne będzie zamodelowanie obiektów trójwymiarowych, ich otekstutowanie, oświetlenie oraz rendering
- spot ma zawierać animacje obiektów 3d oraz animacje kamery
- spot ma zawierać animacje 2d oraz animacje tekstów
- spot ma zawierać efekty specjalne (FX) oraz kompozycje wideo
- spot ma zawierać grafiki wektorowe oraz rastrowe
- spot ma zawierać podkład muzyczny oraz lektora
- czas trwania spotu min. 5 minut

W ramach ceny Zamawiający chce otrzymać w formie elektronicznej:

- pliki edytowane poszczególnych projektów,
- pliki edytowalne elementów składowych projektów,
- gotowe projekty.

TERMIN REALIZACJI: do 28 lutego 2021r.

e. Opracowanie projektu graficznego i i druk roll-upów wraz z zakupem kaset – 2 szt.

Specyfikacja rollup:

- Materiał : dedykowany typu blackout natura SO 420
- Kasetka szeroka - grafika wyciągana z przodu kasety.
- materiał aluminium
- listwa zatrzaskowa z możliwością podklejenia grafiki
- nóżki okrągłe regulowane
- torba transportowa nylonowa otwierana po dłuższym boku

W ramach ceny Zamawiający chce otrzymać w formie elektronicznej:

- pliki edytowane poszczególnych projektów,
- pliki edytowalne elementów składowych projektów,
- gotowe projekty w formacie przygotowanym do druku.

TERMIN REALIZACJI: do 28 lutego 2021 r.

f. Tłumaczenie strony internetowej na język słowacki, słoweński i rumuński oraz zamieszczenie trzech wersji językowych na stronie internetowej:

- tłumaczenie tekstów dostępnych na stronie internetowej www.bio-set.pl na język słowacki, słoweński i rumuński
- osadzenie nowych wersji językowych na stronie www.bio-set.pl , osadzenie ich w CMSie, osadzenie tekstów

TERMIN REALIZACJI: do 28 lutego 2021 r.

1.2.2. Działania promocyjne związane z udziałem w targach Construct Ambient Expo-Bukareszt (Rumunia)

a. opracowanie koncepcji i obsługa kampanii marketingowej on line na rynek rumuński

- obsługa kampanii Adwords i jej prowadzenie (okres trwania kampanii 4 tygodnie): konfiguracja, monitoring i bieżąca optymalizacja kampanii, opracowanie reklam tekstowych i osadzenie do 70 słów kluczowych,
- zaprojektowanie banerów statycznych do kampanii Google Ads - 10 sztuk
- obsługa kampanii Facebook Ads i jej prowadzenie (okres trwania kampanii 4 tygodnie): konfiguracja, monitoring i bieżąca optymalizacja kampanii, opracowanie 2 reklam do kampanii
- jeden artykuł sponsorowany w zagranicznych mediach branżowych

Uwaga: W ofercie należy zawrzeć budżet kampanii reklamowej w wysokości 10 000 zł netto przeznaczony na opłaty dla Google oraz Facebook.

W ramach ceny Zamawiający chce otrzymać w formie elektronicznej:

- pliki edytowane poszczególnych projektów,
- pliki edytowalne elementów składowych projektów,
- gotowe projekty.

TERMIN REALIZACJI:

- **opracowanie kampanii – do 15 marca 2021 r.**
- **realizacja kampanii – do 30 kwietnia 2021 r.**

Uwaga! Termin realizacji kampanii może ulec zmianie w zależności od terminu targów (zgodnie z pkt. 10. Warunki zmiany umowy)

b. Opracowanie projektu oraz druk folderów produktowych w języku rumuńskim

Specyfikacja:

- 12 stron, 210x297x1,25 mm
- OKŁADKA: 250 g, kolorystyka 4+ 0 CMYK , Uszlachetnienia: Laminowanie: 1+0 Folia mat, Lakierowanie dyspersyjne: 1+0 Dysp. Mat;
- ŚRODEK - 8 stron, Kreda mat 130 g/m², Kolorystyka: 4+4 CMYK; Krojenie; Bigowanie; Oprawa zeszytowa;
- Druk offset
- Nakład 500 szt.

W ramach ceny Zamawiający chce otrzymać w formie elektronicznej:

- pliki edytowane poszczególnych projektów,
- pliki edytowalne elementów składowych projektów,
- gotowe projekty w formacie przygotowanym do druku.

TERMIN REALIZACJI: do 28 lutego 2021 r.

1.2.3. Działania promocyjne związane z udziałem w targach Aqua – Trenčín (Słowacja)

a. Opracowanie koncepcji i obsługa kampanii marketingowej on line na rynek słowacki

- obsługa kampanii Adwords i jej prowadzenie (okres trwania kampanii 4 tygodnie): konfiguracja, monitoring i bieżąca optymalizacja kampanii, opracowanie reklam tekstowych i osadzenie do 70 słów kluczowych,
- zaprojektowanie banerów statycznych do kampanii Google Ads - 10 sztuk
- obsługa kampanii Facebook Ads i jej prowadzenie (okres trwania kampanii 4 tygodnie): konfiguracja, monitoring i bieżąca optymalizacja kampanii, opracowanie 2 reklam do kampanii
- jeden artykuł sponsorowany w zagranicznych mediach branżowych

Uwaga: W ofercie należy zawrzeć budżet kampanii reklamowej w wysokości 10 000 zł netto przeznaczony na opłaty dla Google oraz Facebook.

W ramach ceny Zamawiający chce otrzymać w formie elektronicznej:

- pliki edytowane poszczególnych projektów,
- pliki edytowalne elementów składowych projektów,

- gotowe projekty.

TERMIN REALIZACJI:

- **opracowanie kampanii – do 30 kwietnia 2021 r.**
- **realizacja kampanii – do 30 czerwca 2021 r.**

Uwaga! Termin realizacji kampanii może ulec zmianie w zależności od terminu targów (zgodnie z pkt. 10. Warunki zmiany umowy)

b. Opracowanie projektu oraz druk folderów produktowych w języku słowackim

Specyfikacja:

- 12 stron, 210x297x1,25 mm
- OKŁADKA: 250 g, kolorystyka 4+ 0 CMYK , Uszlachetnienia: Laminowanie: 1+0 Folia mat, Lakierowanie dyspersyjne: 1+0 Dysp. Mat;
- ŚRODEK - 8 stron, Kreda mat 130 g/m², Kolorystyka: 4+4 CMYK; Krojenie; Bigowanie; Oprawa zeszytowa;
- Druk offset
- Nakład 500 szt.

W ramach ceny Zamawiający chce otrzymać w formie elektronicznej:

- pliki edytowane poszczególnych projektów,
- pliki edytowalne elementów składowych projektów,
- gotowe projekty w formacie przygotowanym do druku.

TERMIN REALIZACJI: do 30 kwietnia 2021 r.

1.2.4. Produkcja gadżetów reklamowych

Produkcja gadżetów reklamowych oznakowanych logo Bio-Set:

a. Długopis

- Długopis z przyciskiem 50% słomy pszennej 50% materiału ABS ze srebrnym wykończeniem.
- Wymiary: Ø1X13,7 CM

- Waga: 0.1 kg
- Kolor: czarny
- Materiał: Item with multi-materials
- Ilość: 1000 szt.

b. Kubek

- Wymiary: Ø8.5X12 CM
- Waga: 0.1 kg
- Kolor: biały
- Materiał: Stoneware
- Ilość: 250 szt.

c. Zestaw piśmienniczy

- Zestaw piśmienniczy zawierający długopis oraz pióro kulkowe zapakowany w pudełko wykonane z ekoskóry
- Zestaw w standardzie Vermont marki GESSTOR
- Materiał: metal, ekoskóra
- Wymiary: 180 x 65 x 28 mm (etui), 139 x Ø 12 mm (długopis), 138 x Ø 12 mm (pióro kulkowe)
- Ilość: 50 szt.

d. Pen drive

- Pen drive w standardzie Flashbay Rotator
- Pojemność 2 GB
- Ilość: 200 szt.

e. Powerbank

- Powerbank w standardzie Flashbay Core Powerbank
- 2200mAh
- Ilość: 200 szt.

f. Zestaw upominkowy powerbank + pendrive

- zestaw w standardzie Flashbay Maple S
- pen drive pojemność 16GB

- powerbank 2600mAh

- ilość: 100 szt.

Uwaga: Dla części zamówienia „Produkcja gadżetów reklamowych” dopuszcza się produkty równoważne, spełniające standardy określone w zapytaniu ofertowym .

TERMIN REALIZACJI: do 30 kwietnia 2021 r.

Uwaga! Zamawiający zastrzega sobie prawo do całkowitej lub częściowej rezygnacji z części zamówienia „Produkcja gadżetów reklamowych” (zgodnie z pkt 10. Warunki zmiany umowy).

2. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Zamawiający określa warunki udziału w postępowaniu dotyczącym zdolności technicznej lub zawodowej.

2.1. O udzielenie zamówienia, może ubiegać się Wykonawca, który wykaze, że:

- 1) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, aktywnie współpracował (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również współpracuje):
 - a. co najmniej z trzema firmami oferując usługi z zakresu tożsamego z przedmiotem zamówienia tj. kompleksowe usługi marketingowe: opracowanie koncepcji i obsługa kampanii marketingowej, opracowanie i realizacja filmu promocyjnego, opracowanie projektu oraz druk folderów reklamowych, opracowanie oraz produkcja roll-upa, tworzenie stron internetowych co najmniej w dwóch wersjach językowych wraz z usługą tłumaczenia i osadzania treści.
 - b. co najmniej z trzema firmami o zasięgu międzynarodowym, sprzedającymi swoje usługi również poza granicami Polski.
 - c. co najmniej z jednym Klientem, pochodzącym z rynków docelowych wskazanych w przedmiocie zamówienia tj. Słowacji, Słowenii lub Rumunii.
- 2) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, prowadził (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również prowadzi) co najmniej trzy kampanie reklamowe online dla Klientów o łącznej

wartości co najmniej 30 tys. netto, w tym co najmniej jedna kampania dla Klienta pochodzącego z rynków docelowych wskazanych w przedmiocie zamówienia tj. Słowacji, Słowenii lub Rumunii.

- 3) dysponuje czasem na realizację zamówienia, zasobami kadrowymi niezbędnymi do realizacji przedmiotu zamówienia tj. co najmniej: 1 (jedną) osobą posiadającą co najmniej 5 letnie doświadczenie w zakresie tworzenia i prowadzenia kompleksowych działań marketingowych.
- 4) dysponuje oprogramowaniem niezbędnym do realizacji filmu promocyjnego: oprogramowanie 3D, oprogramowanie do animacji 2D, oprogramowanie do kompozycji video i montażu, oprogramowanie do grafiki wektorowej, oprogramowanie do grafiki rastrowej, oprogramowanie do montażu podkładu muzycznego.

2.2. Dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie warunku udziału w postępowaniu:

Spełnienie w/w warunków udziału będzie weryfikowane w oparciu o:

- 1) Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu wymagań – według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
- 2) Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z opisem zakresu realizowanej usługi, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane i miejsca realizacji usługi oraz załączeniem dowodów, potwierdzających czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie – według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

Zamawiający przed podpisaniem umowy z wybranym Wykonawcą ma prawo zażądać do wglądu dokumentów potwierdzających spełnianie przez osobę wskazaną do realizacji przedmiotu zamówienia powyższych wymagań.

3. DODATKOWE WARUNKI

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się jedynie Wykonawcy, którzy wniosą WADIUM.

- 1) Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości: 3000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych).

- 2) Wadium należy wnieść do upływu terminu składania ofert oznaczonego datą i godziną. Nie wniesienie wadium do upływu wyznaczonego terminu (oznaczonego datą i godziną) skutkuje odrzuceniem oferty.
- 3) Wadium może być wnoszone w następującej formie: w pieniądzu.
- 4) Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić przelewem na konto prowadzone w Banku Polska Kasa Opieki S.A numer: 04 1240 6478 1111 0010 7013 2862 z dopiskiem: „Wadium – zapytanie ofertowe na usługi promocyjne”
- 5) Za skuteczne wniesienie wadium w pieniądzu rozumie się, gdy w wyznaczonym terminie, tj. do upływu terminu składania ofert, nastąpi uznanie kwoty wadium na rachunku bankowym Zamawiającego.

4. INFORMACJA O WYKLUCZENIU Z MOŻLIWOŚCI UDZIELENIA ZAMÓWIENIA PODMIOTOM POWIĄZANYM OSOBOWO I KAPITAŁOWO

Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez Grantodawcę,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

5. OFERTA

- 1) Na ofertę składają się następujące dokumenty:
 - oferta cenowa (Załącz. nr 4)
 - oferta musi zawierać cenę netto w PLN

- wstępny projekt graficzny okładki folderu produktowego w języku angielskim
 - Wykonawca może złożyć tylko jeden projekt graficzny
 - projekt graficzny musi być zgodny z Księgą znaku Bio-Set, która zostanie udostępniona w formie elektronicznej na wniosek Oferenta
 - oświadczenie o braku powiązań (Zał. nr 1)
 - oświadczenie wykonawcy o spełnieniu wymagań (Zał. nr 2)
 - wykaz usług (Zał. nr 3)
- 2) Dokumenty nie będą podlegały uzupełnieniu. W przypadku braku wyżej wskazanych dokumentów lub gdy złożone dokumenty będą wskazywały na niezgodność złożonej oferty z przedmiotem zamówienia lub złożone dokumenty nie pozwolą na dokonanie oceny oferty w kryterium „Koncepcja graficzna”, oferta zostanie odrzucona, jako oferta której treść nie odpowiada treści zamówienia.

6. KRYTERIA OCENY OFERT

- 1) Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i opisanym sposobem przyznawania punktów

LP	KRYTERIUM	ZNACZENIE W %
1	Cena	55 %
2	Koncepcja graficzna	45 %
	RAZEM	100 %

- 2) Oferty podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów.

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt:

- w kryterium Cena – maksymalnie 55 pkt
- w kryterium Koncepcja graficzna – maksymalnie 45 pkt

Liczba punktów w każdym z kryteriów przyznana zostanie zgodnie z poniższymi zasadami:

Cena - Punkty w kryterium Cena zostaną obliczone wg. następującego wzoru:

$$LC = \frac{C_{\min}}{C_n} \times 55 \text{ pkt}$$

LC - oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie za kryterium Cena

C_{min} - oznacza Cenę netto oferty, z oferty z najniższą ceną spośród ocenianych ofert

C_n - oznacza Cenę netto oferty z ocenianej oferty

Przy obliczaniu liczby punktów Zamawiający zaokrąglić będzie wyniki do dwóch miejsc po przecinku (z zastosowaniem reguł matematycznych):

- w sytuacji, kiedy na trzecim miejscu po przecinku jest cyfra „5” lub wyższa, wówczas wartość ulega zaokrągleniu „w górę” (to znaczy, że np. wartość 0,155 musi zostać zaokrąglona do 0,16);
- w sytuacji, kiedy na trzecim miejscu po przecinku jest cyfra „4” lub niższa, wówczas wartość ulega zaokrągleniu „w dół” (to znaczy, że np. wartość 0,154 musi zostać zaokrąglona do 0,15);

Koncepcja graficzna - punkty za to kryterium zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 45 na podstawie oceny dokonanej przez członków komisji odpowiedzialnych za ocenę ofert w zakresie kryteriów przyjętych do oceny.

Każdy z członków komisji będzie mógł przyznać ofercie maksymalnie do 45 punktów w tym kryterium.

Ocenie podlegać wstępny projekt graficzny okładki folderu produktowego w języku angielskim załączony do oferty.

Ocena zostanie dokonana poprzez przyznanie punktów częściowych za wybrane elementy:

- a. **Estetyka wykonania**, przez co rozumie się całościowy wygląd projektu, łącznie z rozmieszczeniem elementów graficznych, kształtu czcionki, ocenę pod kątem organizacji elementów względem siebie, współgrania barw oraz spójności całej formy (**do 15 pkt**);
- b. **Kompozycja, wyrazistość**, związek z działalnością firmy oraz oryginalność przedstawienia działalności firmy, nieprzypadkowość użytych elementów, spójność z opisem, harmonia użytych elementów, czytelność informacji (**do 15 pkt**);
- c. **Oryginalność i nowoczesność**, przez co rozumie się zastosowanie w przedstawionych pracach pomysłowej i nowatorskiej formy, zgodnie ze współczesnymi trendami w projektowaniu (**do 15 pkt**).

Komisja przyznana 0 / 5 / 10 / 15 pkt za każdy element wg następującej kwalifikacji poszczególnych stopni oceny:

- 15 pkt – element oceniony bardzo dobrze, nie wymaga poprawek
- 10 pkt – element oceniony dobrze, wymaga poprawek - maksymalnie 2 poprawki
- 5 pkt – element oceniony dostatecznie, wymaga poprawek - więcej niż 2 poprawki
- 0 pkt – element oceniony niedostatecznie

Z ocen poszczególnych członków komisji oceniających oferty zostanie wyliczona średnia, która będzie stanowiła końcową ocenę oferty w kryterium Koncepcja graficzna, wg. następującego wzoru:

$$\text{LKG} = \frac{\text{Suma}}{\text{N}}$$

LKG - oznacza końcową liczbę punktów przyznanych ofercie za kryterium Koncepcja graficzna

Suma - oznacza sumę punktów przyznanych, przez poszczególnych członków komisji oceniających oferty, ofercie w kryterium Koncepcja graficzna

N - oznacza liczbę członków komisji przetargowej oceniających oferty

Przy obliczaniu liczby punktów Zamawiający zaokrągał będzie wyniki do dwóch miejsc po przecinku (z zastosowaniem reguł matematycznych):

- w sytuacji, kiedy na trzecim miejscu po przecinku jest cyfra „5” lub wyższa, wówczas wartość ulega zaokrągleniu „w górę” (to znaczy, że np. wartość 0,155 musi zostać zaokrąglona do 0,16);
- w sytuacji, kiedy na trzecim miejscu po przecinku jest cyfra „4” lub niższa, wówczas wartość ulega zaokrągleniu „w dół” (to znaczy, że np. wartość 0,154 musi zostać zaokrąglona do 0,15);

- d. Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów oraz spełni wszystkie wymagania i postanowienia niniejszego zamówienia.
- e. Wybór najlepszej oferty udokumentowany zostanie Protokołem postępowania o udzielenie zamówienia.
- f. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zamieści informację o jej wyborze na swojej stronie internetowej <https://zamowieniarpo.kujawsko-pomorskie.pl/>.

7. TERMIN I FORMA SKŁADANIA OFERT

Oferty należy przysyłać na adres e-mail: info@bio-set.pl do dnia 16.12.2020 r.

8. WYKLUCZENIE Z POSTĘPOWANIA

Oferty będą podlegały wykluczeniu, jeżeli:

- a) treść oferty nie odpowiada treści niniejszego zapytania;
- b) oferta została złożona po wyznaczonym terminie;
- c) oferta złożona została przez oferenta niespełniającego warunków, określonych w pkt.2.
- d) oferta została złożona przez oferenta podlegającego wykluczeniu, o którym mowa w pkt.4 .
- e) oferent nie wniósł wadium, o którym mowa w pkt.3.

9. PŁATNOŚCI

- 1) Podstawą do wypłaty wynagrodzenia Wykonawcy będzie faktura VAT wystawiona po obustronnym podpisaniu częściowego/końcowego protokołu odbioru zamówienia.
- 2) Termin zapłaty ustala się na 30 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury. Faktura będzie płatna przelewem z konta Zamawiającego na konto wskazane na fakturze.
- 3) Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć fakturę Zamawiającemu w terminie 7 dni od podpisania bez uwag protokołu odbioru zamówienia przez przedstawiciela Zamawiającego oraz przedstawiciela Wykonawcy.
- 4) Zamawiający dopuszcza częściowe rozliczenie zamówienia na podstawie faktur częściowych. Zamawiający przewiduje możliwość fakturowania następujących części zamówienia:
 - I. Opracowanie koncepcji i obsługa kampanii marketingowej on line na rynek słoweński;
 - II. Opracowanie projektu oraz druk folderów produktowych w języku słoweńskim;
Opracowanie projektu oraz druk folderów produktowych w języku angielskim;
Opracowanie założeń, realizacja i montaż filmu promocyjnego;
Opracowanie projektu graficznego i druk roll-upów wraz zakupem kaset – 2 szt.
Tłumaczenie strony internetowej na język słowacki słoweński i rumuński oraz zamieszczenie trzech wersji językowych na stronie internetowej;
 - III. Opracowanie koncepcji i obsługa kampanii marketingowej on line na rynek rumuński;
 - IV. Opracowanie projektu oraz druk folderów produktowych w języku rumuńskim;

- V. Opracowanie koncepcji i obsługa kampanii marketingowej on line na rynek słowacki;
- VI. Opracowanie projektu oraz druk folderów produktowych w języku słowackim;
- VII. Produkcja gadżetów reklamowych
- 5) Jeżeli Wykonawca będzie korzystał z podwykonawców, to warunkiem zapłaty przez Zamawiającego należnego wynagrodzenia za odebrane części zamówienia jest przedstawienie dowodów zapłaty wymagalnego wynagrodzenia podwykonawcom i dalszym podwykonawcom.
- 6) W przypadku nieprzedstawienia przez wykonawcę dowodu zapłaty o których mowa w ust. 5 wstrzymuje się wypłatę należnego wynagrodzenia w części równej sumie kwot wynikających z nieprzedstawionych dowodów zapłaty do czasu przedstawienia w/w dowodów zapłaty.
- 7) Zamawiający z należności przysługującej Wykonawcy ma prawo dokonania bezpośredniej zapłaty wymagalnego wynagrodzenia bez odsetek przysługującego podwykonawcy lub dalszemu podwykonawcy, który zawarł zaakceptowaną przez zamawiającego umowę o podwykonawstwo lub który zawarł przedłożoną zamawiającemu umowę o podwykonawstwo, której przedmiotem są dostawy lub usługi, w przypadku uchylenia się od obowiązku zapłaty odpowiednio przez wykonawcę, podwykonawcę lub dalszego podwykonawcę.
- 8) Zamawiający przed dokonaniem płatności o której mowa w ust. 7 zwróci się do Wykonawcy aby ten w terminie 7 dni wniósł pisemne uwagi o powodach nie uregulowania zobowiązań wobec podwykonawcy. Wniesione uwagi mogą być podstawą;
- a) niedokonania bezpośredniej zapłaty wynagrodzenia podwykonawcy lub dalszemu podwykonawcy, jeżeli wykonawca wykaże niezasadność takiej zapłaty albo
 - b) złożenia do depozytu sądowego kwoty potrzebnej do pokrycie wynagrodzenia podwykonawcy lub dalszego podwykonawcy w przypadku istnienia zasadniczej wątpliwości zamawiającego co do wysokości należnej zapłaty lub podmiotu, któremu płatność się należy, albo
 - c) dokonania bezpośredniej zapłaty wynagrodzenia podwykonawcy lub dalszemu podwykonawcy, jeżeli podwykonawca lub dalszy podwykonawca wykaże zasadność takiej zapłaty.

10. PODWYKONAWCY

- 1) Wykonawca zobowiązuje się przedstawić Zamawiającemu zakres prac, które zamierza powierzyć podwykonawcom.
- 2) Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność wobec Zamawiającego za części zamówienia, które wykonuje przy pomocy podwykonawców.
- 3) Wykonawca, podwykonawca lub dalszy podwykonawca zamówienia zamierzający zawrzeć umowę o podwykonawstwo lub dokonać zmian w zawartej umowie jest obowiązany do przedłożenia zamawiającemu projektu tej umowy lub propozycji zmian wraz z przedłożoną zgodą wykonawcy na zawarcie umowy o podwykonawstwo lub dokonania zmian w zawartej umowie.
- 4) Wymogi nałożone wobec treści zawieranych umów z podwykonawcami i dalszymi podwykonawcami;
 - umowa nie może określać terminu zapłaty dłuższego niż 14 dni od dnia doręczenia faktury,
 - w umowie zakres i wielkość kar umownych nie może być bardziej rygorystyczna niż te określone w umowie podstawowej pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą
 - termin realizacji, sposób spełnienia świadczenia oraz zmiany zawartej umowy muszą być zgodne z wymogami określonymi w Zapytaniu Ofertowym
 - zakazuje się wprowadzenia do umowy zapisów, które będą zwalniały wykonawcę z odpowiedzialności względem zamawiającego za elementy zamówienia wykonane przez podwykonawcę lub dalszych podwykonawców.
- 5) Zamawiający w terminie 7 dni od daty przekazania projektu umowy składa pisemne zastrzeżenia do jej treści. Niezgłoszenie pisemnych zastrzeżeń w terminie wskazanym uważa się projekt umowy za zaakceptowany.
- 6) Wykonawca, podwykonawca lub dalszy podwykonawca zamówienia przedkłada Zamawiającemu poświadczoną za zgodność z oryginałem kopię zawartej umowy o podwykonawstwo w terminie 7 dni od dnia ich zawarcia.
- 7) Nie ma obowiązku przedkładania umów o których mowa w ust. 6 jeżeli wartość zawartych umów z podwykonawcami i dalszymi podwykonawcami na dostawy i usługi nie przekracza 0,5% wartości zamówienia.

11. RĘKOJMIA I GWARANCJA

- 1) Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji na okres 24 miesięcy na przedmiot zamówienia.
- 2) Strony postanawiają rozszerzyć odpowiedzialność Wykonawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne przedmiotu umowy, a w związku z tym postanawiają, że termin rękojmi za te wady kończy swój bieg łącznie z upływem terminu odpowiedzialności z tytułu gwarancji.
- 3) Termin gwarancji liczony jest od daty podpisania protokołu odbioru końcowego bez uwag.
- 4) Po upływie terminu gwarancji, ustalonego w ust. 1, w ciągu 14 dni dokonany będzie ostateczny odbiór przedmiotu umowy, potwierdzony stosownym protokołem.
- 5) Wykonawca udziela rękojmi na wykonany zakres prac. Czas rękojmi liczony jest od daty zakończenia przedmiotu umowy.
- 6) Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego, jeżeli wykonany przedmiot umowy ma wady zmniejszające jego wartość lub użyteczność.
- 7) Wykonawca jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady fizyczne przedmiotu zamówienia istniejące w czasie odbioru końcowego oraz za wady i awarie powstałe po odbiorze w okresie trwania rękojmi.
- 8) O wykryciu wady Zamawiający jest zobowiązany zawiadomić Wykonawcę pisemnie w terminie 7 dni od daty jej ujawnienia. Istnienie wady stwierdza się protokołarnie po przeprowadzeniu oględzin. O dacie oględzin Zamawiający poinformuje Wykonawcę na 7 dni przed planowanym terminem.
- 9) W przypadku stwierdzenia istnienia wady obciążającej Wykonawcę, Zamawiający wyznacza Wykonawcy odpowiedni termin na jej usunięcie. Usunięcie wady stwierdza się protokołarnie.
- 10) W razie nieusunięcia, przez Wykonawcę, w wyznaczonym terminie ujawnionych wad, Zamawiający może zlecić ich usunięcie na koszt i ryzyko Wykonawcy innemu wykonawcy.

12. KARY UMOWNE

- 1) Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - a. za nieterminowe zakończenie realizacji zamówienia w wysokości 0,5 % wynagrodzenia brutto odpowiadającego wartości niewykonanego w terminie elementu zamówienia, za każdy dzień opóźnienia
 - b. za opóźnienie w usunięciu wad w okresie rękojmi w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto, za każdy dzień zwłoki liczonej od daty wyznaczonej na usunięcie wad;

- c. za każdy stwierdzony przypadek nienależytego wykonania zamówienia w wysokości 0,3 % wynagrodzenia brutto,
 - d. za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę z przyczyn nie zawinionych przez Zamawiającego w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto.
- 2) Naliczone kary umowne stają się wymagalne jeżeli Wykonawca w terminie 5 dni od daty otrzymania oświadczenia złożonego przez Zamawiającego o naliczeniu kar umownych nie dokonał ich zapłaty.
 - 3) Zamawiający jest uprawniony do potrącenia kar umownych z faktury.
 - 4) Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych przepisów Kodeksu Cywilnego w sytuacji, gdy szkoda przewyższy wysokość kar umownych
 - 5) W przypadku złej jakości prac stwierdzonych dwukrotnym dowodem pisemnym (powiadomienie na piśmie), Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie natychmiastowym z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, a Wykonawca będzie obciążony wszelkimi kosztami z tego tytułu.
 - 6) W przypadku braku zapłaty lub nieterminowej zapłaty wynagrodzenia należnego podwykonawcom lub dalszym podwykonawcom w wysokości 500 zł za każdy dzień opóźnienia
 - 7) W przypadku nieprzedłożenia do zaakceptowania projektu umowy o podwykonawstwo lub projektu jej zmiany w wysokości 500,- zł
 - 8) W przypadku nieprzedłożenia poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii umowy o podwykonawstwo lub jej zmiany w wysokości 500,- zł

13. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 1) Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- 2) W przypadku, gdy pomimo właściwego upublicznienia ogłoszenia o zamówieniu publicznym/ przekazania zapytań ofertowych nie wpłynęła żadna oferta, lub wpłynęły tylko oferty podlegające odrzuceniu, albo wszyscy wykonawcy zostali wykluczeni z postępowania lub nie spełnili warunków udziału w postępowaniu, pod warunkiem, że pierwotne warunki zamówienia nie zostały w istotny sposób zmienione, dopuszczalne jest zawarcie umowy z oferentem wybranym bez zachowania procedur określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach

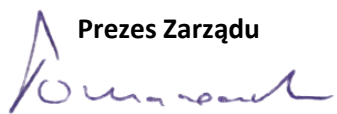
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

- 3) Oferty, które nie spełniają wymagań określonych w zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.
- 4) Oferta musi być kompletna, jednoznaczna i ostateczna.
- 5) Za nienależyte wykonanie zamówienia publicznego, np. z tytułu opóźnień z winy Oferenta, nieprawidłowej realizacji zamówienia, niekompletnego wykonania zamówienia zastosowane mogą zostać kary umowne wskazane w umowie zawieranej z oferentem.
- 6) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Oferty wariantowe i częściowe nie będą brane pod uwagę.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie możliwość przed upływem terminu do składania ofert, zmiany treści zamówienia. W takim wypadku w opublikowanym zapytaniu ofertowym uwzględniona zostanie informacja o zmianie. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli byłoby to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
- 8) Zamawiający zastrzega sobie możliwość wycofania zamówienia, unieważnienia zamówienia w każdym czasie bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Oferentom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.
- 9) Miejscem przekazania przedmiotu zamówienia będzie siedziba Zamawiającego mieszcząca się przy ul. Ogrodowej 3 w Kruszynie gm. Sicienko. Pliki w formie elektronicznej zostaną przekazane Zamawiającemu na nośniku danych.

14. WARUNKI ZMIANY UMOWY

- 1) Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić za zgodą obu stron, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków zamówienia lub wprowadzenia zmian w umowie na etapie jej podpisywania oraz w podpisanej umowie z Wykonawcą wybranym w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, w tym całkowitej rezygnacji z poszczególnych elementów zamówienia, z następujących powodów:
 - a. zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności zmiany albo wprowadzenie nowych przepisów lub norm, jeżeli zgodnie z nimi konieczne będzie dostosowanie treści umowy do aktualnego stanu prawnego;

- b. zmiana terminu wykonania zamówienia, w przypadku gdy z powodów niezależnych od Wykonawcy nie będzie możliwe wykonanie zamówienia w zakładanym terminie;
- c. zmiana terminu wykonania zamówienia, w przypadku gdy konieczność zmiany wynikać będzie z przebiegu prac w ramach projektu;
- d. otrzymania decyzji Toruńskiej Agencji Rozwoju - Grantodawcy – zawierającej zmiany zakresu / rodzaju zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany, również w sytuacji, kiedy zamiana warunków umowy nastąpi na wniosek Zamawiającego;
- e. siły wyższej;
- f. niezależnych od stron lub w przypadku wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – na zasadach uzgodnionych odrębnie pomiędzy stronami umowy;
- g. całkowitej rezygnacji z części zamówienia „Produkcja gadżetów reklamowych” przed poniesieniem kosztów przez Wykonawcę, bez podania przyczyny.


Szymon Tomaszewski

Bio-Set Sp. z o.o.sp.k.
ul. Ogrodowa 3
86-014 Kruszyń
NIP: 5542941256, Regon: 365384992
KRS: 0000632634

Lista załączników:

- Załącznik nr 1 – Oświadczenie o braku powiązań
- Załącznik nr 2 – Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu wymagań
- Załącznik nr 3 – Wykaz usług
- Załącznik nr 4 – Formularz ofertowy