

**Odpowiedź na pytanie zadane w dniu 07.02.2023 r.**

**Pytanie:** Gdzie można znaleźć szczegóły dotyczące części IV zapytania?

Opis kolejnych wycenianych prac, parametry smyczy, kubków, długopisów itd.?

**Odpowiedź na zdane pytanie:** Zamawiający nie narzuca parametrów materiałów promocyjnych. Gadżety reklamowe muszą mieć przestrzeń na oznakowanie logotypem Zamawiającego i logotypami unijnymi, powinny spełniać funkcję użytkową oraz reprezentacyjną z możliwością przekazania ich na targach potencjalnym Klientom. Zgodnie z zapisami zapytania ofertowego, Zamawiający przekaze Wykonawcy wymagane logotypy oraz logo firmy.