

Nr zapytania **REST.FE.0006**

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Zamawiający:

nazwa firmy RESTAURATORS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
adres Wielkie Garbary 15/6, 87-100 Toruń
NIP 5252733897
REGON 369044856
KRS 0000710746

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Zakup usługi polegającej na zorganizowaniu udziału w targach/wystawach o charakterze zwiedzającego oraz organizacja wizyt studyjnych:

1. Założeniem jest kompleksowa usługa związana z organizacją udziału w targach “KEM Franchise Exhibition Salonica 2023” oraz Targi “Gulfood Dubai World Trade Centre 2023” wraz z opracowaniem i produkcją materiałów oraz działań marketingowych.
2. Organizacja wizyt studyjnych po targach “KEM Franchise Exhibition Salonica 2023” oraz Targi “Gulfood Dubai World Trade Centre 2023”:
 - a.) zakup usług w zakresie organizacji wizyty (wynajem sali, usługi cateringowe, koszty kolacji z partnerami biznesowymi, wynagrodzenie hostess);
 - b.) usługę tłumaczenia.

Zakres szczegółowy:

KEM Franchise Exhibition Salonica 2023		
Opis usługi	Szczegóły	Rodzaj wydatku
Rezerwacja Sali konferencyjnej	Sala konferencyjna na min 10 osób, umożliwiająca prowadzenie prezentacji multimedialnych - 3 dni	Wizyta studyjna
Opłata wstępu na targi	Wszelkie opłaty umożliwiające wstęp na teren Targów - 3 dni	Targi
Catering dla gości	Drobny catering (finger food) dla około 50 osób dziennie - 3 dni	Wizyta studyjna
Transport osób	Transport 5 osób - na lotniska, do hotelu, na teren Targów, bieżąca obsługa oraz transport materiałów reklamowych	Targi/Wizyta studyjna
Noclegi	Nocleg w Hotelu minimum 3 gwiazdki, ze śniadaniem dla 5 osób - 5 dni	Targi/Wizyta studyjna

Kolacje z potencjalnymi partnerami biznesowymi	3 kolacje, max 10 osób każda	Wizyta studyjna
Wynajem Hostess	(3 dni, min 2 Hostessy)	Wizyta studyjna
Materiały reklamowe		
Ulotki reklamowe Format A5, zadruk dwustronny 4/4	3.000 szt. [wersja angielska, francuska, niemiecka]	Targi/wizyta studyjna
Foldery reklamowe Format A4, 4 strony, zadruk dwustronny 4/4	600 szt. [wersja angielska, rosyjska, niemiecka]	Targi/wizyta studyjna
Gadżety reklamowe	smycze 600 szt.	Targi/wizyta studyjna
	pendrive 100 szt.	Targi/wizyta studyjna
	maskotki 50 szt.	Targi/wizyta studyjna
	kubki 150 szt.	Targi/wizyta studyjna
Reklamy w portalach społecznościowych Założenia kampanii promocyjnej: reklama na portalach społecznościowych w ilości min 7000 wyświetleń kierowanych do potencjalnych odbiorców (franczyzobiorców) i w tym min 5 uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób zainteresowanych współpracą. Reklama na portalach społecznościowych META. Założenia kampanii promocyjnej: Min 7 dni	1 szt.	Targi/wizyta studyjna
Linki sponsorowane Założenia: reklama w wyszukiwarce, minimum 20000 wyświetleń kierowanych do potencjalnych odbiorców (franczyzobiorców) na podstawie słów kluczowych. - Min 7 dni - Język docelowy - grecki	1 szt.	Targi/wizyta studyjna
Gulfood Dubai World Trade Centre 2023		
Opis usługi	Szczegóły	Rodzaj wydatku
Rezerwacja Sali konferencyjnej	Sala konferencyjna na min 10 osób, umożliwiająca prowadzenie prezentacji multimedialnych - 3 dni	Wizyta studyjna
Opłata wstępu na targi	Wszelkie opłaty umożliwiające wstęp na teren Targów - 5 dni	Targi
Catering dla gości	Drobny catering (finger food) dla około 50 osób dziennie - 3 dni	Wizyta studyjna
Transport osób	Transport 5 osób - na lotniska, do hotelu, na teren Targów, bieżąca obsługa oraz transport materiałów reklamowych	Targi/Wizyta studyjna
Noclegi	Nocleg w Hotelu minimum 3 gwiazdki ze śniadaniem, dla 5 osób – 4 doby hotelowe	Targi/Wizyta studyjna

Kolacje z potencjalnymi partnerami biznesowymi	3 kolacje, max 10 osób każda	Wizyta studyjna
Wynajem Hostess	(3 dni, min 2 Hostess)	Wizyta studyjna
Materiały reklamowe		
Ulotki reklamowe Format A5, zadruk dwustronny 4/4	3000 szt. [wersja angielska, francuska, niemiecka]	Targi/wizyta studyjna
Foldery reklamowe Format A4, 4 strony, zadruk dwustronny 4/4	600 szt. [wersja angielska, francuska, niemiecka]	Targi/wizyta studyjna
Gadżety reklamowe	smycze 600 szt	Targi/wizyta studyjna
	pendrive 100 szt.	Targi/wizyta studyjna
	maskotki 50 szt.	Targi/wizyta studyjna
	kubki 150 szt.	Targi/wizyta studyjna
Reklamy w portalach społecznościowych Założenia kampanii promocyjnej: reklama na portalach społecznościowych w ilości min 7000 wyświetleń kierowanych do potencjalnych odbiorców (franczyzobiorców) i w tym min 5 uzyskanych kontaktów w postaci adresów e-mail osób zainteresowanych współpracą. Reklama na portalach społecznościowych META. Założenia kampanii promocyjnej: Min 7 dni	1 szt.	Targi/wizyta studyjna
Linki sponsorowane Założenia: reklama w wyszukiwarce, minimum 20000 wyświetleń kierowanych do potencjalnych odbiorców (franczyzobiorców) na podstawie słów kluczowych. - Min 7 dni - Język docelowy - arabski	1 szt.	Targi/wizyta studyjna

Dla zachowania spójności merytorycznej zamawiający informuje, że nie będzie dopuszczał realizacji wskazanych wyżej części zadania przez różnych Wykonawców. W związku z powyższym należy zaznaczyć, że Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych na realizację usługi organizacji udziału w zagranicznych targach i wystawach w charakterze zwiedzającego, w związku z realizacją projektu pn. **FUNDUSZ EKSPORTOWY - granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego**, w ramach programu Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 - Oś priorytetowa 1: Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu - Działanie 1.5 Opracowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych dla MŚP - Poddziałanie 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw - Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020,

.....

miejsowość, data

.....

.....

*podpis i pieczęć osoby/osób uprawnionej
do reprezentowania oferenta*