

Bydgoszcz, dnia 03.09.2021

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/2021

W związku z realizacją projektu „**Wejście Flybridge Studio na rynki zagraniczne poprzez udział w imprezach targowych i usługi doradcze**”, na który Zamawiający otrzymał dofinansowanie w ramach projektu grantowego pn. „FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działania 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałania 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Zamawiający prosi o przesłanie ofert na wykonanie zadań:

Usługa polegająca na realizacji działań promocyjnych związanych bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:

- 1) Udział w targach Game Developers Conference, USA, 6 dni, marzec 2022,
- 2) Udział w targach Gamescom, Niemcy, 5 dni, sierpień 2022,
- 3) Udział w targach SPIEL Essen Niemcy, 14-17 października 2021,
- 4) Udział w targach Poznań Game Arena Polska, 22-24.10.2021.

1. Nazwa i adres Zamawiającego

Flybridge Studio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy (ul. Tadeusza Kościuszki 27, 85-079 Bydgoszcz), NIP 9671438076, REGON 386671910, KRS 0000853053.

Adres strony internetowej Zamawiającego: <http://www.flybridgestudio.com/>

Osoba do kontaktów: Krzysztof Chmielewski

Adres e-mail: office@flybridgestudio.com

Telefon: 791 390 221

2. Informacje ogólne

1. Zamawiający nie jest zamawiającym w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 3 pkt.5 tej ustawy, a postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Ogłoszenie o zamówieniu zostało zamieszczone na stronie <https://zamowieniarpo.kujawsko-pomorskie.pl/>

3. Data ogłoszenia zapytania ofertowego

03.09.2021r.

4. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Termin składania ofert mija w dniu 10.09.2021 r. Decyduje data wpływu do Zamawiającego. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane;

2. Oferta powinna zostać dostarczona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty, kuriera lub złożona osobiście na adres Zamawiającego podany w pkt. 1 Zapytania ofertowego lub w formie elektronicznej w postaci skanu dokumentacji na adres: office@flybridgestudio.com

5. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

6. Warunki udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu mogą brać udział wyłącznie Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i zaplecze techniczne niezbędne do należytego wykonania przedmiotu zamówienia, wyrażają wolę zawarcia z Zamawiającym umowy, której opis istotnych postanowień stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego oraz nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu istnienia konfliktu interesów.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Ocena spełnienia powyższych warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Oferenta.
4. Warunkiem udziału w postępowaniu jest złożenie wypełnionego i podpisanego Formularza oferty (załącznik nr 1) wraz oświadczeniem (załącznik nr 2) i innymi wymaganymi załącznikami.
5. Warunkiem udziału w zamówieniu jest dostarczenie: wstępnej koncepcji materiałów promocyjnych: ulotek, reklamy na portalach społecznościowych oraz w mediach elektronicznych i filmu reklamowego,
6. Wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, nie złożyli prawidłowo wypełnionej oferty i wszystkich wymaganych załączników lub też złożyli ofertę po terminie.
7. Wartość oferty powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
8. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Wykonawcy. W razie takiej potrzeby należy załączyć pełnomocnictwo zgodne z wymogami prawa, pod rygorem uznania, że oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.
9. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów uzupełnienia lub wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, dodatkowych dokumentów, wyznaczając im odpowiedni termin na złożenie wyjaśnień/dokumentów. Brak złożenia wyjaśnień lub przedłożenia dokumentów w wyznaczonym terminie skutkować będzie odrzuceniem złożonej oferty. Uzupełnienia oferty należy dokonać w jeden ze sposobów właściwych do złożenia oferty.

7. Wymagania dotyczące wadium

1. Oferta powinna być zabezpieczona wadium w wysokości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych).
2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.
3. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą.
4. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:
 - 1) pieniądzu;
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej z tym, że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych;
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych.
5. Wadium wnoszone w pieniądzu winno być wpłacone na rachunek bankowy nr: 43 1140 2004 0000 3602 8028 9913.
6. Wadium wnoszone w formie poręczeń lub gwarancji powinno być złożone w oryginale i musi obejmować cały okres związania ofertą. Beneficjentem gwarancji wadialnej jest: Flybridge Studio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
7. Zamawiający dokona zwrotu wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
8. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - 1) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;
 - 2) nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
 - 3) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

8. Informacja o zabezpieczeniu należytego wykonania umowy

1. Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy, najpóźniej w dniu zawarcia umowy, w wysokości 2% wartości umowy netto.
2. Zabezpieczenie może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:
 - 1) pieniądzu,
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej z tym, że zobowiązanie kasy jest zawsze zobowiązaniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych,
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych.
3. Za zgodą Zamawiającego zabezpieczenie może być wnoszone również:
 - 1) w wekslach z poręczeniem wekslowym banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej;
 - 2) przez ustanowienie zastawu na papierach wartościowych emitowanych przez Skarb Państwa lub jednostkę samorządu terytorialnego;
 - 3) przez ustanowienie zastawu rejestrowego na zasadach określonych w przepisach o zastawie rejestrowym i rejestrze zastawów.
4. Zabezpieczenie wnoszone w pieniądzu Wykonawca wpłaca przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Zamawiającego.
5. W przypadku wniesienia wadium w pieniądzu Wykonawca może wyrazić zgodę na zaliczenie kwoty wadium na poczet zabezpieczenia.

6. Zamawiający zwróci zabezpieczenie należytego wykonania umowy na zasadach określonych w Umowie.

9. Termin realizacji przedmiotu oferty

Do 12.09.2022 r. – w przypadku odwołania/przesunięcia targów, termin realizacji przedmiotu oferty może być wydłużony.

10. Opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia przedstawiony jest w Załączniku nr 3.

11. Kod wspólnego słownika zamówień (CPV)

- Artykuły informacyjne i promocyjne - kod CPV 39294100-0
- Usługi w zakresie komputerowego maszynopisania, przetwarzania tekstu i powiązanych z nimi komputerowych usług wydawniczych - kod CPV 79550000-4
- Usługi drukowania i powiązane - kod CPV 79800000-2
- Tłumaczenia - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych kod CPV 79530000-8
- Usługi reklamowe - kod CPV 79341000-6
- Materiały reklamowe – kod CPV 22462000-6

12. Kryteria wyboru oferty

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:
Kryterium 1 - Całkowita cena netto w PLN za przedmiot oferty - waga 100 punktów.

Punkty za powyższe kryteria zostaną przyznane według następującego wzoru:

- Kryterium 1 – Całkowita cena netto za przedmiot oferty
$$\text{Najniższa cena netto spośród ważnych ofert} / \text{Cena netto badanej oferty} \times 100 \text{ pkt.} = \text{ilość punktów.}$$
2. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej sumy punktów wyliczonych w oparciu o powyższe kryteria (do 2 miejsc po przecinku). Ilości punktów będzie stanowił końcową ilość punktów przyznaną danej ofercie. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ilość punktów.
3. Zamawiający przy dokonaniu wyboru oferty będzie kierować się elementarnymi zasadami obowiązującymi we wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, w szczególności zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania, zasadą ochrony uczciwej konkurencji, zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług, zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.
4. Zamawiający po dokonaniu oceny nadesłanych ofert zaproponuje oferentowi, który uzyskał największą ilość punktów, zawarcie umowy na realizację przedmiotu zamówienia.

13. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2. Wartość oferty powinna uwzględniać wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Dla zapewnienia równouprawnienia oferentów krajowych oraz zagranicznych ceną podlegającą ocenie jako kryterium oceny oferty będzie łączna cena netto (bez podatku VAT) określona w

ofercie wyrażona w PLN. W przypadku ofert w innych walutach, kwota netto waluty zostanie przeliczona po kursie średnim NBP.

4. Oferta powinna zawierać:
- 1) Datę przygotowania i termin ważności oferty;
 - 2) Cenę za wykonanie poszczególnych elementów zamówienia;
 - 3) Odniesienie do zamieszczonych w zapytaniu kryteriów wyboru oferty;
 - 4) Podpis osoby upoważnionej do złożenia oferty;
 - 5) Podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
 - 6) Wstępna koncepcja materiałów promocyjnych: ulotek, reklamy na portalach społecznościowych i w mediach elektronicznych oraz filmu reklamowego;

14. Warunki zmiany umowy

1. Dopuszcza się możliwość rezygnacji Zamawiającego z realizacji części zadań (np. udziału w określonej imprezie targowej) w przypadku wprowadzenia zmian w projekcie.
2. W przypadku odwołania targów będących przedmiotem umowy, realizacja usługi obejmować będzie kolejną edycję odwołanych targów.
3. W przypadku zmiany terminu targów będących przedmiotem umowy, Wykonawca jest zobowiązany wykonać usługę w nowym terminie, w którym targi się odbędą. Dopuszcza się zmianę terminu obowiązywania umowy w tym przypadku.
4. Nieistotna zmiana umowy może mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich lub błędów redakcyjnych i jest rozumiana jako zmiana, która w wypadku wprowadzenia etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłaby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę.
5. Dopuszcza się możliwość rozwiązania umowy, bez regresu odszkodowawczego ze strony Wykonawcy, jeżeli z Zamawiającym zostanie rozwiązana umowa o dofinansowanie.
6. Dopuszcza się rozwiązanie umowy na mocy porozumienia stron.
7. W przypadku odwołania lub zmiany terminu targów Wykonawca nie będzie wnosił roszczeń wobec Zamawiającego z tego tytułu.

15. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny, a także postanowienia obowiązujących Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia lub do jego zakończenia bez wyboru oferty.

RODO

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Flybridge Studio Sp. z o.o. Dane osobowe będą przetwarzane w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, czy zawarcia i realizacji umowy. Każdy Wykonawca ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Wykonawca może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Wykonawców ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych

sprzed wycofania zgody. Jeśli Wykonawca ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Flybridge Studio Sp. z o.o., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załączniki

Załącznik nr 1 – Formularz oferty;

Załącznik nr 2 – Oświadczenie oferenta;

Załącznik nr 3 – Specyfikacja przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 1 Formularz Oferty

Dotyczy zapytania ofertowego nr 3/2021

Oferent:

.....

(Nazwa, ew. pieczęć oferenta)

Do Zamawiającego:Flybridge Studio Sp. z o.o.
ul. Tadeusza Kościuszki 27
85-079 Bydgoszcz

**Formularz ofertowy dla zapytania ofertowego nr 3/2021
dotyczącego realizacji projektu „Wejście Flybridge Studio na rynki zagraniczne poprzez udział w
impresach targowych i usługi doradcze”**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 3/2021, działając w imieniu Oferenta, składam niniejszą ofertę:

I. Dane Oferenta

Dane Oferenta	
Nazwa	
Adres	
NIP, REGON	
Dane Osoby Kontaktowej	
Imię i Nazwisko	
Adres e-mail	
Telefon	
Data przygotowania oferty	

II. Warunki oferty

Oferent wyraża gotowość podjęcia się wykonania Przedmiotu Oferty w określonym czasie zawartym w zapytaniu ofertowym.

W kontekście kryteriów oceny ofert określam/-y następujące warunki ofertowe:

Lp.	Zakres oferty	Cena netto
1	Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach Game Developers Conference, USA, 6 dni, marzec 2022	
a	Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:	
-	wydruk ulotek	
-	reklama na portalach społecznościowych	
-	reklama w mediach elektronicznych	
-	opracowanie filmu promocyjnego	
2	Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach Gamescom, Niemcy, 5 dni, sierpień 2022	
a	Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:	
-	wydruk ulotek	
-	reklama na portalach społecznościowych	
-	reklama w mediach elektronicznych	
3	Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach SPIEL Essen Niemcy, 14-17 października 2021	
a	Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:	
-	wydruk ulotek	
-	reklama na portalach społecznościowych	
-	reklama w mediach elektronicznych	
4	Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach Poznań Game Arena Polska, 22-24.10.2021	
a	Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy:	
-	wydruk ulotek	
-	ogłoszenia prasowe	
-	reklama na portalach społecznościowych	
-	reklama w mediach elektronicznych	
5	Cena netto zamówienia	
6	Stawka VAT	
7	Cena brutto zamówienia	

.....

Data i podpis (ew. również pieczęć)
osoby reprezentującej Oferenta

Załącznik nr 2 Oświadczenie Oferenta

Dotyczy zapytania ofertowego nr 3/2021

....., dn.

Oferent:

Nazwa:.....

Adres:.....

Oświadczenie

W imieniu Oferenta, którego reprezentuję/my, w związku z zapytaniem ofertowym oświadczam/y, że:

1. Zapoznałem/-am/-liśmy się z treścią ww. zapytania ofertowego i przyjmuję/-my warunki w nim zawarte.
2. Spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu wymienione w zapytaniu ofertowym.
3. Termin związania ofertą wynosi 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert w ramach wyżej wskazanego zapytania ofertowego.
4. Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Oferent nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.
6. Oferent nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie jest ogłoszona.
7. Oferent nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym.
8. Urzędujący członkowie organów/wspólnicy Oferenta nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
9. Oświadczam, iż nie jestem powiązany/a z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w mieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
10. Oświadczam, że posiadam niezbędną wiedzę oraz potencjał techniczny do wykonywania czynności określonej w powyższym zapytaniu ofertowym.

.....

data i podpis Oferenta

Załącznik nr 3 Szczegółowy opis zamówienia

Przedmiotem oferty jest świadczenie na rzecz Zamawiającego następujących usług:

1. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach Game Developers Conference, USA, 6 dni, marzec 2022**a. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy**

- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 7500 szt.:
 - format: B5,
 - papier kredowy,
 - nadruk dwustronny;
- reklama na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram) – 5000 szt. kliknięć reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 200 leadów, czyli uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób chętnych odwiedzić stoisko Zamawiającego;
- reklama w mediach elektronicznych – 5000 szt. kliknięć reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 200 leadów, czyli uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób chętnych odwiedzić stoisko Zamawiającego;
- opracowanie filmu promocyjnego w języku angielskim.
Materiały promocyjne w języku angielskim.

2. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach Gamescom, Niemcy, 5 dni, sierpień 2022**a. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy**

- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 7500 szt.:
 - format: B5,
 - papier kredowy,
 - nadruk dwustronny;
- reklama na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram) – 5000 szt. kliknięć reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 200 leadów, czyli uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób chętnych odwiedzić stoisko Zamawiającego;
- reklama w mediach elektronicznych – 5000 szt. kliknięć reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 200 leadów, czyli uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób chętnych odwiedzić stoisko Zamawiającego.
Materiały promocyjne w języku niemieckim.

3. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach SPIEL Essen Niemcy, 14-17 października 2021

a. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy

- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 7500 szt.:
 - format: B5,
 - papier kredowy,
 - nadruk dwustronny;
- reklama na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram) – 5000 szt. kliknięć reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 200 leadów, czyli uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób chętnych odwiedzić stoisko Zamawiającego;
- reklama w mediach elektronicznych – 5000 szt. kliknięć reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 200 leadów, czyli uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób chętnych odwiedzić stoisko Zamawiającego.

Materiały promocyjne w języku niemieckim.

4. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach Poznań Game Arena Polska, 22-24.10.2021

a. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawcy

- produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – ulotki 7500 szt.:
 - format: B5,
 - papier kredowy,
 - nadruk dwustronny;
- zakup ogłoszeń prasowych – ogłoszenia o wielkości A4 na początkowych stronach
- reklama na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram) – 5000 szt. kliknięć reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 200 leadów, czyli uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób chętnych odwiedzić stoisko Zamawiającego;
- reklama w mediach elektronicznych – 5000 szt. kliknięć reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym 200 leadów, czyli uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób chętnych odwiedzić stoisko Zamawiającego.

Materiały promocyjne w języku norweskim.