

KROBIA, 17.01.2022 r.
AKTUALIZACJA 20.01.2022 r.
AKTUALIZACJA 24.01.2022 r.
(wersja ujednolicona)

ZAPYTANIE OFERTOWE NR ZMS.02TARR.2022

A. INFORMACJE WSTĘPNE

Zamawiający: ZMS SYSTEMY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA (dalej: ZMS); ul. Dolina Drwęcý 40, 87-162 Krobia; e-mail: biuro@zms-systemy.pl;

Projekt: Zamawiający realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Tytuł projektu: Zainicjowanie ekspansji zagranicznej ZMS SYSTEMS na rynku niemieckim i brytyjskim; Nr umowy o dofinansowanie: UPG/2/G/2020/039/061; Celem głównym projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego oraz dywersyfikacja rynków ZMS poprzez wejście na dwa nowe rynki zagraniczne. Przedmiotem eksportu są wewnętrzne systemy magazynowe (więcej informacji na temat produktów na stronie: <https://zms-systemy.pl/>).

Zamówienie: Do niniejszego postępowania mają zastosowanie "Wytyczne dla Grantobiorców dotyczące udzielenia zamówień w ramach Funduszu Eksportowego" stanowiące załącznik nr 9 do Regulaminu konkursu. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.

B. KODY CPV

92111210-7 Produkcja filmów reklamowych
92111000-2 Usługi produkcji filmów kinowych i wideo
22462000-6 Materiały reklamowe
39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne
79800000-2 Usługi drukowania i powiązane
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
79342200-5 Usługi w zakresie promocji
79822500-7 Usługi projektów graficznych
79822000-2 Usługi składu
79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
79342000-3 Usługi marketingowe

C. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **usługa przygotowania materiałów promocyjnych oraz reklama on-line związana z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym**. Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zobowiązany będzie do zapewnienia kompleksowej usługi przygotowania materiałów wokół 4 wydarzeń targowych:

- I. Udział w targach INNOFORM, Bydgoszcz - POLSKA, 8-10.03.2022;
- II. Udział w targach LogiMAT, Stuttgart - NIEMCY, 31.05-2.06.2022
- III. Udział w targach EuroCIS, Dusseldorf - NIEMCY, 03.2023
- IV. Udział w targach HANNOVER MESSE, Hanower - NIEMCY, 04.2023

Dla wymienionych wydarzeń Wykonawca zobowiązuje się do zaprojektowania i wykonania następujących produktów/działań:

1. Ulotki

- a. Specyfikacja: format A5, kreda 130g, kolor 4+4, w wersji EN;
- b. Nakład: 1 600 sztuk;
- c. Projekt: Przedstawienie oferty produktowej Wykonawcy; Wykonawca wykorzystuje zdjęcia i obrazy zebrane do wspólnego katalogu wykonane przez siebie w siedzibie Zamawiającego lub dostarczone przez Zamawiającego.

2. Torby reklamowe

- a. Specyfikacja: biała torba papierowa promocyjna z 3 kolorami w wersji EN, zadruk jednostronny; format 250x110x320, Pole powierzchni zadruku: 100x200.
- b. Nakład: 1 000 sztuk
- c. Projekt: Uwzględnienie logotypu zamawiającego

3. Foldery

- a. Specyfikacja: segregator A4, folia + 5 wewnętrznych zeszytów A4 z miękką okładką foliowanych, liczba stron min. 12, kolor 4x4, w wersji EN; zeszyty muszą posiadać „ucho” na grzbiecie umożliwiające wpięcie zeszytu do segregatora.
- b. Nakład: 400 sztuk;
- c. Projekt: Przedstawienie oferty produktowej Wykonawcy; folder z przeznaczeniem dla klientów VIP; Wykonawca wykorzystuje zdjęcia i obrazy zebrane do wspólnego katalogu wykonane przez siebie w siedzibie Zamawiającego lub dostarczone przez Zamawiającego

4. Teczki

- a. Specyfikacja: teczka z wbudowanym wizytownikiem, kreda 350g, folia, format a4, kolor 4x4, w wersji EN;
- b. Nakład: 800 sztuk;
- c. Projekt: Wykonawca wykorzystuje zdjęcia i obrazy zebrane do wspólnego katalogu wykonane przez siebie w siedzibie Zamawiającego lub dostarczone przez Zamawiającego

5. Długopisy

- a. Specyfikacja: biały mechaniczny długopis z nadrukiem w kolorze niebieskim lub szarym, wersja EN;
- b. Wolumen: 2 000 sztuk;
- c. Projekt: Uwzględnienie logotypu zamawiającego.

6. Minipaletki

- a. Specyfikacja: notes o wielkości min. 110x70 mm, nadruk na każdej kartce (2 adresy stron internetowych i linia oddzielająca je od niezadrukowanej części) + zadrukowane 2 dłuższe boki boczne; liczba kartek: min. 500. Całość umieszczona na drewnianej mini paletce, zafoliowane folią termokurczliwą.
- b. Wolumen: 400 sztuk;
- c. Projekt: charakterystyczna podstawa pod notesikiem w postaci wydrukowanej makiety palety logistycznej,

7. Smycze

- a. Specyfikacja: smycz krótka naszywana z szekłą, długość min. 10cm
- b. Wolumen: 1 000 sztuk;
- c. Projekt: atrybut promocyjny dla gości targowych w celu pozostawienia wspomnienia i nawiązania relacji z Zamawiającym;

8. **Tłumaczenie strony internetowej** - strona www Wnioskodawcy wymaga aktualizacji treściowej w j. ang. jeśli chodzi o jej zawartość; konieczne jest przetłumaczenie 10 artykułów, które pokazują przewagi firmy; w celu polepszenia jej zawartości i lepszego indeksowania przez wyszukiwarki internetowe; przykładowe artykuły znajdują się na stronie Zamawiającego pod adresem: <https://zms-systemy.pl/blog/>;
9. **Filmy produktowe** x 6, długość każdy z filmów długość pomiędzy 3-4 min., w wersji EN z napisami, przeznaczenie filmów: wszystkie produkty wchodzące w skład grupy produktu eksportowego pokazujące funkcjonalności i przewagi produktów; przygotowanie scenariusza, organizacja planu zdjęciowego, ekipa techniczna, pełny sprzęt filmowy, oprawa graficzna, modele i animację 3d, postprodukcja (udźwiękowanie i montaż), wizja lokalna, ujęcia z drona, jakość full HD lub 4k, do uwzględnienia ujęcia z pleneru, standard wykonania zgodny z https://www.youtube.com/watch?v=EPWj_I_xNOA&t=2s
10. **Reklama on-line** - koszt kampanii w mediach elektronicznych zakładający kompleksowe prowadzenie kampanii w mediach Google, FB, YT wraz z analityką oraz obsługą techniczną w celu odpowiedniego wypozycjonowania informacji o produkcie; kampania powinna być prowadzona 2 miesiące przed i/lub po targach wskazanych w pkt I-IV. Działania internetowe (reklama on-line) będą realizowane w oparciu o poniższe świadczenia mediowe: 1. Kampania Google Ads – linki sponsorowane – 5 000 wyświetleń; 2. Kampania w serwisach społecznościowych (FB, YouTube) – 3 000 kliknięć w reklamy graficzne emitowane na profilach Zamawiającego. Rozpoczęcie reklamy on-line zostanie poprzedzone dookreśleniem grupy docelowej odbiorców kampanii na rynkach brytyjskim i niemieckim. Przygotowane przez Wykonawcę formaty reklamowe będą przekierowywały do materiałów wskazanych przez Zamawiającego. Kampania po każdym targach musi zostać zwieńczona przedstawieniem raportu z osiągniętych rezultatów. Raport powinien uwzględniać: analizę skuteczności kampanii, w podziale na poszczególne świadczenia mediowe i uzyskane wartości wskaźnika, wykorzystane kanały i formaty reklamowe, dane z konta Google Analytics o m.in. liczbie kliknięć, liczbie wyświetleń reklamy banerowej, poglądy *print screeny* formatów reklamowych emitowanych w ramach kampanii. Na czas realizacji kampanii, w celu monitorowania poziomu osiągnięcia wskaźników Zamawiający przekaże Wykonawcy dostęp do konta Google Analytics dla strony internetowej kampanii. Warunkiem niezbędnym do realizacji tego zadania jest posiadanie przez Wykonawcę własnego konta Google oraz doświadczenie w posługiwaniu się Google Analytics.

Zamawiający zaznacza, że terminy i zakres specyfikacji reklamy on-line (pkt 10) uzależnione są od uzyskania zgody na dokonanie zmian we wniosku od realizatora programu, z którego dofinansowane jest niniejsze zamówienie tj. Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. Zamawiający zastrzega, że podpisana z Wykonawcą umowa w zakresie realizacji usług dotyczących ww. targów może ulec zmianom w zależności od sytuacji epidemiologicznej i związanymi z tym obostrzeniami skutkującymi zmianami w terminach czy odwoływaniem poszczególnych imprez targowych przez ich organizatorów. Więcej informacji na temat ewentualnych zmian w Umowie znajdują się w dziale K niniejszego zapytania.

Wykonawca będzie zobowiązany do nanoszenia zmian i poprawek do przygotowanych projektów zgłaszanych przez Zamawiającego. W przypadku uwag naniesie poprawki, aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla każdego z wymienionych wyżej produktów bez dodatkowego wynagrodzenia dla Wykonawcy.

Projekty i wykonania muszą być zgodne z założeniami wizualizacji firmy i wytycznych znajdujących się na stronie https://funduszekspportowy.tarr.org.pl/strona-52-panel_promocyjny_dla_grantobiorcow.html. Każdy z pkt 1-10 musi (oprócz spełnienia powyższych specyfikacji) uwzględniać wydruk/nadruk/projekt logotypów wskazanych na w/w stronie. Zbiór pozostałych logotypów lub/i grafik zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

Jeżeli w jakimkolwiek miejscu opisu przedmiotu zamówienia zostały wskazane: nazwy producenta, nazwy własne, znaki towarowe, patenty lub pochodzenie materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, które wskazują lub mogłyby wskazywać na konkretnego producenta, nie stanowi to preferowania wyrobu czy materiałów danego producenta, lecz ma na celu wskazanie na cechy - parametry techniczne i jakościowe nie gorsze od podanych w opisie. Zamawiający dopuszcza w takim przypadku składanie ofert równoważnych z zastosowaniem innych materiałów i urządzeń niż opisane nazwą producenta, nazwą własną, znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, pod warunkiem, że zagwarantują one uzyskanie parametrów technicznych, eksploatacyjnych i jakościowych nie gorszych od założonych w niniejszym zapytaniu. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego materiały, urządzenia spełniają określone wymagania przez Zamawiającego. Ciężar udowodnienia, że wyrób jest równoważny w stosunku do założeń określonych przez Zamawiającego spoczywa na składającym ofertę.

D. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim poniższym wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanych kryteriach wyboru jako najkorzystniejsza - uzyskując najwyższą liczbę punktów. Do udziału w postępowaniu dopuszcza się oferentów, którzy spełniają oraz zaakceptują następujące warunki:

1. Prowadzą działalność gospodarczą, posiadają niezbędną wiedzę, dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia, a także znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 1.
2. Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie zbliżonym do przedmiotu zapytania ofertowego, poprzez wykazanie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 2 zrealizowanych zamówień (potwierdzonych protokołem realizacji zamówienia lub innymi dokumentami, które pozwalają na wykazanie spełnienia warunku udziału w postępowaniu) zaświadczających o współpracy w przygotowaniu materiałów promocyjnych. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanych załączników nr 1 i 4.
3. Zaaakceptują warunki umowy stanowiącej załącznik nr 3. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 1.
4. Nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 2.
5. Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości 3 000 złotych. Wadium należy wnieść do upływu terminu składania ofert. Niewniesienie wadium do upływu wyznaczonego terminu skutkuje odrzuceniem oferty; wadium wniesione w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek Zamawiającego nr rachunku: 09 1160 2202 0000 0004 5803 9298. Tytuł przelewu winien umożliwić identyfikację zapytania ofertowego, którego dotyczy wadium oraz określać podmiot, w którego imieniu jest wpłacane – w przypadku, jeśli przelewu nie dokonuje Wykonawca składający ofertę. Celem właściwej identyfikacji wpłaty z tytułu wadium powinny zawierać w tytule przelewu znak sprawy postępowania tj. „Wadium - zapytanie ofertowe nr ZMS.02TARR.2022”. Za skuteczne wniesienie wadium w pieniądzu rozumie się sytuację, gdy w wyznaczonym terminie, tj. do upływu terminu składania ofert nastąpi uznanie kwoty wadium na rachunku bankowym Zamawiającego; Zamawiający zwróci wadium wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub po unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wadium wniesione w formie przelewu, będzie zwracane na konto, z którego wpłynęło, o ile Wykonawca nie wskaże innego numeru konta. Wykonawcy, którego oferta została wybrana

jako najkorzystniejsza zamawiający zwróci wadium niezwłocznie po zawarciu umowy; Zamawiający zatrzyma wadium wpłacone przez wybranego Wykonawcę wraz z odsetkami w przypadku, gdy Wykonawca odmówił podpisania umowy stanowiącej załącznik nr 3 niniejszego zamówienia lub zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;

6. Przedłożą propozycje projektów graficznych dla: (a) ulotki oraz (b) folderu. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 5.
7. Poprawnie wypełnią i załączą wszystkie załączniki wskazane w dziale J niniejszego zapytania.

E. KRYTERIA OCENY OFERT

Ocena ofert będzie przeprowadzona oddzielnie dla całego przedmiotu zamówienia. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą zgodnie z poniższymi kryteriami:

1. Cena brutto w PLN – 60%
2. Termin wykonania zamówienia – 30%
3. Termin płatności na fakturach – 10%

F. INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH I PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERTY WRAZ Z INFORMACJĄ O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW ORAZ OPISEM SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM

1. **Cena brutto** - waga punktowa 60 pkt. (60%). Liczba punktów w kryterium „Cena brutto” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$\frac{\text{Najniższa wartość oferty brutto wśród otrzymanych ofert}}{\text{Wartość brutto wskazana w badanej ofercie}} \times 60$$

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Oferencie. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: **60 punktów**. Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Wykonawcy.

2. **Termin wykonania zamówienia** w dniach dla usług określonych w dziale C pkt 1-9 przy uwzględnieniu maksymalnego terminu realizacji umowy wskazanego w dziale I pkt. 1 niniejszego zapytania - waga punktowa 30 pkt. (30%). Kryterium zostanie ocenione według poniższego wzoru:

$$\frac{\text{Najniższa liczba dni wśród wszystkich otrzymanych ofert}}{\text{Liczba dni wskazana w badanej ofercie}} \times 30$$

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: **30 punktów**.

3. **Termin płatności na fakturach końcowych** - waga punktowa 10 pkt. (10%). Kryterium zostanie ocenione wg następującego schematu:

- 60 dni - 10 pkt,
- 40 dni - 5 pkt,
- 20 dni - 0 pkt.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: **10 punktów**.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium 1, Kryterium 2 i Kryterium 3 zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium 1, 2 i 3). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

G. KRYTERIA DOSTĘPOWE

Oprócz kryteriów punktowych Wykonawca zobowiąże się do:

1. Wystawiania faktur z co najmniej 20-dniowym terminem płatności. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 1.
2. Zobowiążą się do uczestnictwa w co najmniej 1 spotkaniu konsultacyjnym z przedstawicielami Zamawiającego; wymagane jest przeprowadzenie spotkania konsultacyjnego w siedzibie Zamawiającego w terminie 2 tygodni od zawarcia umowy; minimalny czas trwania spotkań to 2 godziny, maksymalny 4 godziny. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o terminie spotkania najpóźniej 48 godzin przed datą spotkania. Sposób spełnienia: załączenie do oferty podpisanego załącznika nr 1.

H. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **27.01.2022 r.**, zgodnie z wytycznymi wskazanymi w dziale J niniejszego zapytania. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

I. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI UMOWY

1. W zakresie działu C pkt 1-9 Wykonawca jest zobowiązany do wykonania całości przedmiotu zamówienia w terminie nie późniejszym niż 40 dni od dnia zawarcia umowy; za termin zakończenia realizacji przedmiotu zamówienia przyjmuje się datę odbioru prac przez Zamawiającego potwierdzonych podpisaniem protokołu odbioru częściowego bez uwag i zastrzeżeń.
2. W zakresie działu C pkt 10 Wykonawca jest zobowiązany do wykonania całości przedmiotu zamówienia zgodnie z harmonogramem targów przedstawionym w dziale C pkt I-IV, jednak nie później niż do 20.06.2023 r. Za termin zakończenia realizacji części przedmiotu zamówienia przyjmuje się datę odbioru prac przez Zamawiającego potwierdzonych podpisaniem protokołu odbioru częściowego bez uwag i zastrzeżeń dla targów wskazanych w dziale C pkt I-III niniejszego zapytania. Za termin zakończenia realizacji przedmiotu zamówienia przyjmuje się datę odbioru prac przez Zamawiającego potwierdzonych podpisaniem protokołu odbioru końcowego bez uwag i zastrzeżeń dla ostatnich w harmonogramie targów wskazanych w dziale C pkt IV niniejszego zapytania.

J. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I OCENY OFERTY

1. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim. Oferta powinna zostać przygotowana w języku polskim.
2. Oferta musi być w pełni kompletna. Oferty niekompletne zostaną odrzucone. Wykonawca składa ofertę wraz z załącznikami:
 - a. załącznik nr 1 [Formularz oferty]
 - b. załącznik nr 2 [Oświadczenie o braku powiązań]
 - c. załącznik nr 4 [Dokumenty z realizacji zamówień – *własny format*]
 - d. załącznik nr 5 [Projekt ulotki oraz folderu – *własny format*]
3. Jeden Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w ramach postępowania. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu.
4. Oferta musi być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
5. Formularz oferty wymaga podpisu. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę.
6. Nie przewiduje się publicznego otwarcia ofert.
7. Oferta musi być ważna co najmniej 20 dni od dnia następnego po zakończeniu terminu składania ofert. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż w sumie 60 dni.
8. Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert. Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmuje decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru Wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek Wykonawcy. Wykonawcom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
10. Zamawiający ogłosi wyniki na portalu regionalnej bazy konkurencyjności dla województwa kujawsko-pomorskiego pod adresem <https://zamowieniarpo.kujawsko-pomorskie.pl/>.
11. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
12. Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego w przypadku odrzucenia jego oferty lub wykluczenia Wykonawcy z postępowania. Wykonawca pokrywa wszelkie koszty poniesione w związku z przygotowaniem oferty i udziałem w postępowaniu.
13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, przed upływem terminu do zmiany zapytania ofertowego, przedłużenia terminu składania ofert oraz unieważnienia postępowania na każdym jego etapie. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługują roszczenia w stosunku do Zamawiającego.
14. Oferty należy składać w formie elektronicznej lub papierowej na adres Zamawiającego tj.: (a) elektronicznie na adres Zamawiającego tj.: biuro@zms-systemy.pl lub (b) siedziby wskazanej w dziale A niniejszego zapytania w kopercie z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr ZMS.02TARR.2022”.
15. Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert wskazanym w dziale H niniejszego zapytania nie będą rozpatrywane. Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez Wykonawcę przed upływem terminu składania ofert są/jest dopuszczalne. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.

16. Pytania dotyczące postępowania należy kierować wyłącznie na adres e-mail: biuro@zms-systemy.pl. Odpowiedzi na pytania zostaną upublicznione na stronie <https://zamowieniarpo.kujawsko-pomorskie.pl/> w ciągu dwóch dni roboczych od otrzymania zapytania. Zmawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert.

K. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN W UMOWIE

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

1. Wystąpienia zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
2. Wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, epidemię, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).
3. wystąpienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego i wynikających z wprowadzenia dodatkowych obostrzeń nałożonych przez organizatora targów lub odgórnie przez władze kraju, na obszarze którego odbywa się impreza targowo-wystawiennicza.

W przypadku zmiany terminu i/lub miejsca targów będących przedmiotem Umowy, Wykonawca jest zobowiązany wykonać usługę w nowym terminie i miejscu, w którym targi się odbędą. Nieistotna zmiana umowy może mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich lub błędów redakcyjnych i jest rozumiana jako zmiana, która w wypadku wprowadzenia na etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłaby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę. Wszelkie zmiany jakie strony chciałaby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu). Dopuszcza się możliwość rezygnacji Zamawiającego z realizacji części zadań (np. udziału w określonej imprezie targowej) w przypadku wprowadzenia zmian w Projekcie z powodu epidemii lub zmian wprowadzonych przez organizatora targów. W przypadku zmiany terminu i/lub miejsca targów będących przedmiotem Umowy, Wykonawca jest zobowiązany wykonać usługę w nowym terminie i miejscu, w którym targi się odbędą. Dopuszcza się rozwiązanie umowy na mocy porozumienia stron.

L. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN W UMOWIE

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest ZMS. ZMS będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Wykonawca ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Wykonawca może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Wykonawców ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Wykonawca ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez ZMS – może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.