

Bydgoszcz, 06.10.2021 r.

Zamawiający:

Thermoglass.eu Sp. z o.o.
ul. Ołowiana 12
85-461 Bydgoszcz

Adres do korespondencji:

Thermoglass.eu Sp. z o.o.
ul. Ołowiana 24
85-461 Bydgoszcz

NIP: 9671421294

Tel. 782549000

e-mail: Office@htgglass.com**Zapytanie ofertowe 001/10/2021****z dnia 06.10.2022 r.**

Zamówienie dotyczy: zakup usług doradczych w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych; wsparcia prawnego procesu negocjacji i zawierania kontraktów; dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań rynku Szwecji, Niemiec i USA w ramach projektu pt. „Ekspansja produktów przedsiębiorstwa Thermoglass.eu na rynki USA, Szwecji i Niemiec” zgodnie z projektem nr 016 / WPG / 1 / G / 2019.

W związku z realizacją projektu pt.: „Ekspansja produktów przedsiębiorstwa Thermoglass.eu na rynki USA, Szwecji i Niemiec” zgodnie z projektem nr 016 / WPG / 1 / G / 2019 w ramach projektu grantowego „FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego” w ramach poddziałania 1.5.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020; działając zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców ogłasza postępowanie w trybie zapytania ofertowego zakup usług doradczych w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych; wsparcia prawnego procesu negocjacji i zawierania kontraktów; dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań rynku Szwecji, Niemiec i USA.

I. Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie będzie udzielone z zachowaniem zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania oferentów oraz zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu

**FUNDUSZ EKSPORTOWY**
W KUJAWSKO-POMORSKIEM

Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Postępowanie o udzielenie zamówienia jest jawne (oprócz informacji zastrzeżonych przez wykonawcę jako tajemnica przedsiębiorstwa).

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zakup następujących usług doradczych:

1. Usługa doradcza w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych – rynek szwedzki.
2. Usługa doradcza w zakresie wsparcia prawnego procesu negocjacji i zawierania kontraktów – rynek szwedzki.
3. Usługa doradcza w zakresie dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań rynku szwedzkiego.
4. Usługa doradcza w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych – rynek USA.
5. Usługa doradcza w zakresie wsparcia prawnego procesu negocjacji i zawierania kontraktów – rynek USA
6. Usługa doradcza w zakresie dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań rynku USA.
7. Usługa doradcza w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych – rynek niemiecki.
8. Usługa doradcza w zakresie wsparcia prawnego procesu negocjacji i zawierania kontraktów – rynek niemiecki.
9. Usługa doradcza w zakresie dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań rynku niemieckiego.

KOD CPV: 79000000-4

Wnioskodawca dopuszcza składanie ofert częściowych.

Część 1.

Usługa doradcza w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych – rynek szwedzki - przygotowanie kampanii marketingowej z wykorzystaniem informacji od potencjalnych kontrahentów i klientów pozyskanymi na targach Norbygg.

Koszt obejmuje kampanię marketingową trwającą 3 miesiące oparte o Google AdWords. Usługa dla rynku szwedzkiego obejmuje: 1. określenie celu, zakresu i priorytetów kampanii, 2. Stworzenie Struktury kampanii i wdrożenia śledzenia efektów, 3. Przygotowanie reklam graficznych i tekstowych, 4. Weryfikacja skuteczności kampanii i optymalizacja w trakcie kampanii, 5. Realizacja kampanii poprzez Google. 6. Raport końcowy ze skuteczności.

Część 2.

Usługa doradcza w zakresie wsparcia prawnego procesu negocjacji i zawierania kontraktów – rynek szwedzki - przygotowanie dokumentów niezbędnych do podpisania umów dystrybucyjnych i obsługi klienta w Szwecji. Zakresem usługi objęto zestaw dokumentów dla Szwecji przygotowany w języku angielskim i szwedzkim obejmujący: 1. Wzór umowy dystrybucyjnej w dwóch wariantach: zwykłej i wyłączności, 2. Ogólne warunki umowy stosowane przez Wnioskodawcę na danym rynku, 3. Warunki gwarancyjne i procedura reklamacyjna, 4. Warunki finansowe i warunki dostawy 5. Pełny opis ww.



dokumentów wraz z opcjami wypełnienia i przygotowania (w języku polskim i angielskim). Wszystkie dokumenty muszą zostać przygotowane zgodnie z systemem prawnym danego kraju.

Część 3.

Usługa doradcza w zakresie dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań rynku szwedzkiego - dostosowanie produktów Spółki do wymogów rynku szwedzkiego, zakup usługi doradczej w tym zakresie. Zakresem usługi objęto: 1. Ewaluacje designu maszyny do nanoszenia elementów przewodzących. 2. Ewaluacja designu konstrukcji szkła ogrzewanego, 3. Zaprojektowanie designu maszyny do nanoszenia paska wraz z kolorystyką, oznaczeniem specyfikacji maszyny (tabliczki znamionowe dla danego kraju), 4. Opracowanie wzoru opakowania do wysyłki paneli szkła ogrzewanego wraz z kolorystyką i oznaczeniem dla Szwecji.

Część 4.

Usługa doradcza w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych – rynek niemiecki - przygotowanie kampanii marketingowej z wykorzystaniem informacji od potencjalnych kontrahentów i klientów pozyskanymi na targach Glasstec.

Koszt obejmuje kampanię marketingową trwającą 3 miesiące oparte o Google AdWords. Usługa dla rynku niemieckiego obejmuje: 1. określenie celu, zakresu i priorytetów kampanie, 2. Stworzenie Struktury kampanii i wdrożenia śledzenia efektów, 3. Przygotowanie reklam graficznych i tekstowych, 4. Weryfikacja skuteczności kampanii i optymalizacja w trakcie kampanii, 5. Realizacja kampanii poprzez Google. 6. Raport końcowy ze skuteczności.

Część 5.

Usługa doradcza w zakresie wsparcia prawnego procesu negocjacji i zawierania kontraktów – rynek niemiecki - przygotowanie dokumentów niezbędnych do podpisania umów dystrybucyjnych i obsługi klienta w Niemczech Zakresem usługi objęto zestaw dokumentów dla Niemiec przygotowany w języku angielskim i niemieckim obejmujący: 1. Wzór umowy dystrybucyjnej w dwóch wariantach: zwykłej i wyłączności, 2. Ogólne warunki umowy stosowane przez Wnioskodawcę na danym rynku, 3. Warunki gwarancyjne i procedura reklamacyjna, 4. Warunki finansowe i warunki dostawy 5. Pełny opis ww. dokumentów wraz z opcjami wypełnienia i przygotowania (w języku polskim i angielskim). Wszystkie dokumenty muszą zostać przygotowane zgodnie z systemem prawnym danego kraju.

Część 6.

Usługa doradcza w zakresie dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań rynku szwedzkiego - dostosowanie produktów Spółki do wymogów rynku niemieckiego, zakup usługi doradczej w tym zakresie. Zakresem usługi objęto: 1. Ewaluacje designu maszyny do nanoszenia elementów przewodzących. 2. Ewaluacja designu konstrukcji szkła ogrzewanego, 3. Zaprojektowanie designu maszyny do nanoszenia paska wraz z kolorystyką, oznaczeniem specyfikacji maszyny (tabliczki znamionowe dla danego kraju), 4. Opracowanie wzoru opakowania do wysyłki paneli szkła ogrzewanego wraz z kolorystyką i oznaczeniem dla Niemiec.

Część 7.

Usługa doradcza w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych – rynek USA - przygotowanie kampanii marketingowej z wykorzystaniem informacji od potencjalnych kontrahentów i klientów pozyskanymi na targach GlassBuildAmerica.



Koszt obejmuje kampanię marketingową trwającą 3 miesiące oparte o Google AdWords. Usługa dla rynku szwedzkiego obejmuje: 1. określenie celu, zakresu i priorytetów kampanii, 2. Stworzenie Struktury kampanii i wdrożenia śledzenia efektów, 3. Przygotowanie reklam graficznych i tekstowych, 4. Weryfikacja skuteczności kampanii i optymalizacja w trakcie kampanii, 5. Realizacja kampanii poprzez Google. 6. Raport końcowy ze skuteczności.

Część 8.

Usługa doradcza w zakresie wsparcia prawnego procesu negocjacji i zawierania kontraktów – USA - przygotowanie dokumentów niezbędnych do podpisania umów dystrybucyjnych i obsługi klienta w USA. Zakresem usługi objęto zestaw dokumentów dla USA przygotowany w języku angielskim obejmujący: 1. Wzór umowy dystrybucyjnej w dwóch wariantach: zwykłej i wyłączności, 2. Ogólne warunki umowy stosowane przez Wnioskodawcę na danym rynku, 3. Warunki gwarancyjne i procedura reklamacyjna, 4. Warunki finansowe i warunki dostawy 5. Pełny opis ww. dokumentów wraz z opcjami wypełnienia i przygotowania (w języku polskim i angielskim). Wszystkie dokumenty muszą zostać przygotowane zgodnie z systemem prawnym danego kraju.

Część 9.

Usługa doradcza w zakresie dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań rynku USA - dostosowanie produktów Spółki do wymogów rynku szwedzkiego, zakup usługi doradczej w tym zakresie. Zakresem usługi objęto: 1. Ewaluację designu maszyny do nanoszenia elementów przewodzących. 2. Ewaluacja designu konstrukcji szkła ogrzewanego, 3. Zaprojektowanie designu maszyny do nanoszenia paska wraz z kolorystyką, oznaczeniem specyfikacji maszyny (tabliczki znamionowe dla danego kraju), 4. Opracowanie wzoru opakowania do wysyłki paneli szkła ogrzewanego wraz z kolorystyką i oznaczeniem dla USA.

III. Termin realizacji usługi/zamówienia

Części od 1 do 9: do 31.12.2022.

Wykonawca zobowiązuje się do realizacji usługi w terminie umożliwiającym prawidłową realizację przedmiotu zapytania.

IV. Warunki udziału w postępowaniu

1. **[Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności; potencjał techniczny i osobowy; Sytuacja ekonomiczna i finansowa, doświadczenie i wiedza]** Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy:

- a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania
- b) posiadają potencjał techniczny i osobowy umożliwiający należyłą realizację zamówienia;
- c) są w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej należyłą realizację zamówienia.

Oferent potwierdzi spełnienie tych warunków poprzez złożenie oświadczenia stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.



V. WYKLUCZENIA

1. Z udziału w postępowaniu wyklucza się Oferentów powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub są związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia.

2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które wpisane są do KRD lub innego rejestru dłużów lub są w stanie likwidacji lub upadłości.

Oferent zobowiązany jest dołączyć do przygotowanej przez siebie oferty oświadczenie o braku ww. powiązań oraz niewpisaniu do rejestru dłużów i niepostawieniu go w stanie likwidacji lub upadłości według wzoru stanowiącego **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Każdy z Wykonawców ma prawo do złożenia tylko jednej oferty, a treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego.
2. Oferta musi zostać przygotowana na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Oferta musi składać się z:
 - a) podpisanego formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,
 - b) podpisanego oświadczenia stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego,
 - c) podpisanego oświadczenia stanowiącego załącznik nr 3 do zapytania ofertowego,
4. Niedostarczenie któregoś z wyżej wymienionych załączników skutkuje odrzuceniem oferty.
5. Oferta wraz z wszystkim załącznikami musi być podpisana przez osobę/osoby umocowane do reprezentowania Wnioskodawcy, zgodnie z wpisem do właściwego rejestru lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub przez osobę umocowaną do podpisywania ofert. Pełnomocnictwo powinno być dołączone do ofert o ile wynika z innych załączonych dokumentów.
6. Koszty, związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty ponosi Wykonawca.
7. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
8. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.



VII. INFORMACJE DODATKOWE:

1. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
2. Oferta powinna zawierać cenę brutto oraz netto wyrażoną w złotych polskich (PLN). Dla ofert w innej walucie przyjęty zostanie średni kurs NBP aktualny na dzień wszczęcia postępowania. Cena oferty obejmować będzie wszystkie koszty niezbędne do wykonania zamówienia.
3. W szczególności, jeśli Wykonawca poniesie dodatkowe koszty z tytułu wykonania umowy, nie jest uprawniony do żądania od Zamawiającego, aby ten pokrył różnicę.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Wykonawcy z wnioskiem o wyjaśnienie, jeśli uzna, iż którykolwiek z elementów wyceny zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
5. Wyjaśnienia winny być przedstawione przez Wykonawcę w określonym przez Zamawiającego terminie.
6. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, weźmie pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonywania zamówienia dostępne dla Wykonawcy.
7. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia negocjacji cenowych z Oferentem.
9. Termin związania ofertą: 31.12.2022.

-Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

-Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

VIII. Kryteria oceny ofert, informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny ofert oraz informacja na temat sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium

Informujemy, iż jedynym i wyłącznym kryterium wyboru oferty będzie cena.

CENA OFERTY - 100%

Liczba punktów w kryterium zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$LC = C_{min}/C_o * 100 \text{ pkt} * 100\% (100 \text{ pkt.})$$

Gdzie

LC - liczba punktów za kryterium cena

Co - cena netto oferty rozpatrywanej

C_{min} - najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty można składać:



FUNDUSZ EKSPORTOWY
W KUJAWSKO-POMORSKIEM

- a) Poczta, kurierem albo osobiście pod adresem: **Thermoglass.eu Sp. z o.o., ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz**
- b) Za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres office@htgglass.com
2. Termin składania ofert upływa dnia: **17.10.2021 r. g.23:59**
3. Oferty, które wpłyną do zamawiającego po terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.
4. **Osoba do kontaktu:**
Małgorzata Adamska, tel. 782 549 000; email: ma@htgglass.com w dni robocze w godz. 8:00 – 16:00

X. OCENA I WYBÓR OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

1. Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym i zgodnym z niniejszym zapytaniem ofertowym.
2. Wybór najkorzystniejszej oferty dokonywany będzie w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria oceny ofert i udokumentowany zostanie protokołem.
3. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty, a w szczególności, gdy:
 - łączna cena netto najkorzystniejszej oferty przekracza kwotę przeznaczoną na finansowanie zamówienia,
 - postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
 - pandemia Covid-19 uniemożliwi lub znacznie utrudni udział Zamawiającego w targach.
4. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
5. Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego;
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa,
 - jest niekompletna (np. brak załączników, brak podpisów na załącznikach).
6. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
7. Żadne informacje dotyczące procesu oceny oraz wyboru ofert nie zostaną ujawnione Wykonawcom lub innym osobom, niezaangażowanym oficjalnie w proces oceny i wyboru oferty.
8. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

XI. WYNIK POSTĘPOWANIA

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta zawierająca największą liczbę punktów.



2. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej liczbie punktów, Zamawiający może wezwać Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych w zakresie oferowanej ceny.
3. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż te zaoferowane w złożonych ofertach.
4. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą stało się niemożliwe z innych przyczyn.

XII. Warunki zmiany umowy

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia następujących zmian do umowy, w okolicznościach określonych poniżej:

1. Dopuszcza się zmianę istotnych warunków umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w przypadku:
 - a) zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy, w szczególności zmiany przepisów związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem lub zwalczaniem COVID-19 lub innych chorób zakaźnych,
 - b) wystąpienia zdarzeń siły wyższej, przez które należy rozumieć zdarzenia nagłe, wywołane przyczyną zewnętrzną, pozostające poza kontrolą obu stron umowy,
 - c) wystąpienia zdarzeń niezależnych od Zamawiającego, których nie dało się przewidzieć na dzień zawarcia umowy, a których wystąpienie powoduje konieczność zmiany umowy,
 - d) zmiany harmonogramu realizacji Projektu, w szczególności w zakresie terminów realizacji, harmonogramu targów,
 - e) gdy nastąpi konieczność likwidacji oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy,- zmianie mogą ulec: termin realizacji umowy, terminy realizacji poszczególnych obowiązków Stron, wysokość łącznego wynagrodzenia należnego Wykonawcy, wysokość poszczególnych składników wynagrodzenia Wykonawcy określonych w § 5 ust. 1 umowy, terminy zapłaty wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w szczególności w zakresie udzielenia Wykonawcy kolejnych zaliczek, zakres obowiązków Stron, w szczególności poprzez ograniczenie lub zwiększenie zakresu świadczeń Wykonawcy.
2. Każdorazowo zmiana umowy wymagać będzie zgodnej woli Stron, a wskazane w niniejszym rozdziale podstawy jej dokonania nie stanowią obowiązku dokonania zmian, lecz uprawnienie Stron.
3. Zmiana umowy może zostać wprowadzona zarówno na wniosek Zamawiającego, jak i na wniosek Wykonawcy, po przeprowadzeniu przez Strony negocjacji i ustaleń.
4. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Zmiana umowy może nastąpić również w innych przypadkach określonych w „Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Spójności oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020.” pkt. 6.5.2 ppkt. 20.



XIII. Warunki odstąpienia od umowy

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od części umowy z Wykonawcą bez pokrywania kosztów poniesionych przez Wykonawcę w przypadku braku możliwości udziału przez Zamawiającego w targach dotyczących promocji na danych rynkach zagranicznych Glasstec, Norbygg lub GlassBuildAmerica z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, to jest:

- odwołanie targów przez organizatora targów lub przełożenie targów przez organizatora poza okres realizacji projektu,
- brak możliwości wjazdu przedstawicieli Zamawiającego mających wziąć udział w targach na teren kraju odbywania się targów spowodowany obostrzeniami wywołanymi pandemią COVID-19.

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy.

Załącznik nr 2 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.

Załącznik nr 3 - Oświadczenie o braku powiązań oraz niewpisaniu do rejestru długów i niepostawieniu w stanie likwidacji lub upadłości.

