

Bydgoszcz, dnia 9 września 2021

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/FE/2021

W związku z realizacją projektu „**Wejście firmy Michał Obrzut P.W. „REMASZ” na rynki zagraniczne poprzez udział w targach**”, na który Zamawiający otrzymał dofinansowanie w ramach Umowy nr UPG/2/G/2020/086/035 dla projektu grantowego pn. „FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działania 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałania 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Zamawiający prosi o przesłanie ofert na wykonanie zadania:

Usługa polegająca na zorganizowaniu udziału w targach w charakterze wystawcy oraz realizacja działań promocyjnych związanych bezpośrednio z planowanym udziałem w targach w charakterze wystawcy oraz wizytach studyjnych związanych z targami:

- 1) Udział w targach BLECHExpo 2021, 26-29.10.2021, Stuttgart, Niemcy;**
- 2) Wizyta studyjna związana z targami BLECHExpo 2021;**

Część 1:

1. BLECHExpo 2021, 26-29.10.2021, Stuttgart, Niemcy:

- a. Organizacja udziału w targach,
- b. Zorganizowanie noclegów
- c. Transport przedstawicieli Zamawiającego i transport lokalny w miejscu organizacji imprezy z hotelu na targi i z powrotem
- d. Transport eksponatów i elementów wyposażenia stoiska z siedziby Zamawiającego do miejsca targów i z powrotem
- e. Tłumaczenia podczas targów
- f. Organizacja spotkań – w tym catering

2. Wizyta studyjna związana z targami BLECHExpo 2021:

- a. usługi cateringowe
- b. wynajem sal
- c. noclegi
- d. bilety lotnicze dla przedstawicieli Zamawiającego i transport lokalny w kraju organizacji wizyty studyjnej z hotelu do miejsca wizyty studyjnej i z powrotem
- e. obsługa tłumacza

Cześć 2:

1. BLECHExpo 2021, 26-29.10.2021, Stuttgart, Niemcy:

- a. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców;

1. Nazwa i adres Zamawiającego

Michał Obrzut P.W. "REMA SZ" z siedzibą w Bydgoszczy (ul. Leszczyńskiego 61/20, 85-137 Bydgoszcz),
NIP 7642583975, REGON 301592281.

Osoba do kontaktów: Magdalena Gapska

Adres e-mail: m.gapska@otinus.pl

Telefon: 604 637 767

2. Informacje ogólne

1. Zamawiający nie jest zamawiającym w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 3 pkt.5 tej ustawy, a postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Ogłoszenie o zamówieniu zostało zamieszczone na stronie <https://zamowieniarpw.kujawsko-pomorskie.pl/>

3. Data ogłoszenia zapytania ofertowego

09.09.2021r.

4. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Termin składania ofert mija w dniu 16.09.2021 r. Decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Oferta powinna zostać dostarczona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty, kuriera lub złożona osobiście na adres Zamawiającego podany w pkt. 1 Zapytania ofertowego lub w formie elektronicznej w postaci skanu dokumentacji na adres: m.gapska@otinus.pl

5. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

6. Warunki udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu mogą brać udział wyłącznie Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i zaplecze techniczne niezbędne do należytego wykonania przedmiotu zamówienia, wyrażają wolę zawarcia z Zamawiającym umowy na wykonanie usług, których opis istotnych postanowień stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego oraz nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu istnienia konfliktu interesów.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Ocena spełnienia powyższych warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Oferenta.
4. Warunkiem udziału w postępowaniu jest złożenie wypełnionego, każdostronnie ponumerowanego i podpisanego każdostronnie zgodnie z reprezentacją spółki Formularza oferty (załącznik nr 1) wraz z oświadczeniem (załącznik nr 2) i innymi wymaganymi załącznikami.
5. Warunkiem udziału w postępowaniu jest przedstawienie kopii polisy OC oferenta na sumę ubezpieczenia min. 300 000 zł.
6. Wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, nie złożyli prawidłowo wypełnionej oferty i wszystkich wymaganych załączników lub też złożyli ofertę po terminie.
7. Wartość oferty powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
8. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Wykonawcy. W razie takiej potrzeby należy załączyć pełnomocnictwo zgodne z wymogami prawa, pod rygorem uznania, że oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.
9. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów uzupełnienia lub wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, dodatkowych dokumentów, wyznaczając im odpowiedni termin na złożenie wyjaśnień/dokumentów. Brak złożenia wyjaśnień lub przedłożenia dokumentów w wyznaczonym terminie skutkować będzie odrzuceniem złożonej oferty. Uzupełnienia oferty należy dokonać w jeden ze sposobów właściwych do złożenia oferty.
10. Oferta musi zawierać wstępną koncepcję stoiska targowego z prawidłowym rozmieszczeniem produktów wystawowych dbając o ergonomię stoiska.
11. Do oferty należy załączyć aktualne zaświadczenia o niezaleganiu w ZUS i US (dokumenty nie mogą być starsze niż 30 dni od daty zakończenia naboru ofert).
12. Do ofert należy załączyć opis doświadczenia: opiekuna targowego (technicznego); operatora maszynowego oraz tłumacza.

7. Wymagania dotyczące wadium

1. Oferta powinna być zabezpieczona wadium: część 1 oferty: w wysokości 4.500 zł (słownie cztery tysiące pięćset złotych); część 2 oferty: w wysokości 4.500 zł (słownie cztery tysiące pięćset złotych) lub w przypadku realizacji wszystkich części oferty przez jednego Wykonawcę, w łącznej wysokości: 9 000,00 PLN (słownie: dziewięć tysięcy złotych 00/100).
2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.
3. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą.
4. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:
 - 1) pieniądzu;
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej z tym, że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych;
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych.
5. Wadium wnoszone w pieniądzu winno być wpłacone na rachunek bankowy nr: 0416 0014 6210 8841 8090 0000 01 BNP Paribas.

6. Wadium wnoszone w formie poręczeń lub gwarancji powinno być złożone w oryginale i musi obejmować cały okres związania ofertą. Beneficjentem gwarancji wadialnej jest: **Michał Obrzut P.W. "REMASZ"**.
7. Zamawiający dokona zwrotu wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
8. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - 1) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;
 - 2) nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
 - 3) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

8. Termin realizacji przedmiotu oferty

Do 30.06.2023 r. - w przypadku odwołania / przesunięcia targów, termin realizacji przedmiotu oferty może być wydłużony.

9. Opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia przedstawiony jest w Załączniku nr 3.

10. Kod wspólnego słownika zamówień (CPV)

- Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów - kod CPV 79950000-8
- Usługi transportowe (z wyłączeniem transportu odpadów) - kod CPV 60000000-8
- Usługi agencji transportowych - kod CPV 63520000-0
- Artykuły informacyjne i promocyjne - kod CPV 39294100-0
- Usługi w zakresie komputerowego maszynopisanie, przetwarzania tekstu i powiązanych z nimi komputerowych usług wydawniczych - kod CPV 79550000-4
- Usługi drukowania i powiązane - kod CPV 79800000-2
- Tłumaczenia - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych kod CPV 79530000-8
- Tłumaczenia – Usługi w zakresie tłumaczeń ustnych kod CPV 79540000-1
- Usługi reklamowe - kod CPV 79341000-6
- Materiały reklamowe – kod CPV 22462000-6
- Usługi hotelarskie, restauracyjne i handlu detalicznego – kod CPV 55000000-0
- Usługi naprawcze i konserwacyjne – kod CPV 50000000-5

11. Kryteria wyboru oferty

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:
 - dla części 1 oferty:

Kryterium 1 - Całkowita cena netto w PLN za przedmiot oferty - waga 100 punktów;
 - dla części 2 oferty:

Kryterium 1 - Całkowita cena netto w PLN za przedmiot oferty - waga 100 punktów;

Punkty za powyższe kryteria zostaną przyznane według następującego wzoru:

Kryterium 1 – Całkowita cena netto w PLN za przedmiot oferty

$$\text{Cena netto oferty najtańszej} / \text{Cena netto badanej oferty} \times 100 \text{ pkt.} = \text{ilość punktów.}$$

2. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej sumy punktów wyliczonych w oparciu o powyższe kryteria (do 2 miejsc po przecinku). Ilości punktów będzie stanowił końcową ilość punktów przyznaną danej ofercie. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ilość punktów.
3. Zamawiający przy dokonaniu wyboru oferty będzie kierować się elementarnymi zasadami obowiązującymi we wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, w szczególności zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania, zasadą ochrony uczciwej konkurencji, zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług, zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.
4. Zamawiający po dokonaniu oceny nadesłanych ofert zaproponuje oferentowi, który uzyskał największą ilość punktów, zawarcie umowy na realizację przedmiotu zamówienia.

12. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Wykonawca składa ofertę na część 1, część 2 lub obydwie części łącznie.
2. Wartość oferty powinna uwzględniać wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Dla zapewnienia równouprawnienia oferentów krajowych oraz zagranicznych ceną podlegającą ocenie jako kryterium oceny oferty będzie łączna cena netto (bez podatku VAT) określona w ofercie wyrażona w PLN. W przypadku ofert w innych walutach, kwota netto waluty zostanie przeliczona po kursie średnim NBP.
4. Oferta powinna zawierać:
 - 1) Datę przygotowania i termin ważności oferty;
 - 2) Cenę za wykonanie poszczególnych elementów zamówienia;
 - 3) Odniesienie do zamieszczonych w zapytaniu kryteriów wyboru oferty;
 - 4) Podpis osoby upoważnionej do złożenia oferty;
 - 5) Kopię polisy;
 - 6) Podpisane wszystkie załączniki i ponumerowane wszystkie strony do niniejszego zapytania ofertowego, zgodnie z wytycznymi określonymi w pkt. 6.4.;
 - 7) Podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego;
 - 8) Wstępną koncepcję stoiska targowego zgodną z wymogami zamawiającego;
 - 9) Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu w ZUS (dokument nie może być starszy niż 30 dni od daty zakończenia naboru ofert);
 - 10) Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu w US (dokument nie może być starszy niż 30 dni od daty zakończenia naboru ofert).
 - 11) Wszystkie strony oferty należy ponumerować i podpisać zgodnie z reprezentacją firmy wraz z pieczęcią firmową.

13. Warunki zmiany umowy

1. Dopuszcza się możliwość rezygnacji Zamawiającego z realizacji części zadań (np. udziału w określonej imprezie targowej) w przypadku wprowadzenia zmian w projekcie.
2. W przypadku odwołania targów będących przedmiotem umowy, realizacja usługi obejmować będzie kolejną edycję odwołanych targów.
3. W przypadku zmiany terminu targów będących przedmiotem umowy, Wykonawca jest zobowiązany wykonać usługę w nowym terminie, w którym targi się odbędą. Dopuszcza się zmianę terminu obowiązywania umowy w tym przypadku.

4. W przypadku wyznaczenia do udziału w targach mniejszej ilości osób, cena usługi w zakresie kosztów noclegów i transportu osób będzie proporcjonalnie obniżana.
5. Nieistotna zmiana umowy może mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich lub błędów redakcyjnych i jest rozumiana jako zmiana, która w wypadku wprowadzenia na etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłaby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę.
6. Dopuszcza się możliwość rozwiązania umowy, bez regresu odszkodowawczego ze strony Wykonawcy, jeżeli z Zamawiającym zostanie rozwiązana umowa o dofinansowanie.
7. Dopuszcza się rozwiązanie umowy na mocy porozumienia stron.

14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny, a także postanowienia obowiązujących Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia lub do jego zakończenia bez wyboru oferty.

15. Informacje dodatkowe

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Michał Obrzut P.W. "REMASZ". Firma Michał Obrzut P.W. "REMASZ" będzie przetwarzać dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Wykonawca ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Wykonawca może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Wykonawców ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody. Jeśli Wykonawca ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Michał Obrzut P.W. "REMASZ", to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

16. Załączniki

- Załącznik nr 1 – Formularz oferty;
- Załącznik nr 2 – Oświadczenie oferenta;
- Załącznik nr 3 – Specyfikacja przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 1 Formularz Oferty

Dotyczy zapytania ofertowego nr 2/FE/2021

Oferent:

.....

(Nazwa, ew. pieczęć oferenta)

Do Zamawiającego:Michał Obrzut P.W. "REMASZ"
ul. Leszczyńskiego 61/20,
85-137 Bydgoszcz

**Formularz ofertowy dla zapytania ofertowego nr 2/FE/2021
dotyczącego realizacji projektu „Wejście firmy Michał Obrzut P.W. „REMASZ” na rynki zagraniczne
poprzez udział w targach”**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 2/FE/2021, działając w imieniu Oferenta, składam niniejszą ofertę:

I. Dane Oferenta

Dane Oferenta	
Nazwa	
Adres	
NIP, REGON	
Dane Osoby Kontaktowej	
Imię i Nazwisko	
Adres e-mail	
Telefon	
Data przygotowania oferty	

II. Warunki oferty

Oferent wyraża gotowość podjęcia się wykonania Przedmiotu Oferty w określonym czasie zawartym w zapytaniu ofertowym.

W kontekście kryteriów oceny ofert określam/-y następujące warunki ofertowe:

Część 1:

Lp.	Zakres oferty	Cena netto
1	Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach BLECHExpo 2021, 26-29.10.2021, Stuttgart, Niemcy	
a	Organizacja udziału w targach:	
-	wynajęcie powierzchni targowej	
-	zagospodarowanie stoiska targowego poprzez zabudowę powierzchni wystawienniczej	
-	wpis do katalogu targowego	
-	opłata rejestracyjna	
b	Zorganizowanie noclegów	
c	Transport przedstawicieli Zamawiającego i transport lokalny w kraju organizacji imprezy z hotelu na targi i z powrotem	
d	Transport eksponatów i elementów wyposażenia stoiska z siedziby Zamawiającego do miejsca targów i z powrotem	
e	Tłumaczenia podczas targów	
f	Organizacja spotkań – catering	
2	Wizyta studyjna po targach BLECHExpo 2021, Stuttgart, Niemcy	
a	usługi cateringowe	
b	wynajem sal	
c	noclegi	
d	bilety lotnicze dla przedstawicieli Zamawiającego i transport lokalny w kraju organizacji wizyty studyjnej z hotelu do miejsca wizyty studyjnej i z powrotem	
e	obsługa tłumacza	
3	Cena netto części 1 zamówienia (1+2)	
4	Stawka VAT	
5	Cena brutto części 1 zamówienia	

Część 2:

Lp.	Zakres oferty	Cena netto
6	Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach BLECHExpo 2021, 26-29.10.2021, Stuttgart, Niemcy	
a	Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców:	
-	projekt materiałów promocyjnych (ulotki, foldery, gadzety reklamowe)	
-	tłumaczenie materiałów promocyjnych	

-	produkcja i dystrybucja materiałów promocyjno-informacyjnych: katalogi	
-	produkcja i dystrybucja materiałów promocyjno-informacyjnych: ulotki	
-	produkcja i dystrybucja materiałów promocyjno-informacyjnych: gadżety	
-	reklama na portalach społecznościowych	
7	Cena netto części 2 zamówienia	
8	Stawka VAT	
9	Cena brutto części 2 zamówienia	

10	Całkowita cena netto za całość zamówienia (poz. 3 + poz. 7)	
11	Stawka VAT	
12	Całkowita cena brutto za całość zamówienia (poz. 5 + poz. 9)	

.....

Data i podpis (ew. również pieczęć)
osoby reprezentującej Oferenta

Załącznik nr 2 Oświadczenie Oferenta

Dotyczy zapytania ofertowego nr 2/FE/2021

....., dn.

Oferent:

Nazwa:

Adres:

Oświadczenie

W imieniu Oferenta, którego reprezentuję/my, w związku z zapytaniem ofertowym oświadczam/y, że:

1. Zapoznałem/-am/-liśmy się z treścią ww. zapytania ofertowego i przyjmuję/-my warunki w nim zawarte.
2. Spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu wymienione w zapytaniu ofertowym.
3. Termin związania ofertą wynosi 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert w ramach wyżej wskazanego zapytania ofertowego.
4. Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Oferent nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.
6. Oferent nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie jest ogłoszona.
7. Oferent nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym.
8. Urzędujący członkowie organów/wspólnicy Oferenta nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
9. Oświadczam, iż nie jestem powiązany/a z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w mieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
10. Oświadczam, że posiadam niezbędną wiedzę oraz potencjał techniczny do wykonywania czynności określonej w powyższym zapytaniu ofertowym.

.....

data i podpis Oferenta

Załącznik nr 3 Szczegółowy opis zamówienia

Przedmiotem oferty jest świadczenie na rzecz Zamawiającego następujących usług:

1. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach BLECHExpo 2021, 26-29.10.2021, Stuttgart, Niemcy:

a. Organizacja udziału w targach:

- wynajem powierzchni wystawienniczej – min. 72 m², 8x9 metra, stoisko z 3 stron otwarte;
- transport i ekspozycja maszyn wystawcy, planowane do ekspozycji maszyny mają następujące rozmiary oraz wagę:
 - 1 maszyna - 3700mm x 1800mm; waga ok. 5 500 kg;
 - 2 maszyna - 3800 mm x 2250 mm; waga ok. 1 200 kg;
 - 3 maszyna - 5500 mm x 4 000 mm; waga ok. 2 500 kg.Maszyny będą ładowane do kontenera 40 stopowego. Sposób ładowania: wózek widłowy/paleciak, HDS lub dźwig;
- budowa stoiska wraz z elementami zindywidualizowanymi – nazwa Zamawiającego, elementy graficzne odnoszące się do oferty Zamawiającego;
- podłoga - wykładzina w kolorze niebieskim;
- zabudowa stoiska niestandardowa konstrukcja stalowa wystawiennicza składająca się z czterech oddzielnych elementów zabudowy na bazie kratownicy alu w systemie quadro. Kratownice w wymiarze 250 x 250 mm lub 390 x 390 mm o wysokości i długości do 10 m. Wszystkie konstrukcje muszą posiadać niezbędne atesty. Oświetlenie stoiska efektowne oraz multimedialny sprzęt wyposażony w ekran plazmowy i nagłośnienie. Sprzęt multimedialny tj. ekran plazmowy/lcd (55 cali) usytuowany na ścianie głównej. Podwieszone banery z poziomym logotypem zamawiającego umieszczone w górnej części 3 ścian wejściowych stoiska na wysokości 280mm. Podświetlenie górne całego stoiska wraz z logotypami zamawiającego;
- Zaplecze socjalne zbudowane w części tylnej stoiska. Budowa stoiska wraz z niezbędnym wyposażeniem (minimum: stolik, 5 krzeseł, wykładzina, miejsce do prezentacji eksponatów, oświetlenie stoiska, kosz na odpady, wieszak, regały do prezentacji materiałów promocyjnych, dozownik łokciowy z płynem do higieny rąk);
- obsługa techniczna stoiska polegająca na dostarczeniu energii elektrycznej oraz usług sprzątania i wywozu śmieci; ponadto zapewnienie opiekuna targowego (technicznego) - 1 osoba - do obowiązków tej osoby należeć będą: prace techniczne przy kalibracji czujników gazowych i olejowych po transporcie i przy montażu maszyn, przygotowanie maszyn do zalania olejami (jak również innymi płynami niezbędnymi do uruchomienia tych maszyn) i ich wymiany oraz zabezpieczenia pomp pneumatycznych i sprężarek; utylizacja wody z maszyn po przeprowadzonych prezentacjach, zabezpieczenie stoiska przed plamami z oleju maszynowego; a także zapewnienie 1 osoby - operatora maszynowego, który będzie obsługiwał i dokonywał pokazów na maszynach wystawowych podczas targów z minimum 5 letnim doświadczeniem w pracy w obsłudze maszyn CNC

typu prasa krawędziowa, wycinarka plazmowa, nożyce gilotynowe;

- wpis do katalogu targowego;
- opłata rejestracyjna,

b. Organizacja noclegów dla pracowników:

- Zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 5 dób hotelowych w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od targów nie większej niż 10 km,

c. Transport przedstawicieli Zamawiającego:

- Bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Zamawiającego,

d. Transport eksponatów i elementów wyposażenia stoiska z siedziby Zamawiającego do miejsca targów i z powrotem

- Transport i ubezpieczenie eksponatów, tj. trzech maszyn do obróbki blach w jednym kontenerze 40-stopowym (40ft) oraz elementów wyposażenia stoiska, z siedziby Zamawiającego do miejsca, w którym odbywają się targi oraz z powrotem do siedziby Zamawiającego.

e. Tłumaczenia podczas targów:

- Zorganizowanie usługi tłumacza na stoisku przez cały okres trwania targów - tłumacz j. niemieckiego i j. angielskiego z wiedzą techniczną dotyczącą obróbki blach i obsługi maszyn CNC (należy załączyć do dokumentacji opis kwalifikacji tłumacza).

f. Organizacja spotkań:

- Zorganizowanie i zapewnienie usług cateringowych podczas spotkań z potencjalnymi klientami Zamawiającego.

Projekt stoiska musi być zgodny z założeniami wizualizacji firmy i wytycznych znajdujących się na stronie <https://funduszekSPORTOWY.tarr.org.pl/strona-52-panel-promocyjny-dla-grantobiorcow.html>.

Zbiór pozostałych logotypów lub/i grafik zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

2. Organizacja udziału Zamawiającego w trzydniowej wizycie studyjnej w Niemczech po targach BLECHExpo 2021, Stuttgart, Niemcy:

a. Organizacja spotkań, w tym catering:

- Zorganizowanie 3 spotkań z potencjalnymi kontrahentami firmy. Każde spotkanie z cateringiem dla minimum 4 osób.

b. Organizacja udziału w wizycie studyjnej:

- wynajem sali do spotkań z kontrahentami,

c. Organizacja noclegów dla pracowników:

- o Zorganizowanie noclegów dla 3 uczestników: 3 doby hotelowe w hotelu o standardzie min. 3-gwiazdkowym, znajdującego się w odległości od miejsca wizyty studyjnej nie większej niż 10 km,

d. Transport przedstawicieli Zamawiającego:

- o bilety lotnicze dla trzech przedstawicieli Zamawiającego,

e. Tłumaczenia podczas wizyty studyjnej:

- o Zorganizowanie usługi tłumacza przez cały okres trwania wizyty studyjnej - tłumacz j. niemieckiego z wiedzą techniczną dotyczącą obróbki blach i obsługi maszyn CNC (należy załączyć do dokumentacji opis kwalifikacji tłumacza).

3. Organizacja udziału Zamawiającego w charakterze wystawcy w targach BLECHExpo 2021, 26-29.10.2021, Stuttgart, Niemcy:

a. Działania promocyjne związane bezpośrednio z planowanym udziałem w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców (Zamawiający dysponuje gotowymi projektami materiałów promocyjno-informacyjnych):

- o projekt materiałów promocyjnych (zaprojektowanie - ulotki, foldery, gadżety reklamowe);
- o tłumaczenie materiałów promocyjnych na język angielski i niemiecki;
- o produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych: foldery 1.200 szt., format A4; min. 4 strony,
- o produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych: ulotki 10.000 szt., format: DL 210 x 105 mm, zadrukowane dwustronnie,
- o produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych, gadżety reklamowe:
 - efektowny power bank w solidnej obudowie, z logo firmy – 150 szt.;
 - smycze z logo firmy – 1.200 szt.;
 - długopisy z logo firmy – 1.200 szt.;
- o reklama na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn) – 6.000 kliknięć reklamy kierowanej do potencjalnych odbiorców produktów Zamawiającego, w tym konwersji na poziomie minimum 5% w postaci zapytań ofertowych.