Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

Załącznik nr 6 do zapytania ofertowego nr FE/01/2021

WSTĘP

Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zobowiązany będzie do zapewnienia kompleksowej usługi udziału w 3 targach:

a) CARAVAN Salon, Dusseldorf, NIEMCY, 25 sierpnia-05 września 2021 r.
b) CMT, Stuttgart, NIEMCY, 15-23 styczeń 2022 r.
c) f.re.e, Monachium, NIEMCY, 16-20 luty 2022 r.

W ramach każdego z zadań Wykonawca zobowiązuje się do:

a) Wynajęcie powierzchni wystawienniczej na czas trwania wydarzenia
b) Wynajęcie zabudowy wystawienniczej na czas trwania wydarzenia
c) Transport eksponatów oraz elementów zabudowy
d) Pakiet organizacyjno-promocyjny wystawiania się na targach
e) Zapewnienie usługi tłumaczeniowej na język francuski
f) Obsługa techniczna stoiska oraz obsługa cateringowa podczas organizacji spotkań z kontrahentami

Realizacja zadań i wszelkich czynności należy realizować w oparciu i zgodnie z regulaminem organizatora Targów oraz uwzględniając zachowanie niezbędnych zasad bezpieczeństwa i reżimu sanitarnego podczas Targów, w celu ograniczenia ewentualnego ryzyka w związku z wystąpieniem epidemii COVID -2019.

OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADAŃ DO ZREALIZOWANIA W RAMACH UMOWY

ZADANIE 1 - CARAVAN Salon, Dusseldorf, NIEMCY, 25.08-05.09.2021		
A1	Wynajęcie powierzchni wystawienniczej na czas trwania wydarzenia.	- powierzchnia wystawiennicza: 150 m2; - typ: wyspa (w przypadku potwierdzenie od organizatora braku możliwości wynajęcia powierzchni wyspowej dopuszczalna będzie powierzchnia półwyspowa) - dodatkowe wyposażenie: wykładzina targowa, instalację elektryczna zapewniającą podłączenie urządzeń elektronicznych; minimum 5 punktów.
A2	Wynajem zabudowy wystawienniczej	- do oferty konieczne jest dołączenie jednego projektu - jednej koncepcji wizualizacji stoiska, natomiast po wyborze Wykonawcy usługi konieczne będzie przedstawienie, co najmniej 2 kolejnych koncepcji wizualizacji stoiska; Zamawiający wybierze jedną koncepcję, która zostanie przekształcona w projekt techniczny z wytycznymi do montażu ekspozycji. stoisko musi się składać z dwóch części: wizualnej oraz funkcjonalnej; - wyposażenie na które składa się: (a) sprzęt multimedialny – infokiosk multimedialny z ekranem dotykowy min 42 cale, (b) 2 stojaki na materiały reklamowe, (c) 1 stolik recepcyjny, (d) 4 stoliki do przyjmowania gości; (e) 16 krzeseł; (f) przygotowana przestrzeń na eksponaty, (g) odseparowana przestrzeń (zaplecze) na składowanie materiałów dodatkowych wraz z wyposażeniem; wieszaki na odzież wierzchnią,-kosz na śmieci; UWAGA: powyższe wyposażenie musi współgrać kolorystycznie i funkcjonalnie z całym stoiskiem;

		- element podwieszany stoiska z logotypami (projekty w cenie); - instalację elektryczną pozwalającą zasilić wszystkie eksponaty i urządzenia będące elementem wyposażenia stoiska oraz instalacji oświetleniowej - równomierne oświetlenie stoiska ze szczególnym uwzględnieniem dodatkowego oświetlenia poszczególnych ekspozycji produktów wystawienniczych; - oprawa graficzna (projekt, druk) elementów zgodna z założeniami wizualizacji firmy i wytycznych znajdujących się na stronie https://funduszeksportowy.tarr.org.pl/strona-52-panel_promocyjny_dla_grantobiorcow.html - uwzględnienie specyfiki stoiska pod ewentualne obostrzenia antyCovid tj. zapewnienie materiałów niezbędnych do bezdotykowej dezynfekcji, zapewnienie płynów dezynfekujących, aranżacja stoiska umożliwiająca kontrolowanie liczby odwiedzających jeśli zajdzie taka potrzeba i wystąpią ograniczenia co do liczby osób na 1m²; - montaż i demontaż zabudowy oraz eksponatów wskazanych przez Zamawiającego.
A3	Transport eksponatów oraz elementów zabudowy	- transport oraz ubezpieczenie eksponatów tj. dwóch pojazdów o masie do 3,5 tony z zamontowanymi produktami do prezentacji w postaci dachów kampingowych w liczbie szt. 2, zamówienie i wniesienie opłat oraz załadunek i rozładunek przy użyciu specjalistycznego sprzętu; - transport elementów zabudowy wskazanych w pkt A2, materiałów promocyjnych oraz innych materiałów wskazanych przez Oferenta będących przedmiotem niniejszego zapytania; - transport na targi: trasa obejmuje załadunek z siedziby firmy w Solcu Kujawskim i transport do Dusseldorfu; rozładunek i ustawienie eksponatów bezpośrednio w hali targowej zgodnie z przydziałem miejsca; - transport z targów – demontaż stoiska i załadunek eksponatów oraz elementów zabudowy, transport do siedziby firmy w Solcu Kujawskim, rozładunek i montaż we wskazanym miejscu przez Zamawiającego;
A4	Pakiet wystawiania się na targach (opłaty rejestr., wpis do katalogu, rekl. w mediach targowych, dodatkowe wejściówki).	- inne obligatoryjne opłaty wynikające z regulaminu targowego wiążące się z możliwością wystawiania produktów takie jak: opłata rejestracyjna, wpis do katalogu targowego, reklama w mediach targowych, opłaty członkowskie;
A5	Usługa tłumaczeniowa na język francuski	- 5 h zegarowych/dzień; - tłumacz musi posiadać kompetencje umożliwiające swobodną komunikację na poziomie biznesowym z potencjalnymi kontrahentami, - usługa zawiera koszty pracy tłumacza, jak również ewentualnego przejazdu, zakwaterowania i poruszania się na miejscu targów tłumacza.
A6	Koszt obsługi stoiska	- koszt obsługi technicznej stoiska: (a) zapewnienie minimum 1 hostessy na stoisku Zamawiającego; sprzątanie stoiska po każdym dniu targowym, wywóz śmieci, obsługa przyłącza elektrycznego i wodno-kanalizacyjnego; dbanie o estetykę i czystość stoiska wystawienniczego oraz eksponatów; nadzór nad stoiskiem podczas ewentualnych nieobecności przedstawicieli Zamawiającego (b) koszt obsługi cateringowej: stały bufet kawowy wraz z napojami w miejscu realizacji usługi, kawa i herbata z automatu, cukier, mleko, słodzik i kawa w liczbie zapewniającej obsługę gości; woda gazowana i niegazowana, soki w butelkach szklanych, jednorazowe soki wyciskane; obsługa cateringowa; przygotowanie powyższego zestawienia dla 100 osób dziennie.

ZADANIE 2 - CMT, Stuttgart, NIEMCY, 15-23 styczeń 2022 r.		
B1	Wynajęcie powierzchni wystawienniczej na czas trwania wydarzenia.	- powierzchnia wystawiennicza: 150 m2; - typ: wyspa (w przypadku potwierdzenie od organizatora braku możliwości wynajęcia powierzchni wyspowej dopuszczalna będzie powierzchnia półwyspowa) - dodatkowe wyposażenie: wykładzina targowa, instalację elektryczna zapewniającą podłączenie urządzeń elektronicznych; minimum 5 punktów.
B2	Wynajem zabudowy wystawienniczej	- do oferty konieczne jest dołączenie jednego projektu - jednej koncepcji wizualizacji stoiska, natomiast po wyborze Wykonawcy usługi konieczne będzie przedstawienie, co najmniej 2 kolejnych koncepcji wizualizacji stoiska; Zamawiający wybierze jedną koncepcję, która zostanie przekształcona w projekt techniczny z wytycznymi do montażu ekspozycji. stoisko musi się składać z dwóch części: wizualnej oraz funkcjonalnej; - wyposażenie na które składa się: (a) sprzęt multimedialny – infokiosk multimedialny z ekranem dotykowy min 42 cale; (b) 2 stojaki na materiały reklamowe, (c) 1 stolik recepcyjny, (d) 4 stoliki do przyjmowania gości; (e) 16 krzeseł; (f) przygotowana przestrzeń na eksponaty, (g) odseparowana przestrzeń (zaplecze) na składowanie materiałów dodatkowych wraz z wyposażeniem; wieszaki na odzież wierzchnią,-kosz na śmieci; UWAGA: powyższe wyposażenie musi współgrać kolorystycznie i funkcjonalnie z całym stoiskiem; - element podwieszany stoiska z logotypami (projekty w cenie); - instalację elektryczną pozwalającą zasilić wszystkie eksponaty i urządzenia będące elementem wyposażenia stoiska oraz instalacji oświetleniowej - równomierne oświetlenie stoiska ze szczególnym uwzględnieniem dodatkowego oświetlenia poszczególnych ekspozycji produktów wystawienniczych; - oprawa graficzna (projekt, druk) elementów zgodna z założeniami wizualizacji firmy i wytycznych znajdujących się na stronie https://funduszeksportowy.tarr.org.pl/strona-52-panel_promocyjny_dla_grantobiorcow.html; - uwzględnienie specyfiki stoiska pod ewentualne obostrzenia antyCovid tj. zapewnienie materiałów niezbędnych do bezdotykowej dezynfekcji, zapewnienie płynów dezynfekujących, aranżacja stoiska umożliwiająca kontrolowanie liczby odwiedzających jeśli zajdzie taka potrzeba i wystąpią ograniczenia co do liczby osób na 1m^2; - montaż i demontaż zabudowy oraz eksponatów wskazanych przez Zamawiającego
B3	Transport eksponatów oraz elementów zabudowy	- transport oraz ubezpieczenie eksponatów tj. dwóch pojazdów o masie do 3,5 tony z zamontowanymi produktami do prezentacji w postaci dachów kampingowych w liczbie szt. 2, zamówienie i wniesienie opłat oraz załadunek i rozładunek przy użyciu specjalistycznego sprzętu; - transport elementów zabudowy wskazanych w pkt B2, materiałów promocyjnych oraz innych materiałów wskazanych przez Oferenta będących przedmiotem niniejszego zapytania; - transport na targi: trasa obejmuje załadunek z siedziby firmy w Solcu Kujawskim i transport do Dusseldorfu; rozładunek i ustawienie eksponatów bezpośrednio w hali targowej zgodnie z przydziałem miejsca; - transport z targów – demontaż stoiska i załadunek eksponatów oraz elementów zabudowy, transport do siedziby firmy w Solcu Kujawskim, rozładunek i montaż we wskazanym miejscu przez Zamawiającego;

B4	Pakiet wystawiania się na targach (opłaty rejestr., wpis do katalogu, rekl. w mediach targowych, dodatkowe wejściówki).	- inne obligatoryjne opłaty wynikające z regulaminu targowego wiążące się z możliwością wystawiania produktów takie jak: opłata rejestracyjna, wpis do katalogu targowego, reklama w mediach targowych, opłaty członkowskie;
B5	Usługa tłumaczeniowa na język francuski	- 5 h zegarowych/dzień; - tłumacz musi posiadać kompetencje umożliwiające swobodną komunikację na poziomie biznesowym z potencjalnymi kontrahentami; - usługa zawiera koszty pracy tłumacza, jak również ewentualnego przejazdu, zakwaterowania i poruszania się na miejscu targów tłumacza;
B6	Koszt obsługi stoiska	- koszt obsługi technicznej stoiska: (a) zapewnienie minimum 1 hostessy na stoisku Zamawiającego; sprzątanie stoiska po każdym dniu targowym, wywóz śmieci, obsługa przyłącza elektrycznego i wodno-kanalizacyjnego; dbanie o estetykę i czystość stoiska wystawienniczego oraz eksponatów; nadzór nad stoiskiem podczas ewentualnych nieobecności przedstawicieli Zamawiającego (b) koszt obsługi cateringowej: stały bufet kawowy wraz z napojami w miejscu realizacji usługi, kawa i herbata z automatu, cukier, mleko, słodzik i kawa w liczbie zapewniającej obsługę gości; woda gazowana i niegazowana, soki w butelkach szklanych, jednorazowe soki wyciskane; obsługa cateringowa; przygotowanie powyższego zestawienia dla 100 osób dziennie.

ZADANIE 3 - f.re.e, Monachium, NIEMCY, 16-20 luty 2022 r.		
C1	Wynajęcie powierzchni wystawienniczej na czas trwania wydarzenia.	- powierzchnia wystawiennicza: 150 m2; - typ: wyspa (w przypadku potwierdzenie od organizatora braku możliwości wynajęcia powierzchni wyspowej dopuszczalna będzie powierzchnia półwyspowa) - dodatkowe wyposażenie: wykładzina targowa, instalację elektryczna zapewniającą podłączenie urządzeń elektronicznych; minimum 5 punktów.
C2	Wynajem zabudowy wystawienniczej	- do oferty konieczne jest dołączenie jednego projektu - jednej koncepcji wizualizacji stoiska, natomiast po wyborze Wykonawcy usługi konieczne będzie przedstawienie, co najmniej 2 kolejnych koncepcji wizualizacji stoiska; Zamawiający wybierze jedną koncepcję, która zostanie przekształcona w projekt techniczny z wytycznymi do montażu ekspozycji. stoisko musi się składać z dwóch części: wizualnej oraz funkcjonalnej; - wyposażenie na które składa się: (a) sprzęt multimedialny – infokiosk multimedialny z ekranem dotykowy min 42 cale; (b) 2 stojaki na materiały reklamowe, (c) 1 stolik recepcyjny, (d) 4 stoliki do przyjmowania gości; (e) 16 krzeseł; (f) przygotowana przestrzeń na eksponaty, (g) odseparowana przestrzeń (zaplecze) na składowanie materiałów dodatkowych wraz z wyposażeniem; wieszaki na odzież wierzchnią, kosz na śmieci; UWAGA: powyższe wyposażenie musi współgrać kolorystycznie i funkcjonalnie z całym stoiskiem; - element podwieszany stoiska z logotypami (projekty w cenie); - instalację elektryczną pozwalającą zasilić wszystkie eksponaty i urządzenia będące elementem wyposażenia stoiska oraz instalacji oświetleniowej - równomierne oświetlenie stoiska ze szczególnym uwzględnieniem dodatkowego oświetlenia poszczególnych ekspozycji produktów wystawienniczych;

		- oprawa graficzna (projekt, druk) elementów zgodna z założeniami wizualizacji firmy i wytycznych znajdujących się na stronie https://funduszeksportowy.tarr.org.pl/strona-52-panel_promocyjny_dla_grantobiorcow.html - uwzględnienie specyfiki stoiska pod ewentualne obostrzenia antyCovid tj. zapewnienie materiałów niezbędnych do bezdotykowej dezynfekcji, zapewnienie płynów dezynfekujących, aranżacja stoiska umożliwiająca kontrolowanie liczby odwiedzających jeśli zajdzie taka potrzeba i wystąpią ograniczenia co do liczby osób na 1m²; - montaż i demontaż zabudowy oraz eksponatów wskazanych przez Zamawiającego
C3	Transport eksponatów oraz elementów zabudowy	- transport oraz ubezpieczenie eksponatów tj. dwóch pojazdów o masie do 3,5 tony z zamontowanymi produktami do prezentacji w postaci dachów kampingowych w liczbie szt. 2, zamówienie i wniesienie opłat oraz załadunek i rozładunek przy użyciu specjalistycznego sprzętu; - transport elementów zabudowy wskazanych w pkt C2, materiałów promocyjnych oraz innych materiałów wskazanych przez Oferenta będących przedmiotem niniejszego zapytania; - transport na targi: trasa obejmuje załadunek z siedziby firmy w Solcu Kujawskim i transport do Dusseldorfu; rozładunek i ustawienie eksponatów bezpośrednio w hali targowej zgodnie z przydziałem miejsca; - transport z targów – demontaż stoiska i załadunek eksponatów oraz elementów zabudowy, transport do siedziby firmy w Solcu Kujawskim, rozładunek i montaż we wskazanym miejscu przez Zamawiającego;
C4	Pakiet wystawiania się na targach (opłaty rejestr., wpis do katalogu, rekl. w mediach targowych, dodatkowe wejściówki).	- inne obligatoryjne opłaty wynikające z regulaminu targowego wiążące się z możliwością wystawiania produktów takie jak: opłata rejestracyjna, wpis do katalogu targowego, reklama w mediach targowych, opłaty członkowskie; dodatkowe wejściówki targowe jeśli w opłacie za powierzchnię wystawienniczej liczba wejściówek jest mniejsza niż 5;
C5	Usługa tłumaczeniowa na język francuski	- 5 h zegarowych/dzień; - tłumacz musi posiadać kompetencje umożliwiające swobodną komunikację na poziomie biznesowym z potencjalnymi kontrahentami, - usługa zawiera koszty pracy tłumacza, jak również ewentualnego przejazdu, zakwaterowania i poruszania się na miejscu targów tłumacza.
C6	Koszt obsługi stoiska	- koszt obsługi technicznej stoiska: (a) zapewnienie minimum 1 hostessy na stoisku Zamawiającego; sprzątanie stoiska po każdym dniu targowym, wywóz śmieci, obsługa przyłącza elektrycznego i wodno-kanalizacyjnego; dbanie o estetykę i czystość stoiska wystawienniczego oraz eksponatów; nadzór nad stoiskiem podczas ewentualnych nieobecności przedstawicieli Zamawiającego (b) koszt obsługi cateringowej: stały bufet kawowy wraz z napojami w miejscu realizacji usługi, kawa i herbata z automatu, cukier, mleko, słodzik i kawa w liczbie zapewniającej obsługę gości; woda gazowana i niegazowana, soki w butelkach szklanych, jednorazowe soki wyciskane; obsługa cateringowa; przygotowanie powyższego zestawienia dla 100 osób dziennie.